The page features a decorative graphic on the right side consisting of three overlapping circles in various shades of green, connected by thin green lines that form a triangular shape. The circles are positioned in the upper right, middle right, and bottom right areas of the page.

УСТОЙЧИВОЕ МЕСТНОЕ РАЗВИТИЕ НА ОСНОВЕ КУЛЬТУРНОЙ И ИСТОРИЧЕСКОЙ САМОБЫТНОСТИ

Финальный отчет

Апрель, 2016 год

ОТЧЕТ
ОБ ИССЛЕДОВАНИИ НА ТЕМУ:
**«КАРЕЛИЯ. УСТОЙЧИВОЕ МЕСТНОЕ РАЗВИТИЕ
НА ОСНОВЕ КУЛЬТУРНОЙ И ИСТОРИЧЕСКОЙ САМОБЫТНОСТИ»**

Исследование подготовлено региональными экспертами в составе:

Кольчурина Светлана Николаевна

Кузнецова Елена Вячеславовна

Миронова Валентина Петровна

Сачук Татьяна Викторовна

Сухоруков Андрей Сергеевич

Цыкарев Алексей Васильевич

Петрозаводск

2016

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ:.....	4
ГЛАВА I: Задачи и методология.....	8
ГЛАВА II. Общие выводы Исследования.....	18
ГЛАВА III. Стратегия устойчивого развития.....	36
ГЛАВА IV: Предложения пилотных проектов, основанных на результатах Исследования (Глава II) и стратегии устойчивого развития (Глава III)	53
ПРИЛОЖЕНИЕ 1: Краткая характеристика и анализ социально-экономического положения Калевальского района	81
ПРИЛОЖЕНИЕ 2: Анализ инвестиционного климата Калевальского района	87
ПРИЛОЖЕНИЕ 3: Анализ федеральной, региональной и местной нормативной правовой базы, регулирующей деятельность в сфере поддержки коренных народов, а также применяемые международные стандарты.....	103
ПРИЛОЖЕНИЕ 4: Анализ используемых стратегий по включению объектов материального и нематериального финно-угорского наследия для развития местного рынка	112
ПРИЛОЖЕНИЕ 5: Анализ привлекательности на внутреннем и международном рынке, доступность и перспективы развития исследуемой территории, включая точки роста.	130
ПРИЛОЖЕНИЕ 6: Результаты полевых исследований.....	161
Приложение 6.А. Результаты исследования «Оценка туристами пребывания в Калевальском национальном районе Республики Карелия»	165
Приложение 6.В. Анализ онлайн-анкетирования	189
Приложение 6.С. Анализ проведенных фокус-групп	192

АННОТАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Исследование **«Карелия. Устойчивое местное развитие, на основе культурной и исторической самобытности»** выполнено привлеченными экспертами Всемирного Банка по заказу Министерства культуры Республики Карелия. Время проведения Исследования: январь - апрель 2016 года. Команда исследователей состояла из региональных экспертов и внешних консультантов Всемирного Банка. В состав региональной команды вошли следующие эксперты: Светлана Кольчурина - координатор исследования, эксперт по развитию институтов гражданского общества и локальных сообществ; Алексей Цыкарев - со-координатор исследования, эксперт в области прав коренных народов; Валентина Миронова - кандидат филологических наук, старший научный сотрудник Института языка, литературы и истории Карельского научного центра Российской Академии наук; Татьяна Сачук – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики и финансов регионального филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Андрей Сухоруков- кандидат психологических наук, Председатель Правления Фонда поддержки инновационных проектов «Новое измерение»; Елена Кузнецова - эксперт по вопросам развития туризма.

Основная территория Исследования: Калевальский национальный муниципальный район Республики Карелия (далее – Калевальский район), а именно: пгт. Калевала, д. Юшкозеро, д. Войница.

Калевальский район расположен в Северо-Западной части Республики Карелия и отнесен к территориям Крайнего Севера. Общая площадь района составляет около 13 тыс. кв. км (1/13 часть Республики Карелия). Степень освоенности территории низкая, показатель средней плотности населения по району составляет 0,6 человек на 1 кв. км. (по Республике Карелия - 3,5 человека на 1 кв.км.) На территории района проживает около 7 тыс. человек. 35 % от общего числа жителей района – карелы (в Республике Карелия проживает 629 900 человек, из них карелов - 7,2%).

Цель Исследования: формулировка Стратегии малых дел (далее - Стратегия) для устойчивого и интегрированного развития Калевальского района, основанная на продвижении финно-угорского культурного наследия, при активном вовлечении местного сообщества и для повышения экономической эффективности сфер культуры, туризма. Фокусом данной Стратегии является изучение и продвижение прибалтийско-финской культуры как одной из

ветви финно-угорского культурного наследия и связанных с этим практик на стыке культуры и экономики.

В соответствии с полученным анализом ресурсов Калевальского района определены инвестиционные возможности, включая существующие ресурсы государственных программ и частных инвесторов, грантодающих организаций.

Основные целевые группы Исследования: 1. Специалисты органов местного самоуправления, отвечающих за развитие культуры, туризма и экономики; 2. Специалисты учреждений культуры, туризма и образования, финансируемые из местного бюджета; 3. Негосударственные некоммерческие организации, незарегистрированные инициативные группы, лидеры общественных мнений, в том числе представители коренного населения; 4. Инициативы местного сообщества и частного сектора; 5. Молодежь (14 – 30 лет); 6. Предприятия туризма; 7. Потребители товаров и услуг в сфере культуры из числа российских и зарубежных туристов. Целевые группы 1–6 были участниками фокус-групп, неструктурированных экспертных интервью. Целевая группа 7 была исследована методом анкетирования.

Методологию Исследования (Глава I) составили обзор и анализ имеющихся данных, а также - полевые исследования, которые команда местных экспертов выполнила по различным областям (экономика, культура, туризм, культурное наследие, коренные народы).

Для обобщения результатов Исследования были проведены SWOT и PEST анализ, а также - анализ экспертных мнений. Кроме этого, для поиска внешних проектных предложений был проведен открытый конкурс проектных идей среди учащихся ВУЗов Республики Карелия.

Эмпирическое исследование включало в себя:

- анализ социально-экономического положения Калевальского района ([Приложение 1](#));
- общую характеристику инвестиционного климата Калевальского района ([Приложение 2](#));
- анализ федеральной, региональной и местной нормативной правовой базы, регулирующей деятельность в сфере поддержки коренных народов, а также - применяемые международные стандарты ([Приложение 3](#));
- анализ привлекательности на внутреннем и международном рынке, доступность и перспективы развития исследуемой территории ([Приложение 4](#));
- анализ используемых стратегий по включению объектов материального и нематериального финно-угорского наследия для развития местного рынка; ([Приложение 5](#));
- анализ экспертных мнений о потенциале местного сообщества и маркетинговых стратегиях, используемых на территории исследования;
- анализ социального, культурного и экономического потенциалов, SWOT и PEST анализ, анализ экспертных мнений ([Глава II](#));

- разработка стратегии ([Глава III](#)) и предложения проектов малых дел, основанных на финно-угорском потенциале Калевальского района ([Глава IV](#)).

Полевое исследование включало в себя:

- анкетирование туристов (было опрошено 100 туристов зимнего сезона 2015-2016 гг. Географическое разделение анкетлируемых туристов: пгт. Калевала (70%), д.Юшкозеро (20%), д. Войница (10 %)) ([Приложение 6.А.](#));
- организацию работы фокус – групп, в которых приняло участие 50 человек (целевые группы 1-6) ([Приложение 6.С.](#));
- неструктурированные экспертные интервью были проведены с 30 интервьюерами (целевые группы 1-6);
- открытое онлайн-анкетирование о туристическом потенциале Калевальского района (всего участников анкетирования – 95 человек) ([Приложение 6.В.](#));
- организацию и проведение семинаров на площадках исследования (вводный семинар (январь), экспертный семинар (март), аналитический семинар (апрель), заключительный семинар (май));
- организацию и проведение конкурса студенческих проектов (на конкурс проектных идей поступило 8 заявок из трех отделений Петрозаводского Государственного Университета (филологический факультет, кафедра зарубежной истории, политологии и международных отношений, кафедра туризма), также в конкурсе были представлены идеи студентов Петрозаводского педагогического колледжа) (частично проекты представлены в Главе 4).

Уникальность данного исследования заключается в том, что это первое **межсекторное комплексное исследование одного из районов Республики Карелия.**

Оно включает в себя изучение экономических особенностей, особенностей развития культуры, туризма и анализ методов актуализации культурного наследия Калевальского района.

Важно отметить, что командой экспертов проекта были **собраны и проанализированы статистические данные** за последние три года. Также необходимо отметить, что комплексно официальные статистические данные¹ по изучаемым сферам (культура, туризм, культурное наследие) ранее не собирались.

Калевальский район входит в тройку национальных районов Карелии, в которых компактно проживают коренной народ - карелы. Район **обладает ограниченным производственным потенциалом, низкой инвестиционной привлекательностью, но имеет мощный национально-культурный и социальный капиталы.** Однако, наличие в районе **опыта**

¹ На территории Российской Федерации сбор статистических данных ведется только для субъектов РФ, крупных муниципальных округов в рамках определенных социально-экономических показателей.

предоставления услуг в туристической сфере, реализации международных проектов и мероприятий в сфере культуры, близость к границе с Финляндией, а также - сохранившиеся объекты культурного наследия, являются потенциалом для развития территории через Стратегию малых дел в культуре и туризме.

Район имеет значительный потенциал для оздоровления сложившейся экономической ситуации территории через создание условий для развития сфер туризма, культуры и малого предпринимательства, основанных на национальном колорите района, сохранившегося традиционного уклада жизни местного населения, культурном наследии.

Подготовленное Исследование носит практико-ориентированный характер.

На основе проведенных эмпирического и полевого исследований :

- а) Сформирована Стратегия малых дел;
- б) Разработаны пилотные проекты развития Калевальского района на основе актуализации и коммерциализации финно-угорского культурного наследия для каждой выбранной площадки.

Пилотные проекты содержат предложения по:

- созданию новых рабочих мест и включению местного населения в развитие креативных бизнесов;
- развитию малого и среднего бизнеса в сфере туризма;
- повышению профессионального уровня местных кадров;
- модернизации сбора данных;
- улучшению маркетинговых инструментов территории;
- расширению инвестиционных возможностей.

Команда экспертов в тесном сотрудничестве с представителями местного сообщества Калевальского района разработала рекомендации как для муниципальных властей, так и для частного бизнеса, а также - предложила проектные идеи, которые могут быть реализованы без ущерба для бюджета района.

Предложенные варианты решения проблем в социально – экономическом развитии района *могут быть использованы в работе с подобными территориями Республики Карелия.*

ГЛАВА I: Задачи и методология

Обоснование выбора территории Исследования



Республика Карелия расположена на северо-западе России и входит в Северную экономическую зону Российской Федерации. Площадь Карелии - 180500 кв. км. (1,06% от общей территории России). Карелия граничит с Финляндией на западе (длина государственной границы составляет 798,3 км),

Ленинградской областью на юге, Вологодской и Архангельской областями на востоке, Мурманской областью на севере. На северо-западе республика омывается Белым морем.

Республика имеет выгодное экономико-географическое положение, она расположена рядом с хорошо промышленно развитыми российскими и западными регионами, имеет хорошо развитую систему водного транспорта, а также значительные природные ресурсы. Экономика республики традиционно основывается на использовании лесных ресурсов. Доля товарной продукции лесно-промышленного комплекса (ЛПК) в общем объеме производства Республики Карелия составляет около 40%. Более половины всей рабочей силы занято в лесной промышленности.

По состоянию на 1 января 2016 года численность постоянного населения Республики Карелия составила 629 900 человек, удельный вес городского населения – 79,2%. Плотность населения республики составляет 3,5 человека на 1 квадратный километр. В национальной структуре населения (по данным переписи населения 2010 года): русские составляют 82,2 %; карелы - 7,4 %; белорусы - 3,8 %; украинцы - 2,0 %; финны - 1,4 %; вепсы - 0,5 %; другие национальности - 2,7 %. Коренное население - карелы и вепсы - имеют свой язык и письменность. Карелия является родиной двух этносов: карелов и вепсов. Коренными народами Карелии на официальном уровне республики признаны карелы, русские² и вепсы. Карелов на территории Российской Федерации насчитывается 60 815 человек, из них в Карелии проживает 45 570 (74,9 %). Вепсов на территории Российской Федерации насчитывается 5936 человек, из них, приживающих в Карелии 3423 человека (57,7%). Карелы официально не признаны в качестве коренного малочисленного народа³. В соответствии с законодательством РФ коренными

² В РФ существует несколько этнолокальных групп русских, которые имеют особую идентичность, культурные особенности и говор, что отличает их от общего населения России Федерации. В Карелии есть 3 основных групп русских в том числе: поморы (живущие на берегу Белого моря); русские заонежане, русские пудожане.

³ Для коренных малочисленных народов в РФ предусмотрены разные формы их поддержки их федерального бюджета: дополнительные социальные услуги, создание благоприятных условий для сохранения идентичности, обеспечение средств к существованию, таких как, например, специальные рыболовные и охотничьи квоты.

малочисленными народами признаются коренные народы, чья численность менее 50 тыс. человек. Таким образом, карелы не пользуются особыми правами, как вепсы, которые признаны малочисленным коренным народом Российской Федерации и внесены в Единый реестр коренных малочисленных народов РФ. Тем не менее, карелы признаны в качестве коренного народа Республики Карелия, и включены в ряд региональных программ, направленных на сохранение их культуры и национальных языков.

Карелия является одним из самых популярных туристических направлений в России. По официальным данным, на ее территории расположено 4564 объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) в том числе: 1635 – федерального значения, 1088 – регионального значения, 1838 – выявленные объекты. Музей деревянного зодчества "Кижский" под открытым небом внесен список Всемирного наследия ЮНЕСКО. На территории Карелии расположены 43 историко-культурных комплексов, 161 исторических поселений, 18 исторических и культурных территорий и 3 национальных парка.

Ежегодно растет объем въездного потока организованных туристов и экскурсантов в Республику Карелия. Поток организованных туристов и экскурсантов на территорию Республики Карелия в 2015 году увеличился на 11,0% по отношению к предыдущему году и составил 720 тыс. человек. Впервые за многие годы основное увеличение числа посещений республики произошло не за счет пассажиров круизных судов, самодеятельных туристов или транзитных посетителей, а благодаря туристам, проведшим на территории республики несколько суток с размещением в гостиницах и специализированных средствах размещения. Рост потока организованных туристов и экскурсантов за четыре года составил 46,9% (с 490 до 720 тыс. человек в год). Объем туристско-экскурсионных и гостиничных услуг составил 1,3 млрд. рублей, что на 15,3% больше, чем в 2014 году.

Тем не менее, несмотря на существующий спрос и высокий туристический потенциал Карелии, некоторые из ее районов уступают в количестве предоставляемого туристского продукта, а качество туристских услуг в районах республики развито неравномерно. Кроме того, культурный туризм, в частности, туризм, основанный на нематериальном культурном наследии, развит слабо.

В современном мире сферы культуры и туризма, основанные на исторической, культурной, национальной, природной идентичности места, позволяют разрабатывать программы и проекты для создания новых рабочих мест, улучшения качества жизни местного населения, повышения имиджа сельских территорий.

Министерство культуры республики Карелия определило в качестве площадки для проведения Исследования Муниципальное образование «Калевальский национальный район» (далее - Калевальский район).

Калевальский район является одним из 18 административно-территориальных единиц республики Карелия. Район является национальным районом республики и имеет важное значение для сохранения и актуализации национальной культуры, промыслов, традиционного образа жизни.



Калевальский район граничит с четырьмя северо-западными районами республики Карелия. Западная граница района совпадает с участком государственной границы России и Финляндии. В состав района входят 4 поселения. Всего на территории района расположено 9 населённых пунктов (посёлок городского типа, сельские поселения и деревни). Территория малонаселенная (0,6 человека на 1 кв.км). Расстояние от административного центра Калевальского района пгт. Калевала до столицы Республики Карелия, города Петрозаводска - 550 км.

Природные ресурсы Калевальского района представлены большим количеством лесов, водоемов, в том числе болот с соответствующей флорой и фауной. Специфика климата и качество почв предполагает ограниченное развитие сельского хозяйства. Ряд характеристик природно-рекреационных объектов и ресурсов района уникальны.

Нельзя не отметить тот факт, что район находится в зоне Крайнего севера, является удаленным, периферийным, имеет низкую транспортную доступность. Эти факторы определяют большие энергозатраты, большие транспортные расходы, большие издержки производства, дополнительные расходы домохозяйств, бизнеса, бюджета.

Демографическое положение населения Калевальского района сложное. Проблемами являются превышение смертности над рождаемостью, отрицательное сальдо миграции населения. Следует отметить и тенденцию среднего старения населения. Национальный состав жителей района разнообразен. На территории района проживают люди 31 национальности (35% от всех жителей района – карелы).

Социальная сфера района достаточно развита и представлена учреждениями образования, в том числе - дополнительного образования (Детская школа искусств). На территории района имеются больницы, государственные и частные центры обслуживания населения.

Важное значение для Калевальского района имеет относительно близкое соседство с крупным промышленным центром – городом Костомукшей. Калевальский район граничит с Финляндией и имеет на соседних территориях пункты пропуска, что делает посещение района иностранными туристами возможным.

Туризм в Калевальском районе является одним из приоритетных направлений экономического развития. Однако численность занятых в туристском бизнесе составляет 38 человек. В районе развиваются такие виды туризма как экологический, культурный, сельский, а также различные виды активного отдыха.

Наличие большого количества объектов культурного наследия дает возможность для развития этнокультурного и научного туризма. При этом, имея национальный и культурно-исторический потенциал, Калевальский район уступает другим районам Карелии в социально-экономическом развитии.

Район имеет значительный потенциал для оздоровления сложившейся экономической ситуации территории через создание условий для развития сфер туризма, культуры и малого предпринимательства, основанных на национальном колорите района, сохранившемся традиционном укладе жизни местного населения, культурном наследии. В районе могут развиваться культурно-познавательный, этнографический, событийный, экологический, спортивный и сельский туризм. Калевальский район может переориентироваться от больших инвестиционных проектов к стратегии малых дел.

Для формирования обоснованного пакета предложений по улучшению качества предоставляемых культурных и туристических услуг, а также - устойчивости предложенных решений было проведено практико-ориентированное Исследование *«Карелия. Устойчивое местное развитие, основанное на культурной и исторической самобытности»*.

Цель Исследования – сформулировать Стратегию малых дел для устойчивого и интегрированного развития Калевальского национального муниципального района Республики Карелия (далее – Калевальский район), основанную на продвижении финно-угорского культурного наследия, активном вовлечении местного сообщества и экономической эффективности.

Основным фокусом исследования являлось изучение и продвижение финно-угорского культурного наследия через практики на стыке культуры, туризма и экономики.

В рамках исследования команда местных экспертов использовала методы эмпирического и полевого исследований. Для проведения исследования были определены следующие целевые группы: (1) Специалисты органов местного самоуправления, отвечающие за развитие культуры, туризма и экономики; (2) Специалисты учреждений культуры, туризма и образования, финансируемых из местного бюджета; (3) Негосударственные некоммерческие

организации⁴, незарегистрированные инициативные группы, лидеры общественного мнения, в том числе представители коренного населения; (4) Инициативы местного сообщества и частного сектора⁵; (5) Молодежь (14 – 30 лет); (6) Предприятия туризма⁶; (7) Потребители товаров и услуг в сфере культуры из числа российских и зарубежных туристов. Целевые группы 1–6 были участниками фокус-групп, неструктурированных экспертных интервью. Целевая группа 7 была исследована методом анкетирования.

На начальном этапе (январь 2016 г.) в пгт. Калевала был организован **стартовый семинар Исследования**. Целью семинара было повышение заинтересованности местного сообщества в результатах Исследования. В рамках семинара прошли презентация целей, задач и этапов Исследования, были определены координаторы мероприятий на местном уровне, согласован план дальнейших действий по проведению Исследования. В мероприятии участвовали представители местного сообщества: органы местного самоуправления, учреждения культуры, негосударственные некоммерческие организации, молодежь, туристический бизнес и другие лица, заинтересованные в результатах исследования.

С целью **сбора первичных данных об имеющихся местных рынках культуры и туризма** были организованы: (1) анкетирование туристов, посетивших Калевальский район в зимний сезон и (2) открытое онлайн-анкетирование по проблеме туристического потенциала Калевальского района.

(1) Анкетирование туристов, посетивших Калевальский национальный район, проводилось в период с 30 декабря 2015 г. по 2 февраля 2016 г. Всего был опрошен 101 человек в возрасте 18 лет и старше. Анкетирование проводилось в районном центре – поселке Калевала (71 чел.), а также в д. Юшкозеро (20 чел.) и д. Войница (10 чел.). Половина туристов (52 чел.) подверглась анкетированию в период российских рождественских каникул (30.12.2015 – 10.01.2016), практически столько же (49 чел.) – в период, не относящийся к высокому туристическому сезону (11 января – 2 февраля). Среди участников анкетирования:

- 54,5% мужчин и 45,5% женщин;
- молодежь (возраст 18-29 лет) составляет 23,8%, люди старше 55 лет – только 8%;
- 53,5% приехали в Калевалу впервые, а 26,7% бывали здесь уже три и более раз;

⁴ Местная общественная организация по поддержке карельского языка и культуры «Ухут-сеура» («Ухтинское общество»), Карельское региональное молодежное общественное движение «Молодежь Калевальского района», женсоветы, Совет ветеранов, Фонд Ортье Степанова, активисты национальных общественных объединений и др.

⁵ гостевые дома, группы, организующие события и предоставляющие услуги в сфере туризма и культуры и т.д.

⁶ туристические компании и гостевые дома, которые принимают туристов непосредственно в Калевальском районе, туристические компании Петрозаводска, которые направляют туристов в Калевальский район

- 57,4% являются жителями мегаполиса (г. Москвы или г. Санкт-Петербурга); 9,9% – жителями Карелии; 7% – иностранцами (3% – граждане Финляндии);
- 20,8% являются состоятельными, богатыми людьми;
- 60,4% приехали на период от 4 суток до недели.

Анкетирование проводилось для того чтобы выяснить мотивы туристов посещения Калевальского района, об удовлетворенности туристов наличием информации о туризме (культурных событиях), оценке туристами качества услуг. Так же анкетирование помогло выяснить культурно-историческую привлекательность Калевальского района с точки зрения туристов, и какие перспективы привлечения туристов имеются. Результаты анкетирования туристов представлены в Приложении 6.1.

Онлайн-анкетирование проводилось в период с февраля по апрель 2016 года включительно. Анкета для заполнения размещалась на сайте Информационно-туристского центра Республики Карелия. Также анкета распространялась через социальные сети. Всего в анкетировании приняло участие 95 человек, из которых 48% респондентов посещали Калевальский район ранее. Анализ онлайн-анкетирования проводился по ответам туристов, посетивших район. Онлайн-анкетирование состояло из 6 вопросов и было направлено на изучение спроса потребителей туристических услуг, удовлетворенностью качеством и доступностью информации, а также - перспективами развития отдельных тем для будущих турпродуктов. Подробные результаты Анкетирования туристов представлены в Приложении 6.3.

Эмпирический анализ (январь – февраль 2016 года). Для проведения эмпирического анализа экспертами были изучены федеральные, региональные и муниципальные программы, касающиеся темы Исследования. Также изучались комплексные отчеты Главы администрации Калевальского района за последние три года (2012 – 2015 гг.). Экспертами были проанализированы отчеты администрации Калевальского района и подведомственных учреждений в профильные министерства (Министерство культуры Республики Карелия, Министерство Республики Карелия по вопросам национальной политики, связям с общественными, религиозными объединениями и средствами массовой информации). Особое внимание уделялось изучению и анализу реализованным на территории района международным проектам и изучению деятельности органов местного самоуправления, учреждений культуры, предприятий малого и среднего бизнеса. Для сбора недостающих данных Команда местных экспертов проводила неструктурированные экспертные интервью с представителями туристического бизнеса, сотрудниками учреждений в сфере культуры, НКО. Результаты полученных анализов детально описаны в Приложениях 1-5 данного Исследования.

1. Анализ социально-экономического положения Калевальского района (подробнее, см. Приложение 1).

Целью данной части были сбор и анализ общих данных о Калевальском районе, которые относятся к значимым для исследования областям, а именно особенности природных ресурсов, экономики, особенности населения (включая возрастной и национальный состав), особенности социальной сферы. Для проведения анализа были собраны статистические данные, которые предоставила администрация Калевальского района.

2. Анализ инвестиционного климата Калевальского района (подробнее см. Приложение 2).

С целью определения возможностей для привлечения инвестиций была составлена оценка инвестиционной привлекательности территории. Анализ был выполнен при помощи методики международного рейтингового агентства «Эксперт-РА», согласно которой комплексный рейтинг инвестиционной привлекательности территории субъектов Российской Федерации базируется на основании интегральных рейтингов инвестиционных потенциалов и инвестиционных рисков. Инвестиционный климат территории считается хорошим (высоким), если инвестиционный потенциал превышает инвестиционный риск. Для определения инвестиционного климата были рассмотрены:

(1) инвестиционный потенциал представляет собой взвешенную сумму частных потенциалов: ресурсно-сырьевого, трудового, производственного, инновационного, институционального, инфраструктурного, финансового, потребительского, туристического;

(2) Инвестиционный риск – это взвешенная сумма частных рисков, таких как: экономический, финансовый, политический, социальный, экологический, криминальный, законодательный.

3. Анализ федеральной, региональной и местной нормативной правовой базы, регулирующей деятельность в сфере поддержки коренных народов, а также применяемые международные стандарты (подробнее см. Приложение 3)

Анализ был основан на изученной международной, федеральной и региональной законодательной правовой базе, определяющей рамки и стандарты для обеспечения прав и законных интересов коренных народов. Изучались инструменты финансовой поддержки и механизмы реализации прав на язык, культуру, образование для коренных народов Карелии. Так же были обобщены международные, республиканские и районные общественные институты, которые занимаются поддержкой языков и культур прибалтийско-финских народов. В рамках анализа были составлены рекомендации, которые вошли в предложенные проекты Исследования.

4. Анализ используемых стратегий по включению объектов материального и нематериального финно-угорского наследия для развития местного рынка (подробнее см. Приложение 4);

Для проведения анализа были собраны материалы по объектам материального и нематериального культурного наследия Калевальского района (подробнее см. [Приложение 4.1.](#)). Был сделан анализ включенности объектов культурного наследия в существующие культурные мероприятия района, музейные программы и туристические маршруты, были определены наиболее значимые культурные объекты, традиции. Объекты материального и нематериального культурного наследия, расположенные на территориях исторических поселений пгт Калевала, д. Войница, д. Юшкозеро были разделены по нескольким блокам, объединенным общей тематикой. Одной из проблем данной части Исследования было то, что запрошенная экспертом информация о формах собственности архитектурных и исторических памятников, объектов архитектуры, достопримечательных мест не была предоставлена. Вместе с тем на основе проведенного анализа были сделаны рекомендации по активному включению объектов культурного наследия в культурную и туристическую карту Калевальского района.

5. Анализ привлекательности на внутреннем и международном рынке, доступность и перспективы развития исследуемой территории (подробнее см. Приложение 5).

Экспертами данного блока велись сбор статистических данных, количественная и качественная оценка ресурсов в культуре и туризме исследуемой территории, открытые экспертные опросы, неформализованные экспертные интервью, обработка и интерпретация результатов, корректировка.

В результате был сделан обзор и анализ:

- а) исследований в сфере туризма с фокусом на Калевальский национальный район;
- б) видов культурного продукта и услуг, предлагаемых в настоящее время;
- в) маркетинговых инструментов в сфере туризма и культуры, существующих на данный момент;
- г) институциональных аспектов и организационной структуры производителей культурного продукта и услуг;
- д) имеющихся человеческих ресурсов и квалификации;
- е) доступа к финансовым ресурсам.

По итогам проведенной работы были определены инвестиционные возможности, включая существующие ресурсы государственных программ и частных инвесторов в сфере культуры и туризма. На основе полученных данных был сформирован ряд рекомендаций и пилотных проектов.

В пгт. Калевала в период с 29 февраля по 2 марта 2016 г. были **проведены групповые интервью методом фокус-групп** с:

- 1) представителями органов власти района;
- 2) представителями бизнеса в сферах туризма;
- 3) представителями бюджетных учреждений сферы культуры, туризма и образования;
- 4) представителями некоммерческих организаций и групп местных активистов;
- 5) представителями молодежи.

Итоговые результаты фокус-групп представлены в **Приложении 6.С.** в рамках следующих тем:

1. Финно-угорская культура и национальные традиции в жизни Калевальского района: востребованность и ключевые символы
2. Продвижение Калевальского района
3. Приоритеты повышения туристической и национально-культурной привлекательности Калевальского района
4. Роль органов власти и сообществ в повышении привлекательности Калевальского района
5. Образ будущего Калевальского района
6. Перспективы развития бизнеса на основе национально-культурных ресурсов

Анализ экспертных мнений, SWOT и PEST анализ (подробнее - см. [Глава II](#)) проводился на основе неструктурированных экспертных интервью и в рамках экспертного семинара в апреле 2016 года. В семинаре приняли участие представители Всемирного банка, Министерства культуры Республики Карелия, Администрации Калевальского района, руководители учреждений культуры, эксперты Исследования, приглашенные специалисты в области музейной деятельности, культуры и туризма. По итогам проведенного анализа собранных интервью и экспертного семинара были составлены анализ социального, культурного и экономического потенциалов, SWOT и PEST анализ.

На основе полученных результатов Исследования была разработана **Стратегия малых дел Калевальского района** (подробнее - см. [Глава III](#)).

Пилотные проекты развития Калевальского района на основе актуализации и коммерциализации финно-угорского культурного наследия (подробнее см. [Глава IV](#)) были предложены как экспертами Исследования, так и в ходе проведения Открытого студенческого конкурса проектных идей. Для привлечения внешней аудитории к поиску проектных идей был организован и проведен конкурс студенческих проектов в марте 2016 г. В конкурсе приняли участие студенты ВУЗов Карелии. В предварительном брифинге конкурса участвовали более 40 студентов из двух ВУЗов Карелии. Всего на конкурс поступило восемь заявок из

Петрозаводского государственного университета и Петрозаводского педагогического колледжа. В жюри конкурса вошли представители Всемирного банка, Министерства культуры Республики Карелия, Администрации Калевальского района, туристической компании «ВЕЛТ. Карельские путешествия», эксперты Исследования.

По результатам заседания жюри конкурса были отобраны проектные идеи, которые вошли в итоговый документ Исследования. Все разработанные проекты были предложены для реализации администрации Калевальского района, учреждениям культуры, бизнеса и некоммерческого сектора. Пилотные проекты содержат предложения по повышению занятости трудоспособного населения, развитию малого и среднего бизнеса, человеческих ресурсов и профессионального потенциала, модернизации инфраструктуры, расширению инвестиционных возможностей.

По результатам проведения мероприятий Исследования командой местных экспертов при поддержке Министерства культуры Республики Карелия и с участием Всемирного банка организован и проведен заключительный семинар. По итогам проведения семинара командой местных экспертов представлен протокол в формате рекомендаций по дальнейшему продвижению результатов Исследования.

Командой местных экспертов был подготовлен **Финальный отчет**, который описывает результаты проведенного Исследования, включает в себя разработанную Стратегию и проектные предложения.

Необходимо отметить, что уникальность данного исследования заключается в том, что это первое межсекторное комплексное исследование одного из районов Республики Карелия. Командой экспертов проекта были собраны и проанализированы статистические данные по изучаемым сферам (культура, туризм, культурное наследие)⁷. Калевальский район интересен тем, что входит в тройку национальных районов Карелии, в которых компактно проживают коренной народ – карелы. Район обладает ограниченным производственным потенциалом, низкой инвестиционной привлекательностью, но имеет мощный национально-культурный и социальный капиталы. Наличие в районе опыта предоставления услуг в туристической сфере, реализации международных проектов и мероприятий в сфере культуры, близость к границе с Финляндией и арктической зоне, а так же сохранившиеся объекты культурного наследия являются потенциалом для развития территории через Стратегию малых дел в культуре и туризме. Выполненное Исследование – практико-ориентированное. На всех этапах проекта была обеспечены открытость и информирование общественности о ходе реализации Исследования.

⁷ На территории Российской Федерации сбор статистических данных ведется только для субъектов РФ, крупных муниципальных округов в рамках определенных социально-экономических показателей.

ГЛАВА II. Общие выводы Исследования

С целью определения предложений в Стратегию малых дел и проектных идей для основных населенных пунктов Исследования в Калевальском районе (сельские поселения: д. Юшкозеро (Юшкозерское СП) и д. Войница(Луусалмское) и поселок городского типа Калевала) были проведены:

1. Анализ экспертных мнений о потенциале местных сообществ
2. Анализ экономического, культурного, социального и символического капиталов
3. PEST анализ
4. SWOT анализ.

1.Анализ экспертных мнений:

На основе проведенных эмпирических, полевых исследований можно сделать следующие выводы по особенностям Калевальского района:

1.1.Социально-экономические особенности:

1. Не смотря на труднодоступность и отдаленность от центральных территорий Калевальский район постоянно находится под пристальным вниманием различных государственных структур как перспективный в области туризма.
2. Серьезным препятствием в развитии территории выступает ограниченная транспортная сеть на территории района. Район значительно удален от центральных промышленно развитых районов Карелии. При расчете стоимости проектов необходимо учитывать, что район находится в зоне Крайнего севера, что ведет к росту издержек производства и увеличению расходов бизнеса, а также к росту расходов бюджетов всех уровней.
3. Низкие поступления в доходную часть бюджета района связаны со следующими факторами: отсутствием маркетинговых исследований, позволяющих прогнозировать развитие туристского рынка и изучать собственный туристский потенциал; отсутствием механизмов использования и продвижения туристских возможностей территории; отсутствием системы муниципального регулирования туристической отрасли на территории Калевальского района; дефицитом профессиональных туристских кадров.

1.2.Особенности туризма:

4. В районе имеется опыт разработки и осуществления проектов, связанных с туристской деятельностью. К настоящему моменту на территории района в рамках социально-экономических программ, различных региональных и международных проектов разработаны и опробованы туристские маршруты, зрелищные мероприятия для туристов. Вместе с тем, развитие туристического сектора волнообразное.

5. Осознанного планирования в сфере предоставления туристических услуг нет. Предлагаемые туристические пакеты построены скорее на интуитивном понимании туристического бизнеса запроса туристов, и на потребности муниципальной власти района в улучшении инфраструктуры района (строительство новых объектов, реставрация объектов культурного наследия).
6. Современное состояние туризма в Калевальском муниципальном районе можно оценить как недостаточно развитое. При наличии благоприятных факторов (наличие культурного наследия, имеющиеся туристические услуги и продукты, места для проживания) потенциал туризма для экономического развития района не используется. Въездной и внутренний туризм развит односторонне и слабо.
7. Автодороги района из-за качества отпугивают многих туристов. Часть туристских ресурсов и объектов туристской инфраструктуры утрачена (разрушена) или используется не по назначению, либо вообще не используется. Многие объекты показа – историко-архитектурные памятники требуют реставрации. На сегодняшний день поступления в доходную часть бюджета района от туристской деятельности крайне незначительны. Что во многом обусловлено недостатками системы учета поступлений от туризма за счет «размывания» доходов между смежными отраслями экономики, такими как транспорт, связь, общественное питание, услуги и т.д.
8. Для активного продвижения на российский и международный рынок район должен решать проблему доставки туристов и создания привлекательной сети маршрутов. Необходимо не только увеличивать количество мест проживания для туристов, но и провести масштабную образовательную программу с владельцами домов по основам гостеприимства, о правилах обустройства мест временного проживания, а также о дополнительных услугах, которые владелец дома мог бы предоставлять клиентам.
9. Нет разработанного комплекса мер по повышению профессиональной квалификации работников в сфере туризма (гиды, менеджеры), гостиничного бизнеса (горничные, повара), культуры (организаторы праздников). С одной стороны, эту проблему можно решить, приглашая высококвалифицированных кадров извне. С другой стороны можно разработать программы формального и неформального образования для местного населения. Например, потребность в экскурсионных пеших маршрутах для деревенской местности можно было бы решить, открыв «Школу для экскурсоводов» для школьников старших классов или пенсионеров.

1.3. Особенности культурного наследия:

10. Культурное наследие Калевальского района богато, достаточно изучено, собрано и представляет интерес как для российского, так и для международного научного

сообщества. Кроме того, ряд объектов культурного наследия включены в программы турпродуктов, активно поддерживаются местным сообществом (ремесло, праздники). Вместе с тем, необходимо отметить, что стратегического планирования по работе с культурным наследием нет, что может привести к утрате объектов нематериальной и материальной культуры. В Калевальском районе используются традиционные, несовременные формы работы с культурным наследием, что ведет к снижению его ценности. С другой стороны, механизмы поддержки и коммерциализации культурного наследия существуют, не все они требуют больших финансовых вложений. Необходимо провести перезагрузку стратегий включения культурного наследия в карту социально-экономического развития района.

11. Уникальным ключевым символом народной культуры Калевальского района является эпос «Калевала». Также немаловажную роль продолжают играть сохранившиеся национальные традиции карел. Эти ресурсы объединены символом народного музыкального инструмента КАНТЕЛЕ. Однако его образ (Кантеле) пока привлекателен скорее для самих жителей района и финских туристов. По мнению ряда представителей бизнеса, наблюдается расширение интересов российских туристов к культурным продуктам. У района имеется потенциал формирования новых предложений в культурно-исторической сфере – как для туристов, так и для жителей района.
12. Инвестиционная привлекательность района низкая при наличии ряда уникальных природно-рекреационных и культурных характеристик. Например, уникальные природные ресурсы можно использовать для развития познавательного, экологического, активного туризма. Район имеет важное значение для сохранения и актуализации национально-культурных традиций, промыслов, карельского образа жизни. Наличие большого количества объектов культурного наследия дает возможность для развития этнокультурного и научного туризма. На данный момент для района приоритетными являются: экологический и спортивный туризм. Посещение объектов культурного наследия входит в дополнительный туристический пакет. Однако, существует четкий запрос от российских и зарубежных туристов, а также - от представителей туристических компаний, финских экспертов в сфере маркетинга территорий о дополнении существующих маршрутов объектами карельской культуры.
13. В сфере сохранения нематериального этнокультурного наследия территории особое внимание необходимо уделить маркетингу рунопевческих деревень, проектов, основанных на использовании и сохранении литературного памятника мирового значения карело-финского эпоса "Калевала". Большинство объектов культурного наследия (памятники истории и культуры) пользуются спросом у туристов. Что касается

археологических памятников, то, для того, чтобы они могли стать объектами туристского показа, необходимо провести определенную работу по обустройству мест и подаче материала туристам. Для реализации этих целей возможно проведение краткосрочных курсов экскурсоводов для школьников и пенсионеров.

14. Событийный туризм занимает свою нишу и может оказывать влияние на продвижение района на рынке культурных и туристических услуг, как в России, так и за рубежом. В районе опробованы [«Гонки на собачьих упряжках»](#), «Осенний фестиваль документальных фильмов в Хайколя», [Международный фестиваль «Соммело»](#). Риском является отсутствие стабильного финансирования значимых с точки зрения маркетинга территории мероприятий.
15. В районе были апробированы программы корпоративного туризма. Компанией «Велт» были организованы образовательные курсы для представителей гостиничного бизнеса. Недостатками такого продукта являются отдаленность территории, отсутствие собственных экспертов, что значительно повышает стоимость данной услуги.
16. Количество мест проживания гостей ограничено. С учетом нестабильного спроса на услуги туризма средний коэффициент загрузки составляет менее **30%**, с некоторым повышением в ограниченный летний период и зимние праздники. Более подробная информация об объектах гостеприимства позволяет говорить о разной степени комфортности проживания. При этом нет ни одного объекта гостеприимства, имеющего уровень оценки в количестве звезд, что делает предложение услуг и комфортности проживания малопонятным для иностранных клиентов. Только одна гостиница в районе готова принимать оплату за проживание банковской картой.

1.4. Особенности сферы культуры

17. Между учреждениями культуры, туристическими фирмами и гостевыми домами существуют краткосрочные («под проект») формы взаимодействия. Учреждения культуры функционируют, сохраняя баланс между возможностями учреждений, их кадровым потенциалом и запросом местного населения. Нередко потребности туристического сектора рассматриваются учреждениями культуры как дополнительная нагрузка.
18. Информационно-туристский центр Калевальского района с функцией координатора туристических услуг в районе неоднократно создавался в рамках различных международных проектов. На сегодняшний день, по окончании проектов информационно-туристский центр не функционирует, хотя частные консультации предоставляются. Неустойчивость функционирования информационно-туристского

центра обусловлена отсутствием финансирования из местного бюджета, профессиональных кадров, четкого понимания целей и функций центра.

19. В продвижении Калевальского района Карелии наблюдается отсутствие единого центра, координирующего информационную политику.
20. Несмотря на то, что сфера культуры рассматривается администрацией Калевальского района как один из факторов социально-экономического развития, нехватка профессиональных кадров в сфере культуры приводит к сужению функций культуры. Существует необходимость в определении приоритетных направлений деятельности каждого учреждения, разработке новых видов услуг в сфере культурного туризма. Для всех учреждений культуры проблемами являются: отсутствие единого информационного пространства, отсутствие подключения к сети интернет; слабое внедрение информационно-коммуникационных технологий; дефицит площадей; слабое материально-техническое оснащение; повышение квалификации кадров. Учреждения культуры района, имея сеть клубных учреждений, при более активном взаимодействии с бизнесом и местным населением, могут создать культурно-туристский кластер.
21. Для повышения вклада финно-угорской культуры в развитие Калевальского района, необходимо обратить внимание на те направления, которые не нуждаются в существенном финансировании и где определенных улучшений можно добиться за счет организационно-управленческих усилий. К ним можно отнести:
 - ✓ улучшение информирования населения и туристов о проводимых культурных мероприятиях;
 - ✓ систематизация политики по презентации культурно-туристических возможностей Калевальского района во внешней среде;
 - ✓ повышение квалификации кадров для культуры и туризма;
 - ✓ подготовка новых информационных продуктов о национально-культурных ресурсах района;
 - ✓ повышение разнообразия (количества и качества) предлагаемых экскурсий;
 - ✓ разработка и реализация проектов новых привлекательных для населения и туристов событий, которые могут быть проведены в «туристическое межсезонье» - осенью и весной.

1.5. Особенности местного сообщества:

22. Местное сообщество имеет сильные социальные связи между членами местной общины.
23. Практика самостоятельного привлечения местными жителями внебюджетных средств на решение проблем местного сообщества ограничена. На территории района и для

жителей района неоднократно реализовывались проекты, целью которых было стимулировать развитие района, но все эти проекты были узко направлены и не устойчивы. Поэтому у части населения сложилось некоторое недоверие к проектной деятельности.

24. В условиях наличия мотивации развития, сохранившейся и даже расширившейся инфраструктуры развития национально-культурной сферы и туризма, спокойного отношения основных субъектов друг с другом, готовности ряда из них (НКО, молодежь) расширить свое участие во взаимодействии отмечается нехватка их координации между собой и дефицит лидерства. Данная проблема усиливается как отсутствием общего, четко выраженного образа будущего Калевальского района, так и трудностями для начала и ведения бизнеса.
25. Для привлечения дополнительных финансовых ресурсов в сферы культуры и туризма на территорию Калевальского района могут быть использованы инструменты следующих фондов и грантодающих организаций: [Фонд Потанина](#) (поддержка музеев, создание новых музейных экспозиций, повышение квалификации кадров сотрудников музеев), [Фонд Тимченко](#) (развитие сельских территорий средствами культуры), [100 грантов Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства](#), [Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество»](#), [Совместная Программа Действий «Коларктик»](#). Программа Приграничного сотрудничества «Карелия» и другие. В этой связи необходимо отметить, что потенциал вышеперечисленных фондов, грантодателей и программ используется далеко не полностью. Это связано с малым количеством официально зарегистрированных НКО на территории района, отсутствием специальных образовательных программ для создания НКО, отсутствием в НКО кадров с бухгалтерским образованием.

2. Результаты анализа экономического, культурного, социального и символического капиталов Калевальского национального района

2.1. Экономический капитал

- а) На протяжении последних 20 лет Калевальский национальный район в рейтинге муниципальных районов республики Карелия по показателям социально-экономического развития занимал последнее или предпоследнее места. Это во многом связано с тем, что район относится к Крайнему Северу, является удаленным, периферийным, имеет низкий уровень развития производственной и непроизводственной инфраструктуры.
- б) Производственная деятельность (заготовка и первичная переработка древесины) в

промышленном объеме возникла только во второй половине 20 века в п. Боровой (лесной поселок, который в данный проект не входит, так как не является местом компактного проживания карел). По мере вырубki леса, производственная деятельность в п. Боровом была остановлена. В связи с отсутствием производства было прекращено железнодорожное сообщение (единственный населенный пункт в Калевальском районе, куда доходила железная дорога), что негативно сказалось на районе в целом, поскольку ранее гости территории доезжали по железной дороге до п. Боровой и далее ехали автомобильным транспортом по территории всего района.

- с) Сегодня район имеет низкую инвестиционную привлекательность для ведения производственной деятельности. Основными причинами являются отсутствие железнодорожного сообщения, отдаленность, отсутствие «свободных» электрических мощностей, ограниченное количество жителей трудоспособного возраста, отсутствие возможности получить производственное обучение на уровне среднего профессионального образования, высокие «северные» издержки производства и др.
- d) В районе более 80 % бизнеса является микро-бизнесом (численность занятых не более 15 человек или индивидуальные предприниматели). Значительное количество жителей ведут деятельность (ремонт автомобилей, транспортные перевозки, принимают гостей и т. д.) неофициально. Занятость в удаленном доступе (например, через интернет) не развита.
- e) Местная администрация в ограниченном объеме использует возможности финансовой (грантовая поддержка предпринимателей до 0,5 млн. рублей), информационной и консультационной (обеспечение качественной работы бизнес-инкубатора) поддержки субъектов малого бизнеса. Готовые производственные площадки для инвесторов есть, но их привлекательность крайне низкая, неконкурентоспособная по сравнению с соседними территориями.

2.2. Культурный капитал

- a) Культурное наследие богатое. Сохранились объекты культурного наследия, как материальные так и нематериальные. Карелы, проживающие в районе, сохраняют традиционный уклад жизни (охота, рыбалка, сбор дикоросов и др.). Карельский язык местные жители (особенно в д. Юшкозеро и в д. Войница) знают, в быту его использует редко, но услуги в сфере культуры и туризма на карельском языке предлагаются. Близость карельского языка к финскому дает возможность обслуживать туристов и гостей из Финляндии.
- b) Местные жители в достаточной степени осознают наличие интереса у гостей территории к своей национальной культуре, языку, традициям. Гости территории,

интересующихся культурными традициями, местные жители рады принимать, с удовольствием рассказывают о культурно-исторических особенностях района.

- с) Жители принимают участие в мероприятиях учреждений культуры (пгт. Калевала, д. Юшкозеро, д. Войница). Вместе с тем, отмечают, что ассортимент услуг в сфере культуры ограничен. Жители п. Калевала, преимущественно молодого возраста, отмечают малую обновляемость досуговых и культурных, экскурсионных программ.
- д) Проводимые учреждениями культуры праздники и события мало интерактивны. Вовлеченность гостей района в события малая, личные впечатления и опыт гостей праздника ограничены. События короткие по продолжительности.
- е) Народные обычаи, народные игры, традиции, национальная кухня и т. д. учреждениями культуры используются в недостаточной степени. Режиссура массовых мероприятий слабая. Отсутствие новых, современных форм работы в сфере культуры делают большие и маленькие события не привлекательными.
- ф) Местные ремесленники выпускают ограниченный круг товаров. Сувенирная продукция ограничена в ассортименте. Качество и дизайн ремесленных товаров и сувениров низкий. До 80 % сувенирной продукции, реализуемой на территории п. Калевала - это продукция ремесленников и мастеров из г. Петрозаводска и других городов Карелии.
- г) Ремесленная продукция многими мастерами реализуется самостоятельно, иногда изготавливается по заказу. Рынок ремесленной и сувенирной продукции не сформирован, местные мастера не готовы сдавать свои изделия на реализацию через сувенирные лавки, торговые точки. Рынок творческих индустрий не развит.

2.3. Социальный капитал

- а) Жители Калевальского района традиционно вели непроеизводственную деятельность (охота, рыбалка, сбор дикоросов и др.), ремесленная деятельность развивалась преимущественно по направлениям прямой потребности жителей (строительство лодок, ткачество, посуда из бересты и дерева и т. д.). Транзитность территории (между Белым морем и остальной территорией полуострова, а также соседними странами) способствовали развитию торговли. Непроеизводственный образ жизни продолжает быть привлекательным для большинства жителей. Особенно это проявляется в д. Юшкозеро и в д. Войница.
- б) Местные жители — карелы — имеют особый менталитет: спокойные, сдержанные, не проявляющие ярко свои чувства, уравновешенные, закрытые, в большей степени настроенные на рутину и не готовые к инновациям. Отдаленность от центров развития считают скорее достоинством своей жизни.
- с) Старшее поколение коренных жителей в большей степени ориентировано на

традиционный образ жизни. Младшее поколение в общем готово к инновациям, при этом, также понимают и ценят свою особенность, но уже не имеют знаний об обычаях, традициях, местной кухне, ремеслах и т. д. Происходит потеря части социокультурного наследия традиционных карельских сел.

- d) Социальные связи между членами местной общины очень сильные. Все местные жители знают семьи друг друга на протяжении многих поколений. Местное население настороженно относится к «пришлым», в том числе и к не местным предпринимателям, видит в них угрозу разрушения традиционного уклада и существующих социальных сетей.
- e) На территории района и для жителей района неоднократно реализовывались проекты, целью которых было развитие туризма, развитие сектора малого бизнеса и т. д. Как правило, действия по проектам прекращались после окончания проектов и завершения внешнего финансирования. Это привело к тому, что у части населения сложилось некоторое недоверие к проектной деятельности.
- f) Местное сообщество сплоченное, хорошо организовано (особенно в д. Юшкозеро и в д. Войницы). При малой численности жителей (д. Юшкозеро - 430 чел., д. Войницы - 19 чел.) существуют и поддерживаются традиционные связи, есть свои негласные правила и нормы поведения. Формализованных институтов — некоммерческих организаций нет. Три некоммерческие организации действуют в п. Калевала. Местное сообщество п. Калевалы менее сплоченное, имеет более разнонаправленные интересы, в большей степени открыто изменениям.
- g) Практика самостоятельного привлечения местными жителями внебюджетных средств на решение проблем местного сообщества ограничена. Но уже 2 года жители п. Юшкозеро, привлекают средства бюджета республики и муниципального района на поддержку местных инициатив. Сами жители провели общественные слушания, выбрали наиболее значимую задачу, собрали собственные средства (по условиям программы не менее 5 % стоимости проекта, должны быть собственные средства жителей) и принимали участие в реализации проекта.
- h) Социальные связи с жителями Финляндии становятся менее значимыми (уходит поколение ностальгического туризма), а современные финские гости уже воспринимаются как одна из групп гостей, не самая значимая (по количеству клиентов, по длительности пребывания и по «стоимости чека»). Социальные связи с другими муниципальными районами Республики Карелия, на территории которых компактно проживают карелы (Олонецкий и Пряжинский районы), ограничиваются преимущественно проектами в сфере культуры.

2.4.Символический капитал

- a) Безусловным символом территории является эпос «Калевала». Созвучие названия эпоса, название административного центра района — п. Калевала и самого Калевальского муниципального района усиливает символичность.
- b) Официальные символы Калевальского национального района (герб, флаг, гимн) есть, но используются ограниченно, в основном в рамках официальных мероприятий.
- c) Одним из неофициальных символов старых карельских сел, например, д. Юшкозеро, являются «висячие мосты» - деревянные подвесные мосты через реку, которая обычно протекала через населенный пункт и люди селились по берегам реки. Отметим, что такие же подвесные мосты есть в г. Олонец (в Олонецком районе карелы сегодня оставляют более 50 % от числа местных жителей).
- d) Количество неофициальных символов территории является большим, например местные жители ходили на одной широкой лыже, отталкиваясь второй ногой от снега как при езде на самокате и лыжа была с двух сторон загнута кверху, что позволяло легко двигаться прямо и обратно, не разворачиваясь. Большая часть неофициальных символов не задействованы в сфере туризма и ремесленной деятельности. Также к неофициальным символам территории относятся кантеле, игра кююккя, рунопение.
- e) На Интернет - картах Российской Федерации - «Вкусная карта России» и «Сказочная карта России» - Калевальский муниципальный район и его населенные пункты не заявлены (хотя это не требует финансовых затрат). В целом, в Интернет - пространстве и в социальных сетях Калевальский муниципальный район представлен крайне ограниченно.
- f) Отметим, что символический капитал территории в большей степени интересен гостям территории не из соседней Финляндии, а туристам из других регионов России или других европейских стран, имеющих отличающуюся культуру, социальные нормы и символы.
- g) Бренда (-ов) территории нет, также нет и товаров, имеющих зарегистрированные товарные знаки

Выводы:

1. Калевальский национальный район имеет мало конкурентный экономический капитал (на фоне соседних муниципальных образований севера Карелии) и в силу объективных причин экономический капитал территории не сможет активно развиваться в ближайшей и среднесрочной перспективе.
2. Социально-экономическое развитие Калевальского национального района может быть

обеспечено за счет актуализации и капитализации культурного, социального и символического капиталов территории, которые, безусловно, более конкурентны, чем у соседних муниципальных образований севера Карелии и других муниципальных районов региона.

3. Для актуализации и капитализации культурного, социального и символического капиталов территории необходимо:

- использовать существующие инструменты и средства государственного и муниципального управления, которые ныне пока не были в этом муниципальном районе задействованы. В этом случае понятно, кто, что и за счет каких средств будет делать. Вероятность реализации данного направления высокая, позволяющая осуществлять внутриведомственный и общественный контроль за результатами;
- использовать новые инструменты и средства. Исполнителями малых дел в этом случае могут быть частные лица, НКО и бизнес, находящиеся на территории. Данные дела могут быть реализованы в случае, если они понравятся потенциальным исполнителям. Финансовые средства могут быть внебюджетными и частными. Возможен общественный контроль за результатами;
- расширять внешние связи территории. Проводниками интересов территории могут стать люди, уехавшие, в силу разных причин, из территории. Также ими могут быть представители власти, НКО, бизнеса, вступающие в республиканские, российские и международные союзы и ассоциации;
- укреплять внутреннее взаимодействие между объектами культуры и бизнеса. Потенциальным организатором, в данном случае, может быть как власть, создавая межсекторные координационные или консультативные органы. Также потенциал создания культурных продуктов межсекторного взаимодействия имеет культурно - досуговая сеть Калевальского района.

3. PEST – анализ Калевальского района

Поскольку речь идет о трех сельских поселениях (Юшкозерское – д. Юшкозеро и Луусалмское – д. Войница) и одном городском поселении (п. Калевала) и Калевальском районе, сразу отметим, что для муниципального уровня в Российской Федерации не так много факторов внешней среды в принципе могут оказать воздействие.

На Калевальский район и его городское и сельские поселения оказывают влияние следующие факторы внешней среды:

3.1. политико-правовые:

Решение Законодательного собрания Республике Карелия об изменении порядка распоряжения землей муниципальных образований региона.

Теперь все действия, связанные с муниципальными землями будут осуществлять государственные (региональные) учреждения. Фактически это означает, что муниципалитеты теперь не вправе распоряжаться своей землей самостоятельно, что может негативно сказаться на поддержке субъектов малого предпринимательства в муниципалитетах.

Ст. 42 Конституции Республики Карелия наделяет правом законодательной инициативы региональные (республиканские) общественные организации и региональные отделения (организации, комитеты) общероссийских общественных организаций в лице их высших руководящих органов.

Этот факт определяет возможность внесения законодательных инициатив, которые необходимы на уровне региона. Кроме этого, тот факт, что законодательной инициативой обладают НКО является благоприятным фактором для взаимодействия НКО и бизнес-сообщества.

3.2. экономические факторы

Исполнение Указа Президента страны о повышении уровня заработной платы работникам бюджетного сектора (образование, медицина, дополнительное образование, сфера культуры) до уровня средней заработной платы. Данные меры направлены на повышение эффективности деятельности учреждений бюджетного сектора и привлекательности занятости в бюджетном секторе.

3.3. Социо-культурные факторы

Высокая мобильность населения и развитие частной собственности привели к ряду негативных тенденций, например, отток молодежи в Петрозаводск и Костомукшу, но есть и положительные изменения – возможность вести предпринимательскую деятельность на территории любому бизнесу, в том числе нерезиденту территории. Например, наиболее активный бизнес в сфере туризма сегодня в Калевальском районе – это компания «Велт», учредителями которой являются жители Мурманской области; Относительная закрытость местного сообщества определяет недоверие местных жителей к «неместным», в этом смысле активность «неместных» провоцирует недовольствие части представителей коренного населения, особенно старших возрастов.

3.4. Технологические факторы

Основным технологическим фактором оказывающим воздействие сегодня на развитие территории является *слабое развитие и низкое качество связи, что при формальном присутствии сотовых операторов* не позволяет иметь устойчивый и высокоскоростной Интернет. Это сдерживает как продвижение информации о территории сегодня и не обеспечивает обратную связь, так и негативно сказывается на развитии бизнеса в целом и финансовых услуг в частности.

4. Результаты SWOT – анализа Калевальского района

4.1. Сильные стороны

- уникальные рекреационные объекты (самое крупное в Европе болото Юпяужшуо, памятник природы «Болото заповедное», водопад Куми-порог и т. д.)
- экологически чистый район;
- уникальные объекты материальной культуры (Литературный остров-музей Хайколя, места связанные с созданием эпоса Калевалы);
- ряд потенциальных памятников промышленной истории района XX века - музей-типография, первая карельская ГЭС и т.д.
- уникальные объекты нематериальной культуры (рунопевческие традиции, ёйги, эпос Калевала, народные игры - карельские городки «Кююккя», народная кухня и т. д.);
- люди (жители), которые сохранили карельский язык, традиции, обычаи и могут быть вовлечены в процесс продвижения нематериального наследия;
- газета и радио с публикациями и вещанием на карельском языке;
- обучение карельскому языку, традициям, культуре в школах района;
- наличие муниципальных учреждений культуры, в том числе - этнокультурного центра;
- в учреждениях культуры района существуют программы обучения и развития, рассчитанные на детей и взрослых. Так, в Калевальской детской музыкальной школе есть класс кантеле, в Калевальском районном доме культуры есть ансамбль кантелистов фольклорная студия «Гарина», где играют на 5-струнном кантеле, поют на карельском и танцуют карельские танцы, в Калевальском детском доме творчества создано этнонаправление, в рамках которого работают кружки: плетение из бересты, валяние, народная кукла, лоскутная техника, ткачество, а также ставятся спектакли по карельским народным сказкам. Также есть программа для дошкольников «Горница», в рамках которой дети знакомятся с народным творчеством, бытом, ремеслами карелов;
- проводятся события, праздники, в том числе международные: водный праздник «Слет байдарочников», соревнования по игре кююккя, лыжные соревнования «Карельская

сотня», «Праздник культуры ухтинских карел», День деревни Юшкозеро, фестиваль Соммело;

- местная сувенирная продукция;
- традиции ремесленной деятельности и ремесленники;
- потребность местного населения в услугах сферы культуры;
- НКО, которые имеют опыт по привлечению грантовых средств;
- у сотрудников органов исполнительной власти (ОИВ), муниципальных учреждений культуры и у части населения есть опыт участия в программах, финансируемых за счет внебюджетных средств;
- в районе у ОИВ есть программа социально-экономического развития на период 2016-2020 гг. и муниципальные программы развития сферы культуры, туризма, развития малого бизнеса и т. д.;
- в районе имеются опыт работы институтов поддержки местных бизнес-инициатив: бизнес-инкубатор, информационно-туристский центр;
- имеются объекты размещения гостей (туристов);
- у населения есть опыт работы с гостями (туристами);
- развиты разные виды туризма: путешествия по рекам, экотуризм, сельский туризм, охота и рыбалка, культурно-познавательный, зимние виды отдыха;
- увеличивается количество российских туристов, которые рассматривают район как интересное место с уникальной культурой;
- достаточно высокий уровень личной безопасности.

4.2. Слабые стороны

- мало объектов культурного наследия «вписаны» в существующие туристические маршруты;
- не используются в полной мере туристические маршруты, разработанные в рамках международных проектов;
- район не имеет финансовых средств для обустройства уникальных памятников промышленной истории района XX века;
- объекты нематериального культурного наследия не актуализируются ;
- информация об уникальной культуре и туристическом потенциале района и отдельных населенных пунктах есть, но она слабо используется местным сообществом;
- информационная политика не разработана, нет единого центра, координирующего информационную политику;
- нет стратегии маркетинга территории;

- в деятельность по сохранению культуры вовлечены, в основном, лица старшего поколения;
- ассортимент услуг учреждений культуры ограничен и не обновляется;
- нет (мало) событий, праздников, где гость мог бы получить новые впечатления, опыт;
- местная сувенирная продукция и продукция ремесленников мало привлекательна, не интересна, низкого качества;
- мало точек реализации сувенирной продукции, реклама существующих не проводится;
- НКО есть только в п. Калевала, в других населенных пунктах НКО нет;
- из всех инструментов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса у ОИВ осталась консультационная и информационная поддержка;
- не развито межтерриториальное сотрудничество (согласованные действия ОИВ 4-х районов);
- не развито межведомственное сотрудничество (культура, образование, спорт);
- деятельность институтов поддержки местных бизнес-инициатив не финансируется, собственных источников для организации этой деятельности нет;
- объекты размещения не имеют категорий, гостям сложно понять условия комфортности предлагаемой услуги;
- долгая и трудная дорога (из Петрозаводска до Калевалы — не менее 8 часов);
- ограниченное предложение финансовых услуг (оплату картой принимают только в п. Калевала и менее трети предпринимателей, на район - 2 банкомата в п. Калевала);
- ограниченная конкуренция на рынке туристических услуг;
- нет профессионально подготовленных кадров в сфере гостеприимства, культуры;
- предприниматели не организованы и не испытывают доверия к ОИВ, в учреждениях культуры не видят партнеров;
- у района сложился негативный образ территории, где нет возможности себя реализовать;
- слабая координация действий разных субъектов (органы власти, бизнес, НКО, молодежь и др.), общий четкий образ будущего района не сформирован.

4.3. Возможности

Заключаются в повышении результативности использования имеющихся ресурсов по развитию сферы культуры и развитию бизнес-деятельности на территории, в том числе - в сфере туризма на муниципальном уровне.

1. Администрация района имеет возможность:

- скорректировать муниципальные задания подведомственным учреждениям культуры

- района, расширить предложение услуг для гостей территории;
- внести коррективы в муниципальные программы развития сферы культуры, туризма, малого бизнеса;
 - систематизировать политику по презентации культурно-туристических возможностей Калевальского района во внешней среде, в том числе - улучшение информирования населения и туристов о проводимых культурных мероприятиях;
 - развивать межмуниципальное сотрудничество по вопросам развития сферы туризма (межмуниципальная ярмарка туристических предложений, бизнес-миссии и др.) с сопряженными районами северной части Карелии: Костомукшский городской округ, Лоухский район, Кемский район, Беломорский район;
 - осуществлять консультационную поддержку создания и деятельности НКО на территории;
 - Администрациям поселений (Калевальского городского поселения, Юшкозерского сельского поселения и Луусальского сельского поселения) организовать ежегодный конкурс по благоустройству мест отдыха местных жителей и гостей.

2. Учреждения культуры района имеют возможность:

- разработать новые поводы, праздники, события с высоким уровнем вовлеченности гостей в действие (на основе местных обрядов и традиций), что обеспечит большую вовлеченность и занятость местных жителей и будет более привлекательным для гостей;
- разработать проекты, праздники, события для населения и туристов, которые могут быть проведены в «туристическое межсезонье» - осенью и весной;
- развивать межведомственное сотрудничество (образование и сфера культуры) в направлениях: профильной подготовки учеников 10 и 11-х классов по производственной деятельности (местные ремесла), и проектной деятельности учеников 7 - 9 классов, предложив темой исследовательских проектов «культурное наследие карелов».

3. Министерство культуры Республики Карелия имеет возможность:

- скорректировать государственное задание подведомственному учреждению «Информационный туристический центр Республики Карелия» по активизации деятельности районного информационного центра и проведению для жителей района и учеников 10,11 классов обучающих курсов по основам сельского туризма, экологического туризма, экскурсоводческой деятельности;
- скорректировать государственное задание подведомственному учреждению «Центр национальных культур» по организации обучения местных ремесленников;

- рекомендовать учреждению среднего профессионального образования Карельский колледж культуры и искусства силами студентов и преподавателей оказать поддержку районным учреждениям культуры по организации новых праздников и событий;
- совместно с Министерством национальной политики РК организовать конкурс поддержки местных инициатив (частных лиц и организаций по актуализации культурного и социального капиталов территории);
- совместно с Министерством образования РК рассмотреть возможность организации обучения в средних профессиональных организациях района и соседних районов по профессиональной подготовке молодежи в сфере туризма, гостеприимства, местных ремесел и промыслов.

4. Межведомственное взаимодействие власти, бизнеса, культуры, НКО имеет возможность:

- организации и проведения новых мероприятий с использованием подходов совместного планирования мероприятий и объединенных ресурсов;
- создания нового имиджа Калевальского района (на площадке муниципального учреждения культуры (Дом Моберга) в плане организации неформального клуба для тех, кто верит в будущее Калевалы), что позволит активизировать социальный капитал района;
- для сбора статистических данных о гостях территории, их потребностях, ожиданиях, впечатлениях, предложениях, используя интернет-платформы;
- организовать деятельность Послов Калевалы (присваивать титул «Посол Калевалы» для известных в республике, РФ, Европе, мире людей), чтобы обеспечивать распространение информации о Калевале и продвижение на разных уровнях;
- реализовать проекты победителей студенческого конкурса «Калевала. Устойчивое развитие территории»: Фотоконкурс «Selfi в Калевале», Ежегодная ролевая игра по мотивам карело-финского эпоса «Калевала» «Калевала. Невероятное приключение», Памятное место «Vanha kalmismua» («Старое кладбище»).

4.4. Угрозы

- исчезновение некоторых объектов нематериального культурного наследия вместе с «уходом» последнего поколения коренных жителей;
- утрата объектов материального культурного наследия в связи с отсутствием достаточного финансирования (объекты промышленной истории XXвека – ГЭС, печатный цех и др.);
- повышение туристической привлекательности территории без опоры на самобытное культурное наследие может привести к преобладанию чуждого, неместного, что

приведет к потере особенности (идентичность) сферы культуры и туризма северных карел;

- сокращение количество финских туристов, поскольку молодое поколение финских туристов уже ожидает получить более высокий уровень сервиса;
- если не будет актуализирован культурный капитал территории, то в Калевальском районе будет развиваться только охота, рыбалка и зимний активный туризм, то есть количество потенциальный гостей территории будет существенно снижено;
- низкое качество продуктов и услуг учреждений культуры приведут к низкому уровню удовлетворенности местного населения социальной сферой, что может в дальнейшем сказаться на уровне напряженности местных сообществ;
- уменьшение доверия жителей района к ЭКЦ «КАЛЕВАЛОТАЛО» приведет к реорганизации институции, что в дальней перспективе отрицательно скажется на этнокультурном развитии территории;
- без активизации экономического, культурного, социального и символического капиталов территории отток населения из района не уменьшится (увеличится)

Не вызывает сомнений тот факт, что Калевальский район имеет предпосылки и культурно-исторический потенциал для развития сфер туризма, культуры и малого предпринимательства, основанных на национальном колорите района, сохранившегося традиционного уклада жизни местного населения, культурном наследии.

Для снижения нагрузки на бюджетную сферу района необходимо разработать кейсы малых дел или усовершенствовать имеющиеся культурные, туристские продукты

ГЛАВА III. Стратегия устойчивого развития

Целью Стратегии является содействие устойчивому социально-экономическому развитию Калевальского района, основанное на продвижении финно-угорского культурного наследия, при активном вовлечении местного сообщества и для повышения экономической эффективности сфер культуры, туризма. Стратегия основана на результатах эмпирического и полевого исследований, проведенных командой местных экспертов в период с января по апрель 2016 г. Принимая во внимание факт временной и ресурсной ограниченности, предложенная стратегия носит рамочный характер. Принципы Стратегии частично опираются на российский и международный опыт районов, имеющих сходство с Калевальским районом. Это сходство включает, помимо прочего, географическое положение, природные условия, состояние культурного сектора, включая схожие объекты культурного наследия, наличие компактно проживающего коренного населения и т.д.

На основе вышеизложенного анализа ([Глава II](#)) было определено 6 основополагающих стратегических направлений, а именно:

- Межотраслевое взаимодействие
- Развитие институционального потенциала
- Инвестиции в рекламу/маркетинг/брендинг
- Поддержка культурных и творческих индустрий
- Использование имеющихся правовых возможностей и законодательные инициативы
- Инвестиции в инфраструктуру

Принципы построения Стратегии малых дел:

Приоритет малых дел: Определение инвестиционных реальных потребностей и возможностей для развития района, включая существующие ресурсы государственных программ и частных инвесторов в сфере культуры и смежных отраслях экономики. Переориентация от больших инвестиционных проектов к стратегии малых дел, которые встроены в общую концепцию программы социально-экономического развития района. Использование для развития Калевальского района метода «Шаг за шагом».

Ориентированность на результат: Предложенные мероприятия Стратегии ориентированы на результат и включают в себя систему мониторинга. Результаты должны оцениваться конкретно, с помощью рейтинговой системы, которая будет способствовать обоснованному принятию решений и обеспечивать процесс, основанный

на учете полученных результатов. Любые предложенные действия должны быть реалистичными и соответствовать имеющимся ресурсам, как финансовым, так и кадровым.

Учет индивидуальных особенностей участников Стратегии при системном подходе к ее реализации: Калевальский район рассматривается как единая система, включающая в себя природные, социально-экономические, человеческие, культурно-национальные особенности. При разработке и реализации проектов и программ, касающихся различных сфер жизни Калевальского района должны учитываться влияния будущих изменений на разные аспекты жизни района. Реализуемые или разрабатываемые проекты и программы учитывают индивидуальную специфику их участников.

Приоритет межсекторного взаимодействия: Создание и включение механизмов согласования интересов различных групп социально-экономической жизни района (власть, бизнес, общественные группы). Использование системного подхода в сотрудничестве. Кроме этого, при реализации проектов, программ и ведении текущей деятельности, особое внимание необходимо уделять поддержке и развитию межрайонного, межрегионального и международного сотрудничества.

Обоснованность выбора действий: При выборе инструментов реализации Стратегии необходимо изучать и учитывать рынок. Муниципальные учреждения, бизнес, НКО должны работать в более тесном сотрудничестве с соответствующими отделами администрации (культура, статистика, экономика и т.д.) для того, чтобы совместно иметь возможность изучать потребительский рынок и точно определять характеристики спроса на продукты.

Включение местного сообщества в процессы принятия решений: Необходимо использовать общественный капитал наилучшим образом. Мобилизация местного сообщества и обеспечение более эффективного информированного сотрудничества между государственным/муниципальным и частным секторами будет гарантировать предоставление услуг, соответствующих реальным потребностям людей. Особое внимание при планировании программ уделить молодежи. Поскольку эта группа больше всего в данный момент подвержена риску эмиграции из района, так как внешняя среда не соответствует их ожиданиям.

Апробация культурных и творческих индустрий (КТИ): Развитие культурной индустрии и индустрии творчества несет в себе множественные выгоды. С одной стороны, развитие этих индустрий может стать альтернативой сезонного характера текущего туристического рынка, с другой стороны, появляется возможность обеспечить постоянный поток поступлений отдельным группам населения, наиболее важными из

которых является молодежь. Одним из стимулов, который помог бы сдержать отток молодого населения из района - развитие творческих и культурных индустрий. В контексте развития культурных и творческих индустрий, возможно говорить о развитии сектора ремесел, развитии цифровых технологий и диверсификации культурного продукта.

Устойчивые связи с внешним профессиональным сообществом: Культурные и творческие индустрии основываются на инновациях и являются двигателем цифровой экономики. Инновации являются ключевым фактором в развитии культурных творческих индустрий, они также могут быть отправной точкой для мобилизации молодежи. Для того, чтобы лучше интегрировать культурные продукты в экономику, важно создавать условия, при которых возможно привлечение внешнего профессионального сообщества. Это могут быть разработчики новых продуктов культурных и творческих индустрий со знанием рынка, которые бы стимулировали творчество и направляли участников процесса, предоставляя им технические знания и опыт, исходя из потребностей каждого.

Настойчивое продвижение и диверсификация туристского продукта: Успешное выполнение этого подхода потребует поддержки государственного/муниципального сектора не только в отношении рекламной деятельности, но и в отношении стимулов для частного сектора (бизнес/общество). Спрос со стороны потребителей должен быть учтен, а отобранные ресурсы должны быть приспособлены для того, чтобы увеличить количество посетителей района, а также - сроков их пребывания. Возможно применение других ресурсов, которые могли бы способствовать распространению и диверсификации имеющегося продукта. Необходимо целенаправленно привлекать внимание к наличию значительного количества объектов культурного наследия в районе. Больше внимание уделить местному уникальному опыту, нежели мнимой конкуренции продуктов, которые и так могут быть доступны потребителю.

Примеры трендов-девизов Калевальского района:

REAL (по первым буквам английских слов (Rewarding (вознаграждающий), Enriching (обогащающий), Adventuresome (идуший на риск) и Learning (обучающий))).

Предлагаемые механизмы Стратегии малых дел поделены на фазы в соответствии с запланированными сроками достижения тех или иных целей с тем, чтобы предусмотреть постепенное увеличение финансовых ресурсов, которые позволят обеспечить наличие необходимых средств для решения большинства выявленных проблем. При этом, некоторые из данных проблем могут быть разрешены посредством использования

имеющихся возможностей, которые до сего момента не были использованы. Ряд предложенных законодательных преобразований находятся в ведомстве органов исполнительной и законодательной власти Российской Федерации, а, следовательно, все зоны ответственности Республики Карелия. Тем не менее, некоторые проектные мероприятия в этом направлении также были предложены.

Продолжительность различных фаз программы определялась на основе ряда факторов, в том числе: ресурсы, доступные в настоящее время, срочность потребностей и эффективность воздействия предложенных мероприятий. **Эффективность воздействия** оценивалась на основе, как развития потенциала, так и создания дохода в равных пропорциях, поскольку последнее зависит от первого.

Предложенные мероприятия, включенные в Стратегию, ставят своей целью охватить различные группы заинтересованных лиц: региональные и муниципальные органы власти, частный сектор, местное сообщество района, которое в конечном итоге является запланированным благополучателем.

Ниже приведено описание предлагаемых мероприятий для реализации Стратегии, которые представлены в таб.1.

Краткосрочные (1-2 года) проектные мероприятия включают:

1) повышение потенциала государственного сектора в сфере сбора и анализа данных, а также оказания услуг; 2) диверсификацию культурного продукта и включение его в существующий туристический рынок; 3) повышение кадрового потенциала; 4) привлечение молодежи; 5) максимальное использование инвестиционных программ (гранты, международные и региональные программы и др.); 6) осуществление более активного и целенаправленного продвижения района; 7) развитие тематического партнерства с другими регионами РФ и странами, обладающими значительной численностью коренных народов; 8) использование имеющихся правовых возможностей и законодательных инициатив; 9) подготовительные меры для улучшения инфраструктуры.

Проекты малых дел, предложенные командой местных экспертов, можно реализовать в краткосрочной перспективе.

Среднесрочные (3-5 лет) проектные мероприятия включают:

- 1) анализ статистических данных для информированного принятия решений и планирования;
- 2) разработку индивидуального бренда Калевальского района;
- 3) активное продвижение и рекламу района;
- 4) предоставление дополнительных стимулов для частного сектора;
- 5) продолжение работы по законодательным инициативам;
- 6) дальнейшее использование инвестиционных программ (гранты, пожертвования...);
- 7) создание индивидуальных партнерств со странами, обладающими значительной численностью коренного населения, обращение к ним за технической поддержкой.

Долгосрочные (4 – 10 лет) проектные мероприятия включают: 1) развитие инфраструктуры и 2) продолжение среднесрочных мероприятий, которые требуют дальнейших шагов, при одновременном подстраивании их под новые улучшенные условия.

Мероприятия Стратегии малых дел:

В целом, Калевальский район имеет предпосылки и культурно-исторический потенциал для развития сфер туризма, культуры и малого предпринимательства, в основе которого - национальный колорит района, сохранившийся традиционный уклад жизни местного населения и культурное наследие. В целях минимизирования затрат бюджетной сферы района необходимо разработать кейсы малых дел или усовершенствовать имеющиеся культурные и туристские продукты. Кейсы, основанные на исторической, культурной, национальной, природной идентичности места, могут быть разработаны по следующим направлениям. (Таб. 1):

Таблица 1. Мероприятия Стратегии малых дел

Краткосрочные проектные мероприятия (1-2 года)				
Сфера	Мероприятия / инструменты	Мониторинг	Ключевые заинтересованные стороны	Результат
Повышение потенциала муниципальной власти в сфере сбора и анализа данных	<p>Участвовать в диалоге с частным сектором, поощрять ассоциативные методы саморегулирования и разработать систему мотивации для совместного использования данных;</p> <p>Сотрудничать внутри отделов районной и местных администраций;</p> <p>Нанимать экспертов в области социологических исследований для проведения отдельных исследований;</p> <p>Обучать отдельных сотрудников (представители органов власти, бизнеса, учреждений культуры) проводить анкетирования целевых групп и анализировать их результаты;</p> <p>Совместно с компаниями туристического бизнеса организовать онлайн- анкетирование туристов;</p> <p>Усовершенствовать сбор данных в учреждениях культуры о получателях культурных услуг: вести отдельный подсчет туристов (российских, иностранных), местных жителей (по возрастным категориям);</p> <p>Рекомендовать бизнесу и частным лицам, предоставляющим услуги проживания, вести подсчет туристов: количество туристов ранжировать по точке прибытия, возрасту, полу, интересам (охота, рыбалка, культурное наследие, гостевание и др.);</p> <p>Разработать систему мотивации для бизнеса и частных лиц, предоставляющих услуги проживания, которые предоставляют данные в администрации района или поселений.</p>	Администрация района с контролем со стороны соответствующих республиканских министерств	Администрация района Бизнес НКО Соответствующие республиканские министерства Министерства (включая Министерство экономического развития Республики Карелия и Министерство культуры Республики Карелия)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Улучшение межотраслевого взаимодействия ➤ Улучшение межведомственного сотрудничества ➤ Повышение способности принимать информированные решения в противовес интуитивным решениям ➤ Предоставление услуг более высокого качества

<p>Диверсификация культурного продукта и включение его в существующий туристический рынок</p>	<p>Скорректировать муниципальные задания подведомственных учреждений культуры района, расширить предложения услуг для гостей территории;</p> <p>Провести учебно-ознакомительную поездку в другие регионы РФ или за рубеж для подготовки отдельных сотрудников в области развития культурных и туристских продуктов. Пригласить местных заинтересованных лиц для участия за свой счет;</p> <p>Нанять разработчиков новых культурных продуктов;</p> <p>Оказывать поддержку общественно-государственным объединениям.</p>	<p>Администрация района с контролем со стороны органов исполнительной власти Республики Карелия</p>	<p>Частный сектор</p> <p>Администрация района</p> <p>Министерство культуры Республики Карелия</p> <p>Министерство экономического развития Республики Карелия и</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Улучшение межотраслевого взаимодействия ➤ Увеличение продолжительности пребывания гостей в районе ➤ Увеличение дохода ➤ Рост занятости
<p>Развитие кадрового потенциала района</p>	<p>Администрация района и поселений:</p> <p>Использовать возможность образовательных программ от центра занятости населения для запуска работы «сельских университетов» для местного сообщества;</p> <p>Осуществлять консультационную поддержку создания и деятельности НКО на территории;</p> <p>Координировать работу Бизнес-инкубатора и информационно—туристского центра Калевальского района.</p> <p>Совместно с Министерством образования Республики Карелия рассмотреть возможность организации обучения в профессиональных организациях района и соседних районов по профессиональной подготовке молодежи в сфере туризма, гостеприимства, местных ремесел и промыслов</p>	<p>Министерство культуры Республики Карелия</p>	<p>Администрация района</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Привлечение новой рабочей силы в район ➤ Диверсификация культурных и туристских услуг и продуктов

	<p>Оформить запрос Министерству культуры Республики Карелия для их подведомственных учреждений («Информационный туристский центр Республики Карелия», «Центр национальных культур и народного творчества Республики Карелия», «Национальный музей Республики Карелия») на проведение образовательных программ: семинары для владельцев гостевых домов, стажировки, арт-резиденции, образовательные лагеря, семинары-практикумы, десанты менеджеров в сфере культуры</p> <p>Оформить запрос на адрес Министерства культуры Республики Карелия для того чтобы:</p> <p>1.Скорректировать государственное задание подведомственному учреждению «Информационный туристский центр Республики Карелия» по активизации деятельности районного информационного центра и проведению для жителей района и учеников 10,11 классов обучающихся курсов по основам сельского туризма, экологического туризма, экскурсоводческой деятельности</p> <p>2.Скорректировать государственное задание подведомственному учреждению «Центр национальных культур и народного творчества Республики Карелия» по организации обучения ремесленников районов Карелии</p> <p>Учреждениям образования совместно с учреждениями культуры организовать специальные курсы для гидов/экскурсоводов (дополнительный компонент образования «Моя Карелия») - создание новых маршрутов и апробация на русском, карельском, английском, финском, карельском языках</p>			
--	---	--	--	--

	<p>Рекомендовать Учреждению среднего профессионального образования Карельский колледж культуры и искусств силами студентов и преподавателей оказать поддержку районным учреждениям культуры по организации новых праздников и событий.</p>			
<p>Использование по максимуму инвестиционных программ (гранты, программы и проекты российского и международного уровней)</p>	<p>Содействовать оформлению и подаче заявок в следующие программы и грантовые конкурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Заявка на проведение Дней Республики Карелия в Калевале в 2018 г. ▪ Программа приграничного сотрудничества ЕС 2012 – 2020 ▪ Федеральные программы ▪ Юбилей Республики Карелия ▪ Программы государственных, негосударственных и международных фондов ▪ Фонд «Наше будущее» <p>Развивать тематическое партнерство регионами РФ и странами, обладающими значительной численностью коренных народов, обращение к ним за технической поддержкой</p>	<p>Администрация района</p>	<p>Министерство культуры Республики Карелия</p> <p>Частный сектор</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Диверсификация культурных и туристических предложений ➤ Нарращивание потенциала
<p>Осуществление более активного и целевого продвижения района</p>	<p>Сотрудничать с региональным и муниципальными Информационными Туристскими Центрами;</p> <p>Составлять и рассылать регулярные пресс-релизы;</p> <p>Развивать блоггерское сообщество и использовать социальные сети для распространения информации о культурном наследии и туристическом потенциале района;</p> <p>Установить сотрудничество с международными, российскими, региональными тур-операторами;</p> <p>Установить сотрудничество с отделениями железных дорог, государственными и международными</p>	<p>Администрация района под руководством соответствующих министерств национальной линии Республики Карелия</p>	<p>Администрация района</p> <p>Соответствующие органы исполнительной власти</p> <p>Частный сектор</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Увеличение числа посетителей района ➤ Увеличение доходов ➤ Рост занятости

	<p>авиакомпаниями для обеспечения презентации района (республики) в их публикациях;</p> <p>Провести «мозговой штурм» для выбора бренда и начать разработку технического задания для международного эксперта в сфере брендинга;</p> <p>Создать условия для наглядного представления Калевальского района в информационно-туристских центрах в регионах РФ;</p> <p>Рассмотреть возможность презентации культурного наследия и туристического потенциала Калевальского района на международных площадках;</p> <p>Разработать маршруты/новые туристические или культурные продукты, которые бы обеспечивали связь между районами Карелии, например, связь с Беломорском;</p> <p>Оформить информацию о Калевальском районе на открытых информационных ресурсах РФ: «Вкусная карта России», «Сказочная карта России» и др.</p>		Соседние районы	
Привлечение молодежи	<p>Разработать региональную программу поддержки Культурных и Творческих индустрий и запустить пилотный проект в Калевале (включая курсы по разработке и оказанию содействия для выхода на рынок);</p> <p>Провести региональный конкурс для предоставления субсидий студентам в сфере цифровых технологий с целью создания цифровых игр на базе эпоса Калевала [включают в себя установленную договором долю в 50% от прибыли в пользу инвестора, выдавшего субсидию на старт-ап];</p> <p>Реконструировать Дом Культуры пгт. Калевала, с тем, чтобы он соответствовал желаниям молодежи, и позволить его использование в качестве площадки для неофициальных встреч (WiFi покрытие);</p> <p>Разработать специальные образовательные</p>	Администрация района под контролем со стороны Министерства культуры Республики Карелия	<p>Министерство Культуры Республики Карелия</p> <p>Министерство образования Республики Карелия</p> <p>Администрация района</p> <p>Частный сектор</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Уменьшение оттока населения из района ➤ Увеличение доходов ➤ Рост занятости

	<p>программы, мероприятия и другие возможности для саморазвития в сфере новых технологий;</p> <p>Наладить партнерские отношения с другими регионами РФ и странами, имеющими опыт предоставления услуг коренному населению, особенно - молодежи.</p>			
<p>Подготовительные работы по улучшению инфраструктуры района</p>	<p>Подготовить и подать заявки на участие в региональных, федеральных и международных программах, которые предполагают инвестирование в инфраструктуру района. Разработать проект и сметную документацию;</p> <p>Администрациям поселений (Калевальского городского поселения, Юшкозерского сельского поселения и Луусальского сельского поселения) организовать ежегодный конкурс по благоустройству мест отдыха местных жителей и гостей;</p> <p>Организовать централизованные стоянки (установка баков для мусора, знаков с информацией о Калевальском районе)</p>	<p>Администрация района под контролем со стороны Министерства культуры Республики Карелия, Министерства экономического развития Республики Карелия и Государственного комитета Республики Карелия по дорожному хозяйству, транспорту и связи</p>	<p>Государственный комитет Республики Карелия по дорожному хозяйству, транспорту и связи</p> <p>Министерство Культуры Республики Карелия</p> <p>Частный сектор</p>	<p>➤ Привлечение инвестиций</p>
<p>Использование имеющихся правовых возможностей и законодательные инициативы</p>	<p>Использовать возможности инициирования законодательных изменений на уровне Республики (ст. 42 Конституции Республики Карелия)</p>	<p>Общественные советы</p> <p>Соответствующие неправительственные организации</p>	<p>Министерство культуры Республики Карелия (ведущая роль) и другие соответствующие</p>	<p>➤ Улучшение нормативно-правовой базы малого и среднего бизнеса (создание разумных и</p>

			министерства РК и РФ Частный сектор	специализированны х требований регулирующего туристической отрасли)
Среднесрочные проектные мероприятия (3-5 лет)				
Сфера	Мероприятия / инструменты	Мониторинг	Ключевые заинтересованные стороны	Результат
Анализ статистических данных для информированного принятия решений и планирования	<p>Разработать продвинутый курс подготовки для соответствующего административного персонала (повышение квалификации);</p> <p>Разработать и внедрить систему ежеквартальных отчетов и анализа собранных данных;</p> <p>Создать устойчивые партнерские проекты с регионами и странами, обладающими значительной численностью коренного населения;</p> <p>Ввести учет нормы качества услуг в сфере туризма, разработать нормы для туристических домов (официальных и не официальных).</p>	<p>Министерство культуры Республики Карелия</p> <p>Министерство экономического развития Республики Карелия</p>	<p>Министерство культуры Республики Карелия</p> <p>Администрация района</p> <p>Частный сектор</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Увеличение доходов ➤ Нарращивание потенциала
Разработка индивидуального бренда Калевальского района	<p>Отбор и наём на конкурсной основе высококвалифицированных экспертов в сфере брендинга в соответствии с проектными заданиями, разработанными в течение 1-2 годов;</p> <p>Продвижение карельских рун в качестве объекта мирового нематериального культурного наследия;</p> <p>Совместно с привлеченными экспертами разработать новые поводы, праздники, события с высоким уровнем вовлеченности гостей (туристов) в действие (на основе местных обрядов и традиций), что обеспечит большую вовлеченность и занятость местных жителей и будет более привлекательно для гостей:</p>	<p>Министерство культуры Республики Карелия</p>	<p>Министерство культуры Республики Карелия</p> <p>Администрация района</p> <p>Частный сектор</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Увеличение числа посетителей района ➤ Увеличение доходов ➤ Рост занятости

	<ul style="list-style-type: none"> • Разработать деревенские гастрономические туры, элементы народной кухни использовать при организации маршрутов для рыбаков и охотников; • Разработать специальные туры для малых групп, связанных с этно и культурным компонентами территории; • Разработать и реализовать проекты новых привлекательных для населения и туристов событий, которые могут быть проведены в «туристическое межсезонье» - осенью и весной. 			
Развитие кадрового потенциала	<p>Создать систему мотивации и социальных лифтов для поддержки профессиональных кадров;</p> <p>Организовать специальную программу для привлечения профессиональных кадров в район;</p> <p>Организовать производственные практики (интернатуры) и стажировки (курсы повышения квалификации).</p>			➤
Активное продвижение района	<p>Развивать межмуниципальное сотрудничество по вопросам развития сферы туризма (межмуниципальная ярмарка туристических предложений, бизнес-миссии и др.) с сопряженными районами северной части Карелии (Костомукшский городской округ, Лоухский район, Кемский район, Беломорский район);</p> <p>Организовать деятельность Послов Калевалы (присваивать титул «Посол Калевалы» для известных в республике, РФ, Европе, мире людей), чтобы обеспечить распространение информации о Калевале, а также обеспечивать продвижение на разных уровнях;</p> <p>Наметить новые рынки и потребительские</p>	Администрация района	<p>Министерство культуры Республики Карелия</p> <p>Администрация района</p> <p>Частный сектор</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Увеличение числа посетителей района ➤ Увеличение доходов ➤ Рост занятости

	сегменты.			
Предоставление дополнительных стимулов для развития частного сектора	<p>Создать официальную платформу обратной связи с механизмами для подачи и рассмотрения жалоб, которая проводила бы встречи ежеквартально;</p> <p>Отчитываться о результатах встреч и достигнутых успехах;</p> <p>Оказывать поддержку общественно-государственным объединениям;</p> <p>Совместно с Министерством РК по вопросам национальной политики, связям с общественными и религиозными организациями организовать конкурс поддержки местных инициатив (частных лиц и организаций по актуализации культурного и социального капиталов территории).</p>	<p>Общественные советы</p> <p>Соответствующие неправительственные организации</p>	<p>Частный сектор</p> <p>Администрация района</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Улучшение межотраслевого взаимодействия ➤ Предоставление услуг более высокого качества ➤ Увеличение доходов ➤ Рост занятости
Законодательные инициативы	<p>Создать районную Ассоциацию предпринимателей Калевальского района для участия в принятии решений</p> <p>Проводить законодательную инициативу на разных уровнях:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Местный уровень: Совет Депутатов ▪ Региональный уровень: Законодательное Собрание ▪ Федеральный уровень: Координационный Совет по культуре и туризму Северо-Запада, парламентарии, губернаторы ▪ Федеральный уровень – Парламент, Министерство Культуры, Министерство иностранных дел . ▪ Международный уровень: ЮНЕСКО, ВОИС (Всемирная организация интеллектуальной собственности) 	<p>Общественные советы</p> <p>Соответствующие неправительственные организации</p>	<p>Министерство культуры Республики Карелия (ведущая роль) и другие органы исполнительной власти Республики Карелия и РФ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Улучшение нормативно-правовой базы малого и среднего бизнеса (создание разумных и специализированных требований регулирования туристической отрасли)
Дальнейшее использование донорских программ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Программа приграничного сотрудничества ЕС 2012 – 2020 ▪ Федеральные программы ▪ Гранты региональных неправительственных 	<p>Администрация района</p>	<p>Министерство культуры Республики Карелия</p> <p>Неправительственные</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Диверсификация культурных и туристических предложений

	организаций		е организации Частный сектор	➤ Нарращивание потенциала
Дальнейшая поддержка культурных и творческих индустрий	<p>Развивать программу поддержки Культурных и творческих индустрий в масштабе региона; Усовершенствовать работу с ремесленниками Калевальского района:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Составить карту ремесленников; • Увеличить количество товаров закупаемых у ремесленников района; • Провести ребрендинг товаров сувенирной лавки (изучить спрос и предложения); • Объявить конкурс дизайна сувениров для Калевальского района; <p>Создать интерактивную карту объектов культурного наследия района; Разнообразить (количество и качество) предлагаемых экскурсий; Организовать проведение международных летних музыкальных академий, в которых могли бы проходить обучение как карельские, так и финляндские студенты и школьники, что было бы интересной формой привлечения заинтересованной молодёжи к популяризации и усвоению рунопевческой традиции; Создать компьютерные игры с героями эпоса «Калевала»; Предложить игру «кюккя» как вид спорта на Всемирных играх коренных народов .</p>	Администрация района и администрации других участвующих районов с контролем со стороны Министерства культуры Республики Карелия	<p>Министерство культуры Республики Карелия</p> <p>Министерство экономического развития Республики Карелия</p> <p>Администрации районов</p> <p>Частный сектор</p>	<p>➤ Увеличение дохода</p> <p>➤ Рост занятости</p>
<i>Долгосрочные проектные мероприятия (4- 10 лет)</i>				
Сфера	Мероприятия / Инструменты	Мониторинг	Ключевые заинтересованные стороны	Результат

<p>Развитие инфраструктуры</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Улучшение состояния дорог; ▪ Привлечение альтернативных транспортных компаний (например, авиаперевозки); 	<p>Администрация района с контролем со стороны Министерство культуры Республики Карелия и Государственный комитет Республики Карелия по дорожному хозяйству, транспорту и связи</p>	<p>Государственный комитет Республики Карелия по дорожному хозяйству, транспорту и связи Министерство культуры Республики Карелия Частный сектор Туристы</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Улучшение транспортной доступности ➤ Увеличение количества туристов
<p>Маркетинг района</p>	<p>Создать культурно-туристский кластер на территории Калевальского района с целью объединения ресурсов администрации района, культуры, туризма, местного сообщества для реализации единой стратегии культурно-туристского развития района. Возможны обобщение ресурсов участников кластера, разработка, либо уточнение стратегии, разработка одного-двух мероприятий или проектов, реализация которых возможна лишь при взаимодействии всех сторон.</p> <p>Продолжение регулярного продвижения района, наряду с разработкой новых инструментов, соответствующих ключевым существующим рынкам, а также - развитие новых рынков и ниш.</p> <p>Создать единый центр, координирующий</p>	<p>Администрация района с контролем со стороны Министерства культуры Республики Карелия</p>	<p>Администрация района Министерство культуры Республики Карелия Министерство экономического развития Частный сектор</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Увеличение количества туристов ➤ Увеличение доходов

	<p>информационную политику.</p> <p>Систематизировать политику по презентации культурно-туристических возможностей Калевальского района во внешней среде, в том числе - улучшение информирования населения и туристов о проводимых культурных мероприятиях.</p> <p>Создать общественную институцию «Послы Калевалы». Это могут быть представители федеральной и региональной власти, известные деятели в сфере культуры, спортсмены, журналисты.</p> <p>Подготовить новые информационные продукты о национально-культурных ресурсах района.</p>			
<p>Продолжение других среднесрочных мероприятий, которые требуют дальнейших шагов (в том числе дополнительное стимулирование частного сектора; дальнейшее законодательные инициативы; дальнейшее использование инвесторских программ) и одновременно подстраивание их под новые улучшенные условия.</p>				

ГЛАВА IV: Предложения пилотных проектов, основанных на результатах Исследования (Глава II) и стратегии устойчивого развития (Глава III)

Рассматривая Калевальский район, как территорию развития через актуализацию культурного наследия, эксперты проекта предложили ряд проектных идей, которые могли быть реализованы в районе. Кроме того, ряд общих рекомендаций для администрации, учреждений культуры и бизнеса Калевальского района были представлены в Главе II.

Ниже представлены пять проектных идей, разработанных экспертами, а также две проектные идеи, которые прошли отбор в рамках Открытого конкурса студенческих проектных идей.

Структура каждого проекта выглядит следующим образом:

- Название
- Направление проектной идеи
- Обоснование
- Цели и задачи
- Концепция проекта, в том числе деятельность по проекту
- Целевые группы
- Управление проектом
- Индикаторы
- Бюджет. Ожидаемые источники финансирования
- SWOT: сильные и слабые стороны, возможности, угрозы

1. Проект: «Гостевой дом: стандарты качества. Уровень средств размещения как показатель благоприятной туристской ситуации в регионе»

Направление: Открытие и содержание гостевых домов. Внешний вид, внутреннее содержание и оснащённость гостевого дома. Возможности оказания дополнительных услуг туристам.

Обоснование выбора данного метода решения: В настоящее время Калевальский район обладает большим количеством гостевых домов, которые далеко не всегда соответствуют нормам проживания, не соответствуют многим требованиям, как со стороны Ропотребнадзора, так и не удовлетворяют потребности туристов. К сожалению, пока в России не разработаны единые правила и не проведена классификация загородных домов, которые давали бы точное определение оборудования и содержание такого дома, тем не менее, имеется богатый опыт в соседней Финляндии, где все загородные дома имеют определенный статус, от которого, в том числе, зависит и стоимость проживания.

В рамках проекта предлагается выработать и принять единые требования к гостевым домам в Калевальском районе, научить домовладельцев расчету услуг за пользование домом, научить использовать все имеющиеся ресурсы для привлечения разных групп туристов, создать памятку для владельцев гостевых домов.

Цель: Создание благоприятных условий для проживания туристов и гостей Калевальского района.

Задачи:

1. Разработать единые для района документы для гостевых домов;
2. Создать базу данных гостевых домов с описанием их уровня комфорта (состояние номерного фонда) и актуальными ценами, которая могла бы находиться на одном из туристских сайтов района;
3. Помочь домовладельцам определить ресурсы, которые могли бы приносить дополнительную прибыль;
4. Провести обучающие семинары и практические занятия для владельцев гостевых домов по правилам гостеприимства и особенностям оказания услуг в гостевых домах и на малых загородных базах;
5. Разработать турпродукт, в котором отразилось бы взаимодействие владельцев гостевых домов.

Концепция проекта, в том числе деятельность по проекту: Проект разрабатывается при непосредственном участии администрации Калевальского района, представителей учреждений культуры района, владельцев малого бизнеса в сфере туризма. Под кураторством Информационного туристского центра Республики Карелия творческая группа проекта из числа владельцев гостевых домов разрабатывает концепцию программы «Гостевой дом Калевальского района». В рамках обучающих семинаров владельцы гостевых домов получают знания по правовым, санитарным нормам оснащения и оборудования гостевых домов, работают с дизайнерами по созданию уникального стиля, присущего Калевальскому району, продумывают обустройство дворовой территории и возможности использования близлежащих территорий для оказания дополнительных услуг туристам. Кроме того, в рамках проекта может быть создан турпродукт, в реализацию которого будут включены разные гостевые дома района (туристический маршрут, этнокультурная программа и т.д.).

Целевые группы: Владельцы гостевых домов

Управление проектом/ Ответственность:

Главным координатором проекта выступает администрация района, которая помогает проекту с поиском кадров специалистов для его проведения.

Местное бизнес-сообщество ответственно за предоставление мест для практической подготовки слушателей

Учреждения культуры предоставляют материалы для создания проекта.

Результаты:

1. Будет создана база гостевых домов с их классификацией;
2. Будет создан единый нормативный документ для гостевых домов Калевальского района;
3. Будет определена ценовая политика при организации проживания туристов;
4. Появятся новые турпродукты, связанные с использованием гостевых домов средств проживания и мест оказания дополнительных услуг;
5. Район получит возможность презентовать себя на культурных и туристских площадках различного уровня;
6. Определенный уровень предоставляемых услуг может сказаться на привлечении разных групп туристов для путешествий и отдыха в районе.

Индикаторы:

1. Количество государственных и частных учреждений в культурной и туристской сферах сотрудничающих для решения совместных задач;
2. Количество гостей, покупающих дополнительные услуги кроме проживания;
3. Количество улучшенных гостевых домов.

Показатели понимания успешности проекта:

1. Система бронирования;
2. Отзывы туристов и гостей ;
3. Возвратность туристов.

Бюджет: 360 000 руб. (5 500 \$)

Организация семинаров (не менее 3-х семинаров): проезд, проживание и питание экспертов, оплата гонораров экспертам, канцелярские товары для проведения семинаров, организация кофе пауз, проезд, проживание, питание участников семинаров из района.

Поездки экспертов в гостевые дома (3 поездки): проезд, питание, проживание.

Создание итогового документа (Критерии качества)

Ожидаемые источники финансирования: Грантовая поддержка через фонды «Малые города России», частные пожертвования от туристического бизнеса.

SWOT-анализ:

Мониторинг проекта осуществляет администрация Калевальского района.

<p>Сильные стороны:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Дополнительное образование для владельцев гостевых домов Калевальского района;2. Знакомство с опытом карельского и финского бизнеса в сфере гостеприимства;3. Повышение уровня оказания услуг;4. Изучение и использование потенциальных ресурсов территории;5. Изучение специализированных ресурсов интернет-пространства для создания проектов.	<p>Слабые стороны:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Отсутствие потребности владельцев домов участвовать в проекте, заниматься туристским бизнесом;2. Нежелание владельцев домов кооперироваться для совместной деятельности.
<p>Возможности:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Возможность оценить состояние своего гостевого дома и внести коррективы;2. Внесение дизайнерских элементов с местными мотивами в обустройство дома и дворовой территории;3. Внедрение новых практик по работе с клиентами.	<p>Угрозы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Отсутствие грантовых финансовых вливаний для поддержания проекта;2. Отсутствие интереса к району как туристской дестинации.

2. Проект: «Что ни город - то норв, что ни деревня - то обычай»

Направление: подготовка кадров из числа старшеклассников Калевальской и Юшкозерской школ для сферы туристских услуг в профильном лагере, работающем в течение года во время школьных каникул.

Обоснование: В настоящее время Калевальский район испытывает дефицит кадров, в том числе остро стоит проблема оттока молодежи из района, так как трудно найти работу. Пришкольные профильные лагеря могут проводиться круглогодично на школьных каникулах, таким образом, в течение года старшеклассники смогут прослушать лекции, создать собственные проекты, опробовать свои знания на практике и получить работу в пиковые нагрузки в январе и в течение летних месяцев

Цель: Создание благоприятной обстановки в районе для занятости молодежи.

Задачи:

1. Научить молодых людей находить и использовать ресурсы, приносящие прибыль.
2. Подготовить кадры для работы с туристами в пиковые месяцы зимнего и летнего сезонов.
3. Предоставить возможность молодежи разработать и реализовывать собственные проекты в области культуры и туризма.

Концепция проекта и деятельность: Проект разрабатывается при непосредственном участии администрации Калевальского района, представителей учреждений культуры района, владельцев малого бизнеса в сфере туризма. Творческая группа проекта разрабатывает программу курсов (например, программа может быть составлена блоками, тогда участникам предоставляется возможность посетить один или несколько блоков на разных каникулах), определяет количество дней и часов занятий, разрабатывает темы занятий, подбирает лекторов, определяет места практики слушателей. В течение 4 каникул группа занимается на разных базах (школа, учреждения культуры, гостевые дома, мастерские ремесленников) для полноценного освоения программы, с практическими занятиями. Каждая каникулярная сессия заканчивается итоговой работой, в течение этого же времени микрогруппы или отдельные участники работают над небольшим проектом развития туризма/культуры в районе/населенном пункте, который ими будет выбран на первой встрече. Например, одной из тем может быть «Гиды Калевалы», а именно создание пеших маршрутов по пгт. Калевала. Ученики старших классов совместно с местными НКО (Ухут-Сеура) создают новый маршрут. Описание маршрута можно подготовить на четырех языках: русский, английский, карельский, финский. В период туристических сезонов у школьников появиться возможность дополнительного заработка.

Целевые группы: Молодые люди 15-18 лет

Управление проектом/Ответственность:

Главным координатором проекта выступает администрация района, которая помогает проекту с поиском специалистов для его проведения.

Основная база для проведения образовательного процесса – школа, поэтому за осуществление проекта отвечает Управление образования и администрации Юшкозерской и Калевальской школ, так как они имеют финансовый ресурс для проведения профильного лагеря через Министерство Образования Республики Карелия.

Местное бизнес-сообщество ответственно за предоставление мест для прохождения практики слушателей.

Учреждения культуры предоставляет материалы для создания проекта, экспозиции музеев и площадки для практической работы (музей или музейный центр).

Результаты:

1. Молодежь пройдет профессиональные пробы, будет востребована в туристском бизнесе и культурной сфере и получит практические навыки работы в этих сферах.
2. Слушатели научатся проводить экскурсии, сопровождать туристов на маршруте, принимать гостей в туристском комплексе, гостевом доме, в гостинице.
3. В рамках индивидуальных заданий будет разработано определенное количество новых экскурсий, маршрутов, будут разработаны новые и предложены не использующиеся в настоящее время формы организации и проведения экскурсий для разных целевых групп.
4. Будет собран и подготовлен исторический материал для музейных выставок.
5. В районе появится резерв кадров, который можно будет использовать в пиковые нагрузки и при проведении массовых мероприятий.
6. Район сможет презентовать себя на культурных и туристских площадках различного уровня как площадка неформальной подготовки туристических кадров.
7. Профориентационная работа со школьниками поможет подобрать нужное учебное заведение для продолжения образования.

Индикаторы:

1. Появление новых форм проведения праздников и мероприятий.
2. Объединение государственных и частных структур в культурной и туристской сфере для решения совместных задач.
3. Количество гостей, покупающих услуги музея и музейного центра.
4. Отзывы туристов и гостей.
5. Рост спроса среди старших школьников на продолжение занятий.
6. Инициативные предложения от молодежи по обустройству и развитию района.

Бюджет: 565500 руб. (8 700\$)

Годовая программа:

Оплата труда руководителям курсов;

Организация семинаров (канцелярские расходы, выезды в территории, питание учащихся, кофе-паузы);

Издание печатной продукции (буклеты с экскурсиями);

Организация мероприятий (3-4 пробных мероприятия в год).

Ожидаемые источники финансирования: Грантовая поддержка через фонды «Малые города России», «Русское географическое общество», целевое финансирование

профильных лагерей в Министерстве образования Республики Карелия, частные пожертвования от туристического бизнеса.

Мониторинг проводит администрация Калевальского района.

SWOT-анализ:

<p><i>Сильные стороны:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Включение молодежи в разработку туристических продуктов;2. Межсекторное сотрудничество на всех этапах проекта;3. Собран и проработан историко-культурный материал территории.	<p><i>Слабые стороны:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Работа только с одной целевой аудиторией – школьники;2. Зависимость качества предложенных школьниками проектов от уровня подготовки местных кадров (учителя, музейные работники, сотрудники учреждений культуры);3. Слабая система мотивации школьников к продолжению деятельности за рамками профильных лагерей.
<p><i>Возможности:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Получить целевое финансирование профильных лагерей в Министерстве образования Республики Карелия;2. Использовать шаблон проекта для работы с разными целевыми группами (пенсионеры, безработные);3. Реализовать проект через Центр занятости населения.	<p><i>Угрозы:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Формальный подход в разработке проектов и идей;2. Если не произойдет сетевого взаимодействия школа - туристический бизнес - учреждения культуры-органы исполнительной власти, то конечная ответственность за качество идей будет у школы;3. Не будет найдено дополнительное финансирование для поддержки разработанных идей.

3. Проект «Традиционные народные ремесла в сельской школе»

Направление: Обучение традиционным народным ремеслам в сельской школе, профессиональная ориентация выпускников, повышение престижа работы на селе, возрождение полноценной жизни в деревне.

Обоснование: Проект предлагает одно из возможных решений социально-экономических проблем современной карельской деревни через актуализацию культурного наследия. Проект профильного образования школьников традиционным карельским сельским ремеслам обусловлен тем, что он позволяет реализовать сельской молодежи способности в видах деятельности, знакомых с детства, в привычных условиях проживания. Коллектив преподавателей школы понимает то, что ремесленные виды деятельности востребованы в деревне (на селе) и могут являться достаточным источником дохода для семьи, обеспечивающим вполне комфортное и достойное проживание молодых людей и их будущих семей в сельских условиях. Проект является инициативой руководства Юшкозерской школы и направлен на решение проблем конкретной деревни.

Цели:

1. Профессиональная ориентация учеников школы, способствующая выбору профессии для работы в деревне.
2. Возрождение деревни.

Задачи:

1. Создание условий для профильного обучения школьников и молодежи, приобретения ими навыков и опыта работы с различными видами народных ремесел.
2. Формирование информационной базы по специальностям в области сельского хозяйства, ремесел и деревообработки.
3. Обучение деревенской молодежи традиционным народным ремеслам.
4. Получение выпускниками школы профессии, специальности, связанной с работой в деревне.

Концепция проекта, в том числе - способы достижения целей: Основная идея проекта заключается в разработке и проведении курсов в рамках профильного образования школьников. Образовательный процесс практико-ориентированный и включает в себя несколько направлений:

1. Обучение народным ремеслам на уроках технологии и проектно-исследовательской деятельности:

- 1) Обучение традиционным для карельской семьи мужским и женским ремеслам с привлечением к урокам мастеров и народных умельцев.

- 2) Обучение народным ремеслам в форме мастер-классов народных умельцев.
- 3) Обучение школьников выращиванию различных видов сельхоз культур (биология).
- 4) Обучение народным ремеслам на уроках технологии в мастерских народных умельцев.

2.«Вечерняя школа ремесла». Обучение молодежи и взрослого населения народным ремеслам на базе школьной мастерской:

- 1) Обучение столярному делу в форме мастер-классов
- 2) Обучение резьбе по дереву в форме мастер-классов
- 3) Обучение бондарному ремеслу в форме мастер-классов
- 4) Самостоятельная работа учеников под руководством мастера или преподавателя в школьной мастерской

3. Клуб выходного дня «Юшкозерские ремесла»: проведение мероприятий с клубом «Юшкозерские ремесла» (Юшкозерский дом культуры): мастер-классы по разным видам ремесла, совместная подготовка и проведение школьной ярмарки.

4. Школьная ярмарка как итоговое мероприятие годового цикла обучения школьников и молодежи народным ремеслам.

5. Участие школьников в конкурсах и выставках изделий народных промыслов:

- 1) Конкурс на лучшее изделие народных ремесел среди школьников;
- 2) Конкурс на лучшее изделие народных ремесел, сделанное школьниками совместно с их наставниками – мастерами;
- 3) Благодарность и поощрение мастеров-наставников;
- 4) Благодарность и поощрение мастеров за показательные мастер-классы на ярмарке.

6. Продажа изделий народных промыслов, сделанных руками школьников и молодежи: на праздниках д.Юшкозеро, на праздничных ярмарках п.Калевала, п.Боровой и г.Костомукша.

7. Занятия народными танцами на базе Дома Культуры д. Юшкозеро

8. Информация о способах и методах организации труда совместно со службой занятости:

1. Ознакомительная практика по самостоятельной организации рабочего места – мастерской, на примере мастеров д. Юшкозеро;
2. Ознакомительные лекции и семинары по вопросам индивидуального предпринимательства;
3. Ознакомительные лекции по вопросам различных форм трудовой деятельности:
 - индивидуальной формы трудовой деятельности
 - кооперативной формы трудовой деятельности

- артельной формы трудовой деятельности;

4. Формы индивидуальной деятельности;
5. «Налоговый ликбез»;
6. Пенсионное законодательство.

Целевые группы: учащиеся Юшкозерской школы, педагоги, родители учащихся, мастера-ремесленники.

Управление проектом/ ответственность: Проект реализуется администрацией Юшкозерской школой при тесном сотрудничестве и кооперации с мастерами-ремесленниками, Юшкозерским Домом культуры, Центром занятости населения, организаторами ремесленных ярмарок как на территории Калевальского района, так и в г. Костомукша.

Результаты:

1. Апробация и запуск ориентированной на нужды деревни образовательной программы для школьников;
2. Создание информационной базы по специальностям в области сельского хозяйства, ремесел и деревообработки;
3. Получение выпускниками школы профессии, специальности, связанной с работой в деревне;
4. Повышение качества образования в сфере ремесленной деятельности;
5. Апробация системы получения дополнительного профессионального образования на базе школы;
6. Определение наиболее востребованных и популярных видов ремесел и занятий у школьников и молодежи.

Индикаторы:

- 1) Количество участников курсов;
- 2) Количество созданных изделий в рамках курсов;
- 3) Подведение итогов работы за учебный год – статистические данные;
- 4) Динамика роста мастерства школьников и молодежи;
- 5) Отзывы учащихся, родителей;
- 6) % выбора профессии, связанной с селом

Бюджет: 673 000 руб. (9 800\$)

Покупка оборудования для организации работы мастерских.

Покупка расходных материалов для работы мастерских (дерево, нитки, ткани, семена и пр.).

Расходы на организацию местных ярмарок (оборудование места для проведения ярмарок, печатные материалы).

Расходы на участие в выездных ярмарках (организационные взносы, проезд, питание, организация стендов продажи).

Ожидаемые источники финансирования:

Для реализации проекта потребуются финансовые средства для оборудования мастерских по разным видам ремесел, материалы для работы мастерских, а также - оплата проезда, проживания, питания во время проведения ярмарок.

Финансовые средства могут быть получены в рамках программ профильного образования от Министерства образования Республики Карелия, грантовые конкурсы Фонда Тимченко, региональные грантовые конкурсы профильных министерств.

SWOT-анализ:

<p>Сильные стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инициатива «снизу»; 2. Заинтересованность Юшкозерской школы в реализации проекта; 3. Включение в проект разных институций, расположенных на территории села; 4. Профессиональные пробы школьников. 	<p>Слабые стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие оборудованных мастерских и материалов для работы; 2. Отсутствие зарегистрированных НКО не дает возможность получать гранты; 3. Отсутствие системы выдачи сертификата об окончании специального профессионального курса (необходимо проработать этот вопрос на уровне отдела образования администрации Калевальского района или Министерства образования Республики Карелия)
<p>Возможности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Используя базу Юшкозерского Дома культуры в качестве дополнительной площадки, появляется возможность обучения взрослого населения; 2. Получение дополнительных средств 	<p>Угрозы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отказ зарегистрированных в Калевальском районе НКО в помощи в вопросах получения грантов; 2. Незнание законодательной базы (что разрешено делать в условиях школы,

<p>на трудоустройство в летний период школьников для профессиональных проб через Центр занятости населения;</p> <p>3. Получение грантов на открытие малого бизнеса (для выпускников школы).</p>	<p>а что нет).</p>
---	--------------------

4. Проект: «Сбор данных о сфере туризма в Калевальском районе»

Направление проектной идеи: разработка представителями различных сообществ района проектных идей по развитию туризма, повышение координации, в т.ч. усовершенствование работы по сбору данных в туристической сфере, оказание консультативной помощи туристическому бизнесу.

Обоснование: при проведении Исследования обнаружилась острая нехватка данных в сфере туризма: количество туристов, их возрастной, половой, страновой (российские и зарубежные) состав, количество и качество предоставляемых туристических услуг. Также необходимо отметить, что статистические данные отсутствуют не только по Калевальскому району, но и по всей Республике Карелия. Одним из способов решения данной проблемы может стать работа с операторами сотовой связи, которые имеют данные об абонентах, использующих роуминг. Второй способ решения проблемы нехватки данных - апробация онлайн-сбора данных от туристов, посетивших Калевальский район, создание районной системы сбора данных. Одним из мотивов передачи данных от частного бизнеса в единый центр сбора данных, может быть консультирование бизнесов, предоставляющих услуги в туристической сфере. Апробация системы в Калевальском районе поможет сформировать работающий кейс для других районов Карелии.

Цель:

Создание системы поддержки туристического бизнеса путем проведения «стратегических сессий» - специальных семинаров по анализу развития ситуации и разработке идей совместного развития сферы бизнеса Калевальского района.

Задачи:

1. Разработка системы сбора данных о туристах;
2. Налаживание системы консультирования объектов туристического бизнеса;

3. Усовершенствование системы взаимодействия администрации Калевальского района и субъектов малого и среднего бизнеса.

Концепция проекта, в том числе способы достижения целей:

В рамках проведенного Исследования были выделены ряд проблем в туристической сфере: слабое взаимодействие власти, бизнеса и профессиональных сообществ; малый и средний бизнес не хочет делиться своими собранными данными, у части малого бизнеса нет инструментов определения удовлетворенности качеством полученных туристом услуг; ни на уровне исполнительных органов власти ни на уровне общественных советов не выработаны ключевые направления развития туризма, в целом, существует недоверие со стороны малого бизнеса и его закрытость.

Проект предлагает активизировать систему сбора информации о развитии туризма, а на основе информации – запустить новую систему взаимодействия всех местных сообществ, заинтересованных в поддержке туризма.

Основой данной системы могут стать «стратегические сессии» - интерактивные проектировочные семинары для представителей всех заинтересованных сообществ продолжительностью 1-2 дня и периодичностью два-три раза в год. На этих семинарах будут обсуждаться полученные аналитические данные, а на их основе – совместно разрабатываться новые проекты в сфере развития бизнеса. Совместное участие в разработке существенно повысит возможности договориться и о их совместной реализации, что и приведет к достижению цели и задач проекта. Наиболее перспективным представляется вариант с приглашением модераторов для проведения «стратегических сессий» со стороны – из Петрозаводска или др.

Необходимо отметить, что статистические данные для подготовки проектов сегодня отсутствуют не только по Калевальскому району, но и по всей республике Карелия. Одним из способов решения может стать работа с операторами сотовой связи, которые имеют данные об абонентах, использующих роуминг. Второй способ решения проблемы нехватки данных - апробация онлайн сбора данных от туристов, посетивших Калевальский район, создание районной системы сбора данных. Одним из мотивов передачи данных от частного бизнеса в единый центр сбора данных, может быть консультирование бизнесов, предоставляющих услуги в туристической сфере. Апробация системы в Калевальском районе поможет сформировать работающий кейс для других районов Карелии.

Для сбора данных можно воспользоваться услугами онлайн-сервисов, которые как помогают создавать анкету, так и предлагают автоматический сбор данных. Например, можно воспользоваться: <http://www.surveio.com/ru/>, <https://anketolog.ru/survey.html>,

https://www.google.com/intl/ru_ru/forms/about/,

<https://www.testograf.ru/ru/>,

<http://webanketa.com/ru/>, <https://ru.surveymonkey.com/mp/how-to-create-surveys/>.

На указанных платформах можно создавать как бесплатные, так и платные опросники. Ссылки на созданные опросы могут быть распространены на официальном сайте администрации Калевальского района, на сайте туристических фирм, в социальных сетях. Сбор ответов может происходить с определенной периодичностью (раз в месяц или раз в три месяца, в зависимости от туристического периода). При составлении опросника можно задать данные, по которым можно будет более подробно узнать о респондентах, например: пол, возраст, страну, регион.

Собранные результаты будут сформированы в специальные отчеты, которые можно использовать для консультирования предприятий туристического бизнеса, а также для планирования работы туристского сектора. Вопросы опросника могут меняться в зависимости от задачи.

Учитывая тот факт, что не на всей территории Калевальского района есть интернет, то можно составлять анкеты в печатном виде и оставлять их у владельцев бизнеса, (предварительно договорившись).

В проекте особое внимание уделяется консультационной поддержке и мотивации бизнеса взаимодействовать с органами исполнительной власти для совместного планирования развития туризма в Калевальском районе. Для повышения мотивации объектов малого и среднего бизнеса по участию в сборе данных о туристах Калевальского района, может быть предложена система выборочного консультирования или дополнительных поощрений. Например:

(1) Для владельцев гостевых домов, которые участвуют в регулярных опросах, может быть предложена специальная образовательная программа, которая будет подготовлена Информационным туристским центром Республики Карелия и бизнес инкубатором Республики Карелия, которые закажет Администрация Калевальского района. Для участников опросов образовательные программы будут бесплатными.

(2) Бизнес или владельцы гостевых домов, которые постоянно сдают данные о количестве туристов, участвуют в опросах, могут быть рекомендованы администрацией Калевальского района для участия в специальных программах и проектах поддержки бизнеса, развития международных связей и т.д.

(3) Еще одним инструментом мотивации может стать проведение Туристического форума Калевальского района. На Форум будут приглашены активные турбизнесы и владельцы гостевых домов. Форум может стать площадкой формирования туристической политики Калевальского района.

Целевые группы: администрация Калевальского района, администрация сельских поселений района, бизнес в сфере туризма, туристы и посетители Калевальского района.

Управление проектом: руководство проектом осуществляется администрацией Калевальского района, а именно отделом, отвечающим за экономическое развитие района. Для проекта создается консультационная группа, в которую войдут представители туристического бизнеса, представители Информационным туристским центром Республики Карелия, представители бизнес-инкубатора Республики Карелия.

Результаты:

1. Удовлетворенность полученными данными администрацией Калевальского района;
2. Повышение уровня услуг в сфере бизнеса;
3. Повышение информированности во внешней среде о Калевальском районе;
4. Повышение мотивации туристического бизнеса и владельцев гостевых домов к сбору данных.

Индикаторы:

1. Количество участников проекта: бизнес, гостевые дома;
2. Количество и качество разработанных анкет;
3. Качество отчетов администрации Калевальского района о развитии туризма;
4. Повышение уровня услуг в сфере бизнеса.

Бюджет: 351 000 руб. (5400 \$)

Организация анкетирования (создание анкет, сбор данных, размещение анкет на платформах).

Анализ полученных данных.

Организация и проведение «стратегических сессий»

Организация форума.

Организация образовательных семинаров.

Ожидаемые источники финансирования: программа развития туризма Калевальского района, программа развития туризма Республики Карелия, программа ENI Karelia.

SWOT-анализ:

Сильные стороны: 1. Осознанное планирование сферы туризма; 2. Включение разных субъектов туризма;	Слабые стороны: 1. Проект возможен только при заинтересованности самого Калевальского района (администрация, бизнес);
--	---

3. Проект финансово не затратен.	2. Нет контроля над участниками онлайн-опросов.
<p>Возможности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Использование данной методики для других районов Карелии; 2. Подключение специалистов органов власти республиканских министерств и подведомственных учреждений; 3. Расширение проекта для оценки услуг в сфере культуры организации питания и пр. 	<p>Угрозы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В результате онлайн опросов могут быть получены недостоверные данные; 2. Гостевые дома откажутся в участии в проекте.

5. Проект: «Карельские руны – бренд Калевальского района и элемент нематериальной культуры мирового значения»

Направление: Разработка мер по сохранению и популяризации элемента нематериальной культуры мирового значения – карельских рун, формирование на их основе бренда Калевальского района

Обоснование выбора данного метода решения: Калевальский район обладает значительным культурным потенциалом, одним из составляющих которого является нематериальное культурное наследие. Элементом наследия мирового значения являются карельские руны, часть из которых стала основой всемирно известного эпоса «Калевала». Традиция рунопения является уникальной для региона, однако ее бытование находится под угрозой исчезновения. Вместе с тем, карельские руны продолжают служить фактором притяжения туристов и важной частью культурной самоидентификации местного сообщества. По примеру якутского героического эпоса «Олонхо», вошедшего в репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества, карельские руны также могли бы получить большую известность, как внутри территории, так и на международном уровне. Такое признание позволило бы выработать комплекс мер по защите и популяризации данного элемента нематериальной культуры. Проект реализуется на фоне инициативы VIII Съезда карельского народа по включению карельских рун в репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества.

Цель: Провести мероприятия по обмену опытом в области сохранения нематериального культурного наследия, повысить узнаваемость карельских рун на национальном и международном уровнях.

Задачи:

1. Изучить требования к заявке для включения элемента нематериальной культуры в репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества.
2. Провести обмен опытом и лучшими практиками по сохранению и популяризации нематериального культурного наследия с Республикой Саха (Якутия).
3. Сформировать комплекс мер и практик по защите и популяризации карельских рун.
4. Провести консультации с органами власти России, Финляндии и ЮНЕСКО о перспективах повышения узнаваемости карельских рун.
5. Провести презентацию карельских рун и подготовленной заявки в штаб-квартире ЮНЕСКО в Париже и на других международных площадках.

Концепция проекта:

К настоящему времени карельские руны вошли в электронный реестр объектов нематериального культурного наследия народов Российской Федерации. Проект позволит продолжить работу по повышению узнаваемости и актуализации карельских рун. Для этого предлагается на основе требований ЮНЕСКО, продолжить описание рун, включающих в себя описание истории, современного состояния, степени витальности, уникальности и ценности традиции рунопения, фото-, видео- и аудио-образцы. Данная работа также позволит сформировать методы и практики сохранения и защиты элемента культурного наследия, определить уровень вовлеченности в этот процесс местного сообщества. В рамках проекта также будет изучен мировой опыт и опыт Республики Саха (Якутия) в деле сохранения и популяризации эпоса «Олонхо», а также их опыт по взаимодействию с ЮНЕСКО. Проект поддержит концепцию использования нематериальной культуры в качестве бренда и фактора экономического развития Калевальского района. Проект даст возможность развивать креативные формы актуализации карельских рун и расширит круг международных партнёров Калевальского района.

Целевые группы: местное сообщество Калевальского района, население Республики Карелия, носители традиции рунопения, рунопевческие деревни Калевальского района.

Управление проектом/ Ответственность:

Главным координатором проекта выступает Министерство культуры Республики Карелия. Проект отличается большой степенью вовлеченности местного сообщества и общественных организаций, включая Совет уполномоченных VIII Съезда карелов Республики Карелия.

Ключевая роль в проекте принадлежит академическому сообществу, а именно Институту языка, литературы и истории Карельского научного центра РАН.

Результаты:

1. Проведено описание карельских рун в соответствии с требованиями ЮНЕСКО по включению объектов нематериальной культуры в репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества.
2. Состоялась учебная поездка представителей проекта в Республику Саха (Якутия) с целью обмена опытом по сохранению, популяризации и продвижению на международном уровне нематериального наследия.
3. Проведён экспертный семинар по обсуждению вопросов сохранения, актуализации и популяризации карельских рун, а также их использованию в качестве одного из брендов Калевальского района.
4. Разработан комплекс мер и практик по защите и популяризации карельских рун.
5. Проведена презентация карельских рун в штаб-квартире ЮНЕСКО и на других международных площадках.

Индикаторы:

1. Количество услуг, проектов, мероприятий, инфраструктурных объектов, основанных на карельских рунах.
2. Количество людей, интересующихся рунами, в том числе через сеть Интернет, возросло.
3. Бренд района на основе карельских рун.
4. Возросший туристический поток.

Бюджет: 812 500 руб (12 500\$)

Организация поездки в Якутию (4-5 человек на 3-4 дня): Оплата проезда, проживания, питания.

Организация презентационного мероприятия в ЮНЕСКО (3-4 человека на 2-3 дня): Оплата проезда, проживания, питания, подготовка презентационных материалов.

Ожидаемые источники финансирования: Средства бюджета Республики Карелия, средства карельских общественных организаций России и Финляндии, средства ЮНЕСКО.

SWOT-анализ:

Сильные стороны: 1. Карельские руны хорошо изучены, описаны и зафиксированы; 2. Узнаваемость эпоса «Калевала»,	Слабые стороны: 1. Россия не ратифицировала Конвенцию ЮНЕСКО об охране нематериального культурного
---	--

<p>основанного на карельских рунах;</p> <p>3. Наличие позитивного опыта и положительных практик, в том числе в Республике Саха (Якутия);</p> <p>4. Сильная самоидентификация местного сообщества с рунопевческой традицией, узнаваемость элемента наследия внутри Калевальского района;</p> <p>5. Наличие заинтересованности органов власти, общественных организаций, карельского национального движения и академического сообщества;</p> <p>6. Проработанные международные рамки и стандарты в сфере защиты нематериального культурного наследия;</p> <p>7. Карельские руны внесены в электронный реестр объектов нематериального культурного наследия народов России.</p>	<p>наследия;</p> <p>2. Отдаленность территорий с опытом защиты похожего нематериального культурного наследия.</p>
<p>Возможности:</p> <p>1. Популяризация карельских рун на международном уровне увеличит интерес к Калевальскому району среди туристов;</p> <p>2. Проект поможет формированию устойчивого бренда района на основе нематериальной культуры;</p> <p>3. Проект стимулирует создание новых мероприятий, услуг и продуктов на основе карельских рун;</p> <p>4. Дополнительные возможности наращивания сотрудничества и обмена опытом с международными партнёрами;</p> <p>5. Возможности привлечения дополнительного финансирования как от</p>	<p>Угрозы:</p> <p>1. Полученные знания в рамках образовательной программы не будут использованы.</p>

государства, так и от международных организаций для защиты элемента нематериальной культуры.	
--	--

6. Проект: «Памятное место «Vanha kalmismua» («Старое кладбище»)»

Направление: Актуализация нематериального культурного наследия как фактора развития сельских территорий.

Авторы проектной идеи: Чайкина Ульяна Николаевна, Егорова Анна Александровна (Петрозаводский государственный университет, филологический факультет, финский и карельский языки и литература)

Цели и задачи

- популяризация вклада воинских рунопевцев в карельскую и российскую культуру;
- развитие культурно-познавательного туризма;
- поддержка культурной памяти и преемственности культурных традиций.

Описание проектной идеи: Войница – старинная рунопевческая деревня, расположенная на берегу озера Верхнее Куйто в Калевальском районе Карелии. Самым многочисленным родом Войницы был род Малиненов: например, в 1870-х годах из 43-х домов деревни в 13-ти проживали Малинены. К этому роду принадлежит и Онтрей Малинен, один из самых прославленных карельских рунопевцев. Выдающимися рунопевцами были также Юрки (сын Онтрея) и Охво Малинены. Широко известно имя и другого воинского рунопевца - Воассилы Киелевяйнена. Анни Лехтонен из Войницы была одной из самых выдающихся, известных науке, карельских плакальщиц начала XX в. Финский этнограф Самули Паулахарью записал от неё свыше 200 плачей, которые хранятся в фольклорном архиве Финского Литературного Общества. По результатам своей поездки в Архангельскую Карелию, состоявшейся в 1915 г., С. Паулахарью издал книгу «Рождение, детство и смерть», в которой, в частности, содержится уникальная информация о старом воинском кладбище. 2-е издание книги было дополнено картой с указанием места расположения старого кладбища (*рис. 1*), его схемой, сделанной по рисунку Анни Лехтонен (*рис. 2*), а также рисунками надгробных столбов старого воинского кладбища (один из них приведён на *рис. 3*). Таким образом, родилась идея настоящего проекта, заключающаяся в обустройстве территории бывшего старого кладбища и создании на ней памятного знака и мемориальной плиты.

План реализации проекта:

- 1) Уточнение на местности размеров территории старого кладбища, определённых по литературным источникам в 2-3 тыс. кв. м;
- 2) Очистка и обустройство уточнённой территории;
- 3) Оборудование декоративного периметра территории в виде жердевой ограды высотой около 1 м с входом в западной части;
- 2) Оборудование центральной площадки и пешеходной дорожки от входа к ней;
- 3) Изготовление и установка памятного знака в виде традиционного карельского деревянного надгробного столба высотой 2-3 м по мотивам рисунка, сделанного С. Паулахарью (см. Приложение, рис. 3);
- 4) Изготовление и установка мемориальной плиты с надписью: «Meijän täällä mualla elänyijen esivanhempien muissokši» («Всем нашим предкам, жившим на этой земле»).
- 5) Высадка еловых саженцев вокруг центральной площадки в пределах ограждённой территории (см. Приложение, Эскиз проекта).

Бюджет: 942 500 руб. (14 500\$)

Разработка проектно-сметной документации, благоустройство территории (покупка саженцев, изготовление изгороди, памятных знаков и табличек)



Рис. 1.

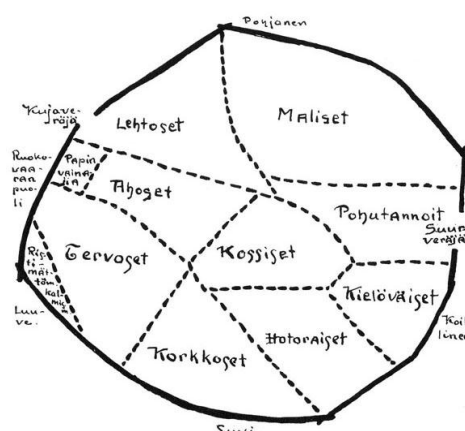
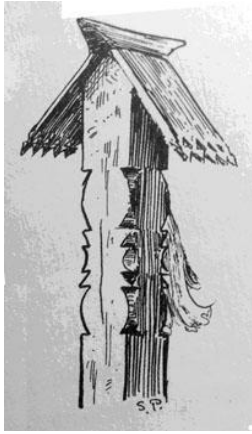


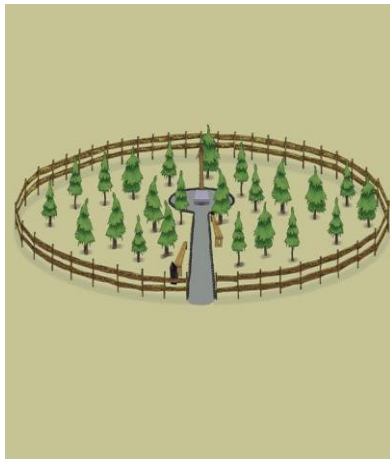
Рис. 2.



К настоящему времени старое кладбище не сохранилось, но о его существовании помнят все жители Войницы.

Рис. 3.

**Эскизы проекта Памятное место «Vanha kalmismaa» («Старое кладбище»)
Общий вид проектной идеи**



SWOT-анализ:

Сильные стороны: 1. Создание нового объекта туристического показа.	Слабые стороны: 1. Большая часть подготовительной работы не выполнена до настоящего времени (определение места кладбища, легенды и др.); 2. Нет проведенных исследований грунта
Возможности: 1. Возможность привлечь к осуществлению проекта НКО, волонтеров.	Угрозы: 1. Отсутствие финансирования; 2. Отсутствие интереса местных властей для реализации проекта.

7. Проект: «Ежегодная ролевая игра по мотивам карело-финского эпоса «Калевала» «Калевала. Невероятное приключение»

Направление: Актуализация материального и нематериального культурного наследия как фактора развития сельских территорий

Автор проектной идеи: Краснова Анастасия Дмитриевна, студентка, Петрозаводский государственный университет, Институт физической культуры, спорта и туризма, кафедра туризма, направление «Сервис», 3 курс

Проблемы, которые решает проектная идея:

1. Низкая узнаваемость карело-финского эпоса «Калевала» за пределами Карелии, необходимость продвижения культурного наследия народов Карелии.
2. Отсутствие новых, ярких, интересных для молодежи форм продвижения культурного наследия, в том числе - эпоса «Калевала».
3. Недостаточное использование культурного наследия для привлечения туристов в Калевальский район.
4. Слабое развитие событийного туризма в Калевальском районе: мероприятия, которые проводятся в районе, посещают, в основном, местные жители, поток туристов очень мал.

Обоснование выбора данного способа: Игры живого действия - это относительно новый вид активного отдыха. На сегодняшний день в Республике Карелия нет полевых ролевых игр живого действия, продвигающих культурное наследие народов Карелии.

Цель: повысить туристско-рекреационную привлекательность Калевальского района за счёт популяризации культурного наследия народов Карелии, в частности - эпоса «Калевала».

Задачи:

1. Поиск новых форм продвижения нематериального культурного наследия, в частности - эпоса «Калевала».
2. Привлечение дополнительного туристского потока в Калевальский район.

Концепция проекта: Проект представляет собой организацию ежегодной ролевой игры живого действия по мотивам карело-финского эпоса «Калевала». Ролевая игра (игра живого действия) — коллективная творческая деятельность, вид современного искусства, в котором участники взаимодействуют друг с другом и окружающим миром. Ролевая игра будет способствовать привлечению в Калевальский район туристов - непосредственных участников и зрителей ролевой игры, повышению узнаваемости карело-финского эпоса «Калевала», продвижению культурного наследия народов Карелии, в первую очередь - в молодежной среде.

Локации: п. Калевала, д. Войница.

Сроки проведения: 19-21 июля 2017 г. Мероприятие планируется сделать ежегодным.

Ролевая игра по мотивам эпоса «Калевала» будет включать события 7-14 рун. Игра будет проводиться в два этапа:

Первый этап: руны 7-10: история о том, как была выкована чудесная мельница Сампо. Для данного этапа необходимо организовать 2 игровые локации «Калевала» и «Похъела».

Действующие лица: Вяйнемейнен, Лоухи, Дочь Лоухи, Илмаринен, Старик, излечивший Вяйнемейнена, жители Калевала (15 человек), жители Похъелы (15 человек).

Второй этап: руны 11-14: история об охотнике Лемминкяйнене. Для этого этапа потребуются 3 игровые локации: «Калевала», «Похъела», «Саари». Действующие лица: Лемминкяйнен, мать Лемминкяйнена, Кюллики: красавица из Саари, девушки из Саари (15 человек), сестра Лемминкяйнена, деревенские девушки (15 человек), Тапио (лесной дух), Нюрикки (лесной дух), лесная царица Миэликки.

Минимальное количество участников — 72 человека: 30 мужчин, 42 женщины. Также все желающие могут примерить на себя образ жителей Калевалы, Похъелы или Саари.

Особое место при организации ролевых игр отводится декорациям, инвентарю и костюмам. Целесообразно для этих целей привлечь карельские предприятия, например:

Изготовление декораций — ОАО «Сегежский целлюлозно-бумажный комбинат» (водонепроницаемый картон, водонепроницаемая бумага)

План реализации проекта:

<i>Мероприятие</i>	<i>Сроки</i>
Разработка концепции ролевой игры	1 ноября 2016 - 28 февраля 2017
Работа с местным населением	1 марта 2017 – 30 апреля 2017
Продвижение ролевой игры и привлечение участников	1 апреля 2017 – 30 июня 2017
Разработка мероприятий открытия и закрытия	1 июня 2017 – 15 июля 2017
Подготовка локаций и инвентаря	15 июня 2017 – 18 июля 2017
Проведение игры	19 июля 2017 – 21 июля 2017
Получение обратной связи, подведение итогов	22 июля 2017 – 31 августа 2017

Система управления проектом:

1. Координационный центр управления проектом: возможные участники — представители местной общественности, отдел культуры администрации п. Калевала, этнокультурный центр «КАЛЕВАЛОТАЛО», Ассоциация этнокультурных центров «Эхо», представители Ассоциации ролевых игр живого действия.

2. Рабочие группы по направлениям:

- Организация игры (детальная разработка программы игры, изготовление декораций, костюмов, координирование игрового процесса);
- Организация церемоний открытия и закрытия (разработка программ мероприятий, поиск творческих коллективов, поиск и привлечение местных производителей-участников ярмарки);
- Размещение участников (организация работы кемпинга или палаточного городка);
- Реклама (продвижение мероприятия, привлечение участников);
- Работа со спонсорами (поиск и привлечение спонсорской поддержки);
- Финансовый контроль (контроль за расходованием бюджета проекта);
- Обратная связь (получение обратной связи, подведение итогов, планирование следующей игры).

Проживание и питание участников и туристов могут обеспечить гостиничные предприятия Калевальского района – отель «Велт»: вместимость 41 место (п. Калевала, ул. Советская 28-А), коттеджный комплекс «Велт»: вместимость 100 мест (п. Калевала,

ул. Вяйнемейнена 138), гостиница «Сампо»: вместимость 40 мест (п. Калевала, ул. Садовая д.2), гостевые дома. Для желающих будет организован *палаточный городок*. Возможно *размещение в семьях местных жителей*, такой вариант будет способствовать погружению в культурную среду Калевальского района и Республики Карелия в целом.

Предприятия питания: кафе «Велт» (п. Калевала, ул. Советская 28-А), столовая «Куйтто» (п. Калевала, ул. Ленина дом 9), кафе «Мельница» (п. Калевала, ул. Садовая д.2), кафе «Охотник Велт» (п. Калевала, ул. Вяйнемейнена 138).

Трансфер: Для перемещения участников и зрителей из п. Калевала в д. Войница во второй день для ролевой игры планируется организовать маршрут движения автобуса (на период проведения мероприятия).

Целевые группы проекта:

- участники ассоциации игр живого действия (непосредственное участие в ролевой игре);
- местные жители (организация концерта, ярмарок, игр, конкурсов, мастер-классов);
- местные производители (представление своей продукции на ярмарках, например: пасечники, изготовители сувениров, изготовители хлебо-булочных изделий, ООО «Ягода Карелии» и др.);
- местные гостиничные предприятия и предприятия общественного питания (предоставление услуг размещения и питания зрителям и участникам игры);
- жители районов Карелии и других регионов (зрители мероприятий, участники ролевой игры).

Предполагаемые источники финансирования: организационные взносы участников ролевой игры, ежегодный конкурс грантов для НКО, организуемый Министерством культуры Республики Карелия и Министерством Республики Карелия по вопросам национальной политики, связям с общественными и религиозными объединениями и другие гранты, спонсорская помощь предприятий в обмен на продвижение в рамках данного мероприятия.

Бюджет: 747 500 руб. (11 500\$)

Основные статьи расходов проекта:

Необходимые ресурсы:

- человеческие (система управления проектом, специальные профессиональные кадры) и финансовые (бизнес- план или смета проектной идеи);
- организация церемоний открытия и закрытия;

- организация ярмарки (оборудование торговых мест);
- декорации для проведения игры (изготовить макет мельницы Сампо и антураж для игровых локаций);
- организация трансфера от п. Калевала до д. Войница;
- организация кемпинга;
- продвижение мероприятия.

Участниками оплачивается самостоятельно:

- Трансфер до п. Калевала;
- Трансфер от п. Калевала до п. Войница (на специально организованных автобусах);
- Костюмы (1200-1500 рублей);
- Участие в игре (1000-1500 рублей, в зависимости от роли);
- Питание;
- Проживание в гостиницах (1100-1600 рублей в сутки).

Кемпинг или место в палаточном городке предоставляется бесплатно

Количественные результаты:

- В проекте будут задействованы 2 населенных пункта: пгт. Калевала и д. Войница;
- Предполагается, что при хорошем уровне продвижения, на ролевою игру и сопутствующие мероприятия прибудет 100 непосредственных участников ролевой игры и 1000 зрителей, в том числе около 700 человек из других регионов. Это значит, что после проведения данного мероприятия около 700 человек из других регионов России узнают о Карелии, Калевальском районе и эпосе «Калевала», а также будут вовлечены в процесс приобщения к культурному наследию Карелии;
- Для размещения зрителей и игроков будут использоваться минимум 3 гостиничных предприятия: гостевой дом «Сампо», отель «Велт», коттеджный комплекс «Велт»;
- 8 местных предприятий / производителей будет привлечено;
- Вовлечение местных жителей в количестве до 200 человек.

Качественные результаты:

- Реализация новой формы сохранения культурного наследия в виде организации ролевой игры по мотивам эпоса «Калевала»;
- Позиционирование Калевальского района как этнографической и событийной туристкой дестинации;
- Повышение узнаваемости карело-финского эпоса «Калевала»;
- Продвижение культурного наследия народов Карелии;
- Активизация местной экономической активности.

SWOT-анализ:

<p>Сильные стороны:</p> <ol style="list-style-type: none">1.Заинтересованность местного сообщества;2.Заинтересованность местного бизнеса;3.Использование уникальных местных ресурсов (культурных и природных);4.Высокая популярность и востребованность формата мероприятия «ролевая игра».	<p>Слабые стороны:</p> <ol style="list-style-type: none">1.Мероприятие затратно, особенно в первый год;2.Построение ролевой игры на внешней аудитории.
<p>Возможности:</p> <ol style="list-style-type: none">1.Брендинга Калевальского района, как туристкой дестинации;2.Сотрудничество предприятий и регионов будет способствовать развитию района с экономической точки зрения.	<p>Угрозы:</p> <ol style="list-style-type: none">1.Зависимость проекта от заинтересованности участников игры;2.Нехватка мест для расселения участников и зрителей игры в 2-х определенных населенных пунктах.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1: Краткая характеристика и анализ социально-экономического положения Калевальского района

Автор: Светлана Кольчурина, координатор исследования, эксперт по развитию местных сообществ.

1. Исторические особенности



*Рис. 1.
Герб Калевальского
национального района*

Калевальский район создан в марте 1922 года как Ухтинский уезд, в 1927 году был реформирован в Ухтинский район, в 1935 году, в год 100-летия первого издания «Калевалы», был переименован в Калевальский. В 1992 году району был придан статус национального. Этнокультурное и хозяйственное своеобразие Калевальского района создает ему особый имидж в Республике Карелия и за ее пределами.

Население Калевальского района до настоящего времени сохраняет традиционный уклад жизни, что делает район самобытным. Именно на территории Калевальского района выдающийся финский фольклорист Элиас Леннрот в XIX веке записал многие из рун, вошедших во всемирно-известный карело-финский эпос «Калевала».

В исторических поселениях Юшкозеро, Войница, Кепа, Луусалми, Куусиниemi, Ухтуа (Калевала) сохранилось большое количество домов, амбаров, бань и прочих построек карельского образца, а также - многочисленные памятные места, связанные с историей создания эпоса «Калевала». Кроме того, на данной территории имеются археологические памятники разных эпох, исторические и памятные места, места боевых действий в районе озера Кис-Кис и других, оставленные в первозданном состоянии. На территории Калевальского района расположены 6 памятников архитектуры, 8 выявленных объектов архитектуры, 28 достопримечательных мест, многочисленные памятники археологии, расположенные практически по всей территории Калевальского района, 6 исторических поселений.

2.Административное расположение



Рис.2. Карта МО «Калевальский национальный район»

Муниципальное образование «Калевальский национальный район» расположен в северо-западной части Республики Карелия. На севере граничит с Лоухским районом, на востоке - с Кемским и Беломорским районами, на юге – с Муезерским районом и территорией Костомукшского городского округа, на западе граница района совпадает с государственной границей России и Финляндии.

В состав муниципального образования «Калевальский национальный район» входят 4 поселения, в том числе 1 – городское (Калевальское городское поселение), 3 – сельских (Боровское, Луусалмское и Юшкозерское сельские поселения).

Всего на территории района расположено 9 населённых пунктов. Административным центром района является поселок городского типа Калевала (до 1963 года поселок Ухта).

Основным видом транспорта в районе является автомобильный. В настоящее время в районе почти полностью прекращено воздушное, водное и железнодорожное сообщения. Дороги преимущественно местного значения и две дороги общегосударственного значения (Кемь - Лонка и Кепа – Боровой). По территории района проходит граница с Финляндией, страной Европейского союза. На территории района есть упрощенный пункт пропуска Лонка-Корттимо. В настоящее время его действие приостановлено.

Расстояние от административного центра Калевальского района пгт. Калевала до столицы Республики Карелия, города Петрозаводска - 550 км. Ближайшие железнодорожные станции от пгт. Калевала: г. Кемь - 108 км, г. Костомукша – 150 км, поселок Лоухи – 170 км.

3.Особенности природных ресурсов

Климат континентальный. Зима холодная, температура достигает до –30 и холоднее, лето умеренно теплое, в июле - до +20, иногда теплее. В мае - июне продолжительность светового дня составляет около 23 часов, Самым коротким день бывает в декабре – около 4 часов.

Общая площадь территории — 13 316 кв. км. Земельные угодья в районе составляют 13 259 кв.км. Земли лесного фонда в Калевальском национальном районе занимают 99,5 % всей территории района. Средний возраст лесов составляет более 100 лет. Продукция лесопромышленного комплекса занимает значительное место на рынке и является доминирующей товарной группой в экспорте. Лесные ресурсы являются основным богатством Калевальского района.

Водоёмы занимают 1/6 часть территории, в их числе 50 больших озёр, 13 рек, 3 водопада. Болота занимают 30% территории района. На территории Кепского лесничества расположено самое крупное в Европе болото Юпяжшую, которое имеет статус заповедного. Площадь Юпяжшую составляет **353,68 кв.км**, протяженность с севера на юг – 30 км. Памятником природы является «Болото Заповедное», общая площадь которого 13,61 кв.км. Расположено оно в Кепском лесничестве и частично в Кемском районе. Болота имеют значительный набор редкой и уникальной флоры и фауны и представляют собой огромную экологическую, природоохранную и научную ценность, что предполагает их сохранение в естественном виде и многообразии.

Природной доминантой района являются озера Куйто, вытянутые дугообразно на 140 км в широтном направлении. Озера тектонического происхождения, имеют значительные глубины и очень живописные прибрежные ландшафты. В бассейнах озер водится 12 видов рыб, самыми ценными из которых являются местные популяции лосося, ряпушки, сига, хариуса.

На реке Войница расположен водопад Куми-порог, самый высокий равнинный водопад в Карелии.

В районе имеется государственный природный (ландшафтный) заказник «Войница» общей площадью 83,76 кв.км. На территории района в 2006 году был образован национальный парк «Калевальский» на площади 74,40 кв. км, но с 16 марта 2015 года парк является частью Федерального Государственного Бюджетного Учреждения «Государственный природный заповедник «Костомукшский».

На территории района имеются полезные ископаемые: гранит, гнейс, диабаз, белый камень, молибден, железная руда, кварцит, медь, торф.

4.Население

Республика Карелия принадлежит к числу слабозаселенных территорий России, в среднем по Карелии этот показатель составляет 3,4 человека на 1 кв. км. Плотность населения в Калевальском районе составляет 0,6 человека на 1 кв. км. Общее количество населения

района имеет тенденцию к снижению: 2002 год – 10628 человек, 2015 год – 7273 человек (↓ на 31,5%). Уровень смертности в Калевальском районе превышает уровень рождаемости. Количество лиц, выехавших за пределы района, превышает количество въехавших лиц. В городских условиях (пгт. Калевала) проживают 4028 человек, что составляет 55,38% населения района. Всего на территории района на значительном отдалении друг от друга расположено 9 населённых пунктов, из них 8 - сельские населённые пункты, из которых 1 населенный пункт без населения. Численность населения по возрасту распределена следующим образом: моложе трудоспособного возраста – 1443 чел. (19,8%); трудоспособного возраста (от 14 лет) – 3888 чел. (53,4%); старше трудоспособного возраста – 1942 чел. (26,7%) Продолжается процесс старения населения. В целом, по Карелии людей старше 65 лет - 12,6%, в Калевальском районе людей старше 65 лет около 15%. Средняя продолжительность жизни мужчин в районе составляет 54 года, женщин - 64 года.

В настоящее время в районе проживают представители 31 национальности. Калевальский район является территорией компактного проживания карелов и финнов. По данным переписи 2010 года из них: русских - 49%; карелов – 35%; белорусов – 8%; украинцев – около 3%; другие национальности – около 5%. На территории района исторически происходило формирование карельского этноса. Особенно высока доля карелов в посёлке Калевала, деревнях Юшкозеро и Войница.

5. Экономика

В Едином государственном реестре юридических лиц, осуществляющих деятельность, на 01 января 2016 года на территории района числится 89 предприятий: 50 субъектов малого и среднего предпринимательства – малые и средние предприятия, 6 учреждений республиканского подчинения, 23 муниципальных бюджетных учреждения, 3 общественных и религиозных организации.

В Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей на 01.01.2016 числится 158. В экономике района численность работающих в 2015 году составила 2130 человек, в сравнении с 2014 годом этот показатель снижен на 105 человек. Из них: в производственной сфере трудится 568 человек (27% от общего числа работающих), в бюджетной (некоммерческой) сфере - 1562 (73% от общего числа работающих). В секторе малого бизнеса трудится 717 человек, что составляет 34% от занятого в экономике района населения. Средняя заработная плата одного работника из числа крупных и средних

предприятий за ноябрь – декабрь 2015 года уменьшилась на 0.8% (или на 225,3 руб.), в сравнении с соответствующим периодом 2014 года и составила 27941,1. руб.

Туризм в Калевальском районе является одним из приоритетных направлений экономического развития. В Калевальском районе функционирует основной туристский хозяйствующий субъект – ООО «ВелТ – Карельские путешествия». Также гостиничным бизнесом занимается индивидуальный предприниматель Тимонен А.А. Численность занятых в туристском бизнесе составляет 38 человек. В районе развиваются такие виды туризма как экологический, культурный, сельский, а также - различные виды активного отдыха. За последние годы в районе значительно увеличилось количество предлагаемых турпродуктов и улучшилось качество оказываемых туристских услуг.

6. Особенности социальной сферы

По состоянию на 1 сентября 2015 года в Калевальском районе функционирует 5 общеобразовательных школ: из них – 3 средние (11 классов) и 2 основные (9 классов), в которых обучаются 843 учащихся. Три дошкольных учреждения и три дошкольные группы при общеобразовательных школах посещают 403 ребенка, что составляет 82 % от численности детей дошкольного возраста.

Услуги здравоохранения населению Калевальского района оказываются государственным бюджетным учреждением здравоохранения ГБУЗ «Калевальская ЦРБ», в состав которой входят: стационар (67 стационарных коек, из них 24 койки – общесоматическое отделение; 17 коек дневного стационара в поликлиниках), 2 поликлиники в посёлках Калевала и Боровой, 5 фельдшерско-акушерских пунктов (в посёлках Куусиниеми, Кепа, Луусалми, Новое Юшкозеро, деревня Юшкозеро), 2 отделения Скорой медицинской помощи в посёлках Калевала и Боровой.

Сеть учреждений социального обслуживания в Калевальском районе представлена муниципальным бюджетным учреждением «Комплексный Центр социального обслуживания населения «Ауринко» Калевальского муниципального района» и государственным бюджетным стационарным учреждением социального обслуживания Республики Карелия «Калевальский дом-интернат для престарелых и инвалидов». Также в 2015 году, в связи с востребованностью услуг, индивидуальным предпринимателем в районном центре открыт частный приют «Надежда».

В Калевальском районе осуществляют деятельность 3 учреждения культуры, в т. ч. МБУ «Централизованная клубная система Калевальского района»; МБУ «Централизованная библиотечная система Калевальского муниципального района»; МБУ «Этнокультурный

центр «КАЛЕВАЛАТАЛО», в структуру которого входят музейный и ремесленный отделы.

7.Выводы

Таким образом, Калевальский район имеет ряд объективных факторов, которые разнопланово влияют на социально-экономическое развитие района.

Природные ресурсы Калевальского района представлены большим количеством лесов, водоемов, в том числе болот с соответствующей флорой и фауной. Ряд характеристик природно-рекреационных объектов и ресурсов района уникальны, что может быть использовано для развития познавательного, экологического, активного туризма.

Район находится в зоне Крайнего Севера, является удаленным, периферийным, имеет низкую транспортную доступность. Эти факторы определяют большие энергозатраты, большие транспортные расходы, большие издержки производства, дополнительные расходы домохозяйств, бизнеса, бюджета.

Специфика климата и качество почв предполагает ограниченное развитие сельского хозяйства.

Демографическое положение населения Калевальского района сложное. Проблемами являются превышение смертности над рождаемостью, миграция населения. Следует отметить и тенденцию среднего старения населения.

Важным фактором для Калевальского района является относительно близкое соседство с крупным промышленным центром - городом Костомукшей. Калевальский район граничит с Финляндией и имеет на соседних территориях пункты пропуска, что делает посещение района иностранными туристами возможным.

Район является титульным национальным районом Республики Карелия и имеет важное значение для сохранения и актуализации национально-культурных традиций, промыслов, карельского образа жизни. Наличие большого количества объектов культурного наследия дает возможность для развития этнокультурного и научного туризма.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2: Анализ инвестиционного климата Калевальского района

Автор: Татьяна Сачук, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой экономики и финансов регионального филиала РАНХиГС

Общая характеристика инвестиционного климата Калевальского района

Для оценки инвестиционной привлекательности территории воспользуемся методикой международного рейтингового агентства «Эксперт-РА», согласно которой комплексный рейтинг инвестиционной привлекательности территории субъектов Российской Федерации базируется на основании интегральных рейтингов инвестиционных потенциалов и инвестиционных рисков. Инвестиционный потенциал представляет собой взвешенную сумму частных потенциалов: ресурсно-сырьевого, трудового, производственного, инновационного, институционального, инфраструктурного, финансового, потребительского, туристического. Инвестиционный риск - это взвешенная сумма частных рисков, таких как: экономический, финансовый, политический, социальный, экологический, криминальный, законодательный. Инвестиционный климат территории можно считать хорошим (высоким) при условии, что инвестиционный потенциал превышает инвестиционный риск.

1. Инвестиционные потенциалы

1.1. Ресурсно-сырьевой потенциал

Район отнесен к районам Крайнего Севера, что определяет специфику флоры, фауны, климата.

1. Большое количество разнообразных природных ресурсов (лесные ресурсы, водные ресурсы). Разнообразная флора и фауна. Есть большое количество рекреационных объектов (водопады, озера, болота), в том числе уникальные.
2. Для района характерно изобилие водоёмов. Водоемы занимают 1/6 часть всей территории района. Их насчитывается несколько тысяч. Озера разнообразны по форме, размеру, глубине, гидрологическим и биологическим условиям. В водоемах водятся щука, окунь, сиг, плотва, ряпушка, язь, лещ, лосось. 30% территории района занимают болота. В Калевальском районе на территории Кепского лесничества, недалеко от посёлка Кепа, расположено самое крупное в Европе болото Юпяжшую, которое имеет статус заповедного. Площадь болота Юпяжшую составляет около 35 км², протяженность – 31 км. Преобладают торфяники.

3. Земли лесного фонда в Калевальском районе занимают 99,5% всей территории района и площадь их составляет 13 189,76 км². В лесах растет брусника, черника, голубика, малина, морошка, очень много различных грибов: от сыроежек до белого гриба, груздя, волнушки. Тайга богата зверем и дичью. Обитают белка, куница, лиса, медведь, волк, лось, олень. Из боровой дичи присутствует глухарь, тетерев, куропатка, рябчик.
4. Запасы леса по району составляют 84,2 млн. куб. м, в т.ч. леса хвойных пород – 36,47 млн. куб. м, мягколиственные породы – 47,73 млн. куб. м. (береза, ольха, ива, осина, рябина).
5. Имеются полезные ископаемые: гранит, гнейс, диабаз, белый камень, молибден, железная руда, кварцит, медь, торф. Разведанные месторождения полезных ископаемых не разрабатываются, вероятнее всего из-за того что их объемы малы и месторождения удалены.

1.2. Трудовой потенциал

Трудовой потенциал района ограничен. Продолжается процесс снижения численности экономически активного населения (*таб. 1*). Отличительной особенностью занятости населения является структура занятых: на каждого занятого в производственной сфере приходится 3 человека, занятых в бюджетной сфере.

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Соотношение численности трудовых ресурсов 2015 года к 2011 году, %
Численность населения Калевальского муниципального района (Чел.)	8267	8035	7855	7525	7273	87,9%
Численность населения в трудоспособном возрасте (Чел.)	4990	4720	4485	4165	3888	47%
Занято в экономике Калевальского района (Чел.)	2322	2336	2235	2130	2130	91,7%

Таблица 1. Численность трудовых ресурсов Калевальского района в 2011-2015 г.г.

1.3. Производственный потенциал

Производственный потенциал территории ограничен. Крупных предприятий с численностью сотрудников более 250 человек на территории района нет. Анализ количества субъектов малого и среднего предпринимательства, ведущих деятельность на территории района, свидетельствует о положительной динамике этого показателя в 2011

году, когда общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства в районе составляло всего 305 субъектов, из которых 235 — индивидуальные предприниматели (77%) и 70 — субъекты малого и среднего бизнеса (23%). На начало 2016 года зарегистрировано и осуществляет деятельность 89 предприятий, из них 50 малых и микропредприятий (56%).

В Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей на 01 января 2016 года числится 158 индивидуальных предпринимателей. *Основной причиной такого сокращения численности является принятие новых изменений в законодательстве и введение новых условий по уплате платежей в Фонд Пенсионного страхования, а также высокие тарифы на коммунальные услуги, в том числе по уплате за потребленную электрическую энергию.* При этом происходит сокращение численности человек, занятых в субъектах малого и среднего предпринимательства с 837 работников в 2009 году до 638 человек на анализируемый период (↓ на 24%), но увеличивается численность работающих у индивидуальных предпринимателей с 214 до 268 человек (↑ на 20%), что, в целом, не компенсирует общее снижение занятости в малом и среднем бизнесе. Уменьшение количества субъектов малого и среднего предпринимательства сказывается на численности занятого населения в сфере малого предпринимательства на территории района. На 01 января 2014 года она составила 906 человек (40%) занятого населения.

Из общего количества численности работающих в районе - 2130 человек, в секторе малого бизнеса трудится 717 человек, что составляет 34% от занятого в экономике района населения. Отраслевая структура предпринимательского сектора практически неизменна. Наиболее привлекательной является сфера потребительского рынка: торговля и услуги. К ней относится 26 % общего числа субъектов малого и среднего бизнеса. Второе место по количеству занимают субъекты, занимающиеся в отраслях транспорта – 15% и строительства – 5%. Производственную деятельность осуществляют 14% от общего количества субъектов предпринимательства.

Система государственных льгот для лиц, работающих в районах Крайнего Севера, предполагает ежемесячную надбавку работникам к заработной плате (обязательная надбавка к окладу по коэффициенту 2,2 раза); дополнительные оплачиваемые отпуска (21 календарный день). Отметим, что при таком увеличении заработной платы, растут и обязательные отчисления от фонда заработной платы в виде социальных страховых выплат (пенсионный фонд, социальное страхование, медицинское страхование). Эти дополнительные расходы предпринимателя носят обязательный характер, что делает

ведение деятельности в районах Крайнего Севера низко рентабельной и во многих случаях нерентабельной.

Для повышения рентабельности своего бизнеса многие предприниматели выплачивают официально только часть заработной платы, от которой платятся страховые взносы, а остальную заработную плату выплачивают неофициально («в конверте») или вообще не регистрируют свой бизнес и ведут деятельность неофициально.

В целом «Северные» льготы работникам ведут к росту издержек производства и увеличению расходов бизнеса, а также - к росту расходов бюджетов всех уровней.

Официальной статистики, позволяющей оценить уровень рентабельности деятельности по Калевальскому району нет. В целом по республике по итогам 2015 года доля прибыльных предприятий составила 57,2 %, по отраслям: доля прибыльных предприятий в сфере розничной торговли составляла 77,3%, в гостиничном и ресторанном бизнесе — 50%, в сфере услуг — 33,3 %. Можно предположить, что ситуация в Калевальском районе не является лучшей, чем в большинстве районов Карелии. Скорее - доля прибыльных предприятий в целом и по отраслям ниже среднереспубликанских показателей.

При этом отмечается высокий уровень износа производственного оборудования. Общий объём инвестиций в основной капитал по Калевальскому району в 2014 году составил 13,0 млн. рублей, что составило 55,5% к уровню 2011 года. Отметим, что в общем объёме инвестиций Карелиястат (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Карелия) не учитывает объёмы вложений индивидуальных предпринимателей.

Инвестиции в основной капитал, за исключением бюджетных средств, в расчете на 1 жителя, в целом продолжает оставаться крайне малым, в 2014 году составлял 856 рублей, а в 2015 году снизился до 580 рублей (↓ на 67%). Это снижение можно в первую очередь объяснить экономическим спадом.

Объём инвестиций в основной капитал в Карелии 2015 году составил 32,4 млрд. рублей, что на 9,4% меньше по сравнению с 2014 годом. *В целом по республике инвестиции на одного жителя составили в 2015 году около 52 000 рублей, то есть почти в 90 раз больше, чем аналогичный показатель в Калевальском районе.*

1.4. Инновационный потенциал

Инновационный потенциал района оценить не представляется возможным, поскольку в районе нет организаций, осуществляющих инновационную деятельность как основной вид своей деятельности. Возможно, косвенной оценкой производственного инновационного потенциала могла бы служить деятельность отдельных хозяйствующих субъектов по

модернизации производства и использованию высокотехнологичного оборудования. Но таких хозяйствующих субъектов очень немного. Например, компания Финтек (заготовка и переработка древесины) намерена установить современное оборудование по производству клееного бруса.

Социальные инновации развиты шире, в основном находят свое отражение в деятельности учреждений (организаций) образования, культуры.

С учетом введения нового образовательного стандарта ФГОС-3 в деятельность организаций среднего полного образования, становится необходимым обеспечить в рамках учебного процесса для учащихся седьмого класса и старше ведение проектной деятельности, а в старшем звене (10-11 классы) - обеспечить профильность обучения.

Это делает возможным более активное вовлечение в проектную и профориентационную работу со школьниками материального и нематериального культурного наследия территории, например, в виде проектной деятельности по изучению устного народного творчества, местных традиций и обычаев и т. д., а в рамках профильного (предпрофессионального) обучения старших школьников - местным промыслам и ремеслам.

1.5. Институциональный потенциал

Важной характеристикой институционального потенциала района является малое количество некоммерческих организаций (НКО). На территории района зарегистрированы всего три НКО, и все в пгт. Калевала. В таких населенных пунктах проекта как Юшкозеро и Войница зарегистрированных НКО нет, что сдерживает проявления социальной активности жителей и возможность привлечения внебюджетных финансовых средств. При этом отметим, что в целом, социальная активность жителей высокая.

На территории Калевальского района осуществляют свою деятельность Местная общественная организация по поддержке карельского языка и культуры «Ухут-сеура»; Фонд Ортьё Степанова; Карельское региональное молодежное общественное движение «Молодежь Калевальского района». Общая сумма привлеченных общественными организациями грантовых средств для реализации разных мероприятий за 2015 год составила около 800 тыс. руб. Кроме них, на территории активны Советы ветеранов, женсоветы поселений, пять местных религиозных организаций (православные, евангелисты, католики). В районе действуют местные отделения партий «Единая Россия» и Коммунистической партии Российской Федерации. Установлены партнерские отношения с Обществом «Друзей Финландии», Фондом Юминкеко.

В Калевальском районе из собственных средств массовой информации имеется: еженедельная газета «Новости Калевалы» (количество полос – 8, тираж – 1300 экземпляров), местное радио (выход в эфир два раза в неделю, в том числе на карельском языке), независимая газета «Северные берега» (тираж 800 экземпляров, из которых чуть больше ста расходятся по району, остальные продаются в Калевале по 22 рубля за экземпляр).

К факторам институционального потенциала можно также отнести развитие международного и межмуниципального сотрудничества.

1.6. Инфраструктурный потенциал

Особое местоположение района (периферийный, удаленный, приграничный) во многом определяет особенности инфраструктуры.

1. Транспортное сообщение

- Автомобильное сообщение

Качество дорожного покрытия низкое. Плотность автодорог с твердым покрытием по району – 32 км на 1000 кв. км территории (по республике – 36 км). Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения составляет 86%. Это во многом объясняет отсутствие перевозчиков, желающих организовать пассажирские перевозки в районе. Кроме того, ряд автобусных маршрутов, например, пгт. Калевала — п. Боровой является убыточным.

- Железнодорожное сообщение

На территории района есть железнодорожная станция (д. Новое Юшкозеро на расстоянии 113 км от районного центра Калевала), но с 1 октября 2014 года полностью железнодорожные перевозки до станции Юшкозеро прекращены, ранее были прекращены железнодорожные перевозки до п. Боровой. Ближайшие железнодорожные станции находятся на территории соседних муниципальных районов (станция г. Кемь- на расстоянии 180 км, станция г. Беломорск, станция п. Лоухи – 170 км). Добираться до этих станций можно только автомобильным транспортом. Заранее купить билеты на проходящие через эти станции поезда невозможно, поскольку поезда Мурманск — Москва (Санкт-Петербург) идут через эти станции транзитом. Билет приобретается только на этих станциях при наличии свободных мест в поезде. Более удобной является железнодорожная станция г. Костомукша –150 км. На этой станции можно купить поезд до Петрозаводска заранее.

- Другие виды транспорта

В настоящее время в районе почти полностью прекращено воздушное и водное сообщение. Некоторые объекты инфраструктуры водного и авиасообщения остались, но на протяжении многих лет не работают.

2. Район не газифицирован.

Потребность в сжиженном газе для жителей района удовлетворяется путем доставки сжиженного газа в баллонах из г. Сегежа (расстояние 308 км.).

3. В районе имеется телефонная и почтовая связь.

Телефонная сеть представлена опто-волоконными линиями, имеется доступ к сети «Интернет». Сотовая связь в районе представлена операторами МегаФон, МТС, Теле-2, Билайн. Технологически мобильная связь обеспечена практически на всей территории, но качество связи разное.

Почтовая связь в районе представлена 7 отделениями связи, доставка и отправка почты осуществляется 6 раз в неделю.

4. В районе отсутствуют канализационные очистные сооружения.

5. Водоснабжение и водоотведение.

С точки зрения жизнеобеспечения наиболее сложными являются вопросы водоснабжения и водоотведения населенных пунктов. Существуют трудности с обеспечением населения питьевой водой в ряде населенных пунктов.

6. Энергообеспечение.

Район может быть отнесен к территориям с низким уровнем энергообеспеченности. На территории района объектов по производству электрической энергии нет. *При создании новых производственных объектов возникнут трудности с подключением к электричеству (нет объектов инфраструктуры, ограничены объемы подаваемой электроэнергии).*

1.7. Финансовый потенциал

К централизованным финансам района можно отнести средства бюджета.

За 2011 - 2015 годы по Калевальскому району общая сумма поступлений налоговых и других платежей в бюджет района (собственные доходы бюджета) снизилась на 23%. Удельный вес собственных доходов в общем объеме поступлений составил в 2011 году 18,3%, в 2014 году - 17%, в 2015 году - 17,9%. Ведущим налоговым платежом по объему поступлений в бюджет на протяжении ряда лет остается налог на доходы физических лиц (таб.2).

	2011 год	2012 год	2013год	2014 год	2015 год	Соотношен ие 2011 г. к 2015 г., %
Налоговые доходы	39, 73	57,28	59,85	42,19	41,06	↑ 4%
Неналоговые доходы	20, 51	2,35	4,65	41,04	39,77	↑ 48%
Итого собственные доходы	60,24	59,64	64,50	46,29	45,04	↓ 33%
Финансовая помощь	267, 85	213,52	216, 67	225,71	206,41	↓ 29%
В том числе						
- дотации	73, 54	32,47	17,86	13,90	13,40	↓ 448%
- субвенции	106,62	65,81	126,64	148,72	136,88	↑ 22%
- субсидии	40, 39	113,33	70,79	62,03	56,15	↑ 28%
- межбюджетные трансферты	5, 49	4,13	4,49	5,79	0,86	↓538
Всего доходы	328, 1	273,16	281, 18	272, 00	251,46	↓

Таблица 2. Динамика поступления налоговых и неналоговых доходов в бюджет Калевальского района за 2011-2015 годы (млн. руб.)

- Налоговые платежи:

Снижение налоговых платежей объясняется переводом воинской части из пгт. Калевала в г. Костмукшу, соответственно резко сократилась численность занятых и численность плательщиков налога на доходы физических лиц (НДФЛ).

Изменения по статьям финансовой помощи Калевальскому району зависят от полученных средств из федерального и регионального бюджетов.

- Дотации:

Снижение дотаций произошло потому, что районная больница была передана на уровень региона, и поскольку стала объектом республиканской собственности, дотации району на содержание больницы перестали выплачивать.

- Субвенции:

Рост субвенций связан с начавшейся в сфере образования реформой. За период 2013-2014 годов средняя заработная плата в сфере образования была поднята до уровня средней заработной платы по району. Сокращение суммы субвенций в 2015 году объясняется оптимизацией расходов в сфере образования и сокращением общей численности учеников и педагогов.

- Субсидии:

В 2012 году район получили большой объем субсидий на «выравнивание» уровня бюджетной обеспеченности района до среднего по республике уровня бюджетной обеспеченности. Снижение этого показателя в период 2013-2015 года связан с ухудшением бюджетной обеспеченности и ростом дефицита бюджета Республики Карелия.

За 2011-2015 гг. основными отраслями экономики территории, формирующими доходную базу бюджетов всех уровней по муниципальному району, были промышленность и торговля (таб.3).

Наименование доходов	Удельный вес в общей сумме поступлений налоговых и неналоговых доходных источников, %				
	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Налог на доходы физических лиц	54	84,7	82,4	74,7	73,5
Налог на имущество предприятий	0	0	0	0	0
Налог на имущество физических лиц	0	0	0	0	0
Единый налог на вмененный доход	9	10,0	9,0	13,9	14,2
Земельный налог	0	0	0	0	0
Госпошлина	3,0	1,3	1,4	2,6	3,4
Арендная плата за пользование земельными участками	1,0	1,4	1,4	2,4	3,6
Штрафы	2,0	1,6	1,6	2,4	2,6
Доходы от сдачи в аренду муниципального имущества	1,0	1,2	1,2	1,8	2,1
Прочие доходы	27,6	-0,4	0,6	2,9	2,1
Доходы от реализации муниципального имущества	2,4	0,2	2,4	1,7	0

Таблица 3. Структура поступлений основных налоговых и неналоговых доходов за период 2011-2015 г.г.

Расходы местного бюджета за 2011 - 2015 гг. по отношению к 2011 году снизились на 13,3 % и составили 281,16 млн. руб. (таб. 4).

	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Расходы бюджета	324,35	270,14	281,58	286,70	281,16
Общегосударственные расходы	28,24	16,94	35,07	32,32	33,66
Национальная оборона	0,38	0,39	0,41	0,43	0,31
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	0,02	0,05	0	0	0,04
Национальная экономика	1,74	0,50	6,88	2,89	0,83
Жилищно-коммунальное хозяйство	0	27,74	6,80	0	1,14
Образование	143,39	148,52	165,63	165,75	165,57
Культура	9,36	10 371,8	14 105,1	25 543,4	25 582,7
Здравоохранение	90,53	1,93	0	0	0
Социальная политика	28,51	34,52	37,73	44,57	36,53
Физическая культура и спорт	0,075	0,40	0,24	0,20	0,02
Средства массовой информации	1,71	1,32	1,44	1,17	1,43
Обслуживание государственного и муниципального долга	1,53	1,39	1,88	1,89	4,69
Межбюджетные трансферты	18,83	10,93	11,35	11,91	11,32

Таблица 4. Динамика расходной части бюджета Калевальского района за 2011-2015 годы (млн. руб.)

Средняя заработная плата одного работника крупных и средних предприятий за ноябрь – декабрь 2015 года уменьшилась на 0.8% (или на 225,3 руб.) в сравнении с соответствующим периодом 2014 года и составила 27941.1. руб.

Система государственных льгот для лиц, работающих в районах Крайнего Севера, предполагает ежемесячную выплату. С другой стороны «северные льготы» дают право на досрочную (на 5 лет раньше, чем по другим регионам РФ) трудовую пенсию по старости (мужчины - 55 лет, женщины- 50 лет). Более 70% работников, достигших пенсионного возраста продолжают работать, а пенсия воспринимается как «бонус» от государства. Таким образом, оценить фактические доходы жителей сложно, поскольку многие жители имеют помимо официальной заработной платы еще и неофициальную, а также получают пенсию.

Домохозяйства имеют некоторый доход сезонного характера от продажи дикоросов (сезонный сбор ягод). При этом надо отметить, что эти доходы населения также являются «серыми».

В целом, оценить полные доходы домохозяйств и самозанятых сложно. Но по косвенным оценкам можно предположить, что сумма дополнительных неофициальных доходов домохозяйств незначительна. Например, по оценкам Дома культуры д. Юшкозеро за 2015 год для 500 человек — гостей поселка - были проведены мероприятия. В среднем сутки проживания с питанием в частном секторе составляло в 2015 году от 35 до 40 евро, то есть совокупные дополнительные (неучтенные официальной статистикой и не подлежащие налогообложению) доходы жителей поселка составили до 20 тысяч евро. Также неучтенными являются доходы жителей от сдачи дикоросов.

Финансовые средства НКО района ограничены и во многом зависят от участия данных НКО в грантовых и проектных программах. *А поскольку кроме как в пгт Калевала НКО не зарегистрированы, многие социальные инициативы жителей остаются не реализованы.*

1.8. Потребительский потенциал

Потребительский потенциал определяется, во многом, размером платежеспособного спроса и предложением товаров и услуг. Поскольку численность жителей района, в том числе, трудоспособного возраста, продолжает снижаться, и официальная средняя заработная плата не достигает средней республиканской, следовательно, потребительский потенциал района ограничен и может быть оценен как имеющий тенденцию к сокращению. Предложение товаров и услуг населению осуществляют коммерческие организации. Открытие в п. Калевала магазина «Магнит» - (крупной российской сети ЗАО «Тендер») привело к увеличению предложения товаров (по ширине и глубине ассортимента) а также позволило в целом снизить цены (по некоторым товарным позициям на 25-30%). Платные услуги населению оказывают в основном индивидуальные предприниматели, ассортимент услуг ограничен. В районе действует 3 автозаправки. В районе есть аптеки. Общественное

питание представлено 12 объектами. (7 – коммерческие организации и 5 школьных столовых). Ресторанов в районе нет. 7 коммерческих организаций общественного питания - это, например, бар при гостинице или столовая в пгт. При этом столовая имеет ограниченный режим работы (не работает вечерами и в выходные дни). 5 школьных столовых обеспечивают питание школьников, работают только в течение учебного дня и в учебные дни (как правило, понедельник - суббота с 10.00 до 15.00). Количество посадочных мест зависит от количества учеников школы, например в школьной столовой п. Юшкозеро около 30 посадочных мест. За последний год оборот коммерческих предприятий общественного питания снизился на 10 %.

2. Инвестиционные риски

2.1. Экономический риск

На территории района крупных предприятий нет. Весь коммерческий сектор представлен средними и малыми (микро) предприятиями.

Важно отметить, что большинство средних предприятий, осуществляющих свою деятельность в районе, зарегистрированы за пределами Калевальского района, «головные» офисы также выведены из района. За последние четыре года численность субъектов предпринимательства уменьшилась на 55 единиц. Основной причиной снижения явилось увеличение размера страховых выплат и значительный рост тарифов на энергетические ресурсы.

2.2. Финансовый риск

Централизованные финансы. Следует отметить, что бюджет района является дефицитным. Дефицит районного бюджета колеблется по годам и составляет около 15%, что соответствует бюджетному кодексу. Муниципальный долг находится в пределах разрешенного лимита. По состоянию на 01 января 2015 г. сумма долговых обязательств районного бюджета в сравнении с началом 2014 года увеличилась на 10,3 млн. руб. Остаток муниципального долга по состоянию на 01 января 2015 г. составляет 43,8 млн. руб., в том числе перед республиканским бюджетом – 33,8 млн. руб. и 10 млн. руб. - перед кредитными организациями.

Ряд бюджетных организаций может вести деятельность, приносящую доход (платные услуги), но с учетом ограниченных доходов местного населения, спрос на данные услуги низок, и потому бюджетные организации могут привлечь очень незначительные дополнительные финансовые поступления.

Децентрализованные финансы. Отсутствие прибыли хозяйствующих субъектов по итогам работы ряда лет носит регулярный характер. Более половины предприятий не имеют прибыли и только покрывают свои расходы. Инвестиционные программы свернуты,

инвестиции в основной капитал не производятся.

Финансовые банковские и небанковские учреждения. На территории района есть филиал только одного банка - Сберегательного Банка России. Данный банк пока работает с юридическими и физическими лицами района. Но поскольку деятельность юридических лиц на протяжении ряда лет в районе сокращается руководством банка принято решение сократить спектр деятельности филиала. По имеющейся информации структурное подразделение Сбербанка в районе будет работать только с физическими лицами. Следовательно, юридические лица смогут обслуживаться в ближайшем отделении Сберегательного банка в г. Костомукша (удаление 150 км.). При этом отметим, что в Сберегательном банке есть внутреннее требование о «радиусе кредитования», который составляет не более 100 км. Таким образом, юридические лица района не будут иметь возможность кредитования или вынуждены будут изменить место своей регистрации, например, став резидентами г. Костомукши. Сокращение резидентов района негативно скажется на доходах бюджета Калевальского района.

Расчетно-кассовые центры Национального Банка в районе отсутствуют, поэтому почти все наличные средства завозятся в район и практически сразу вывозятся без посредства местных финансовых структур.

Ограниченное количество предприятий готовы принимать оплату банковской картой и то только на территории пгт. Калевала. В других населенных пунктах района банковскую карту к оплате не принимают.

Банкоматы есть только на территории п. Калевала. Банкоматы устанавливаются в соответствии с нормами банков и зависят от численности населения. Например, по нормам ОАО «Сбербанк России» минимальная численность жителей в населенном пункте должна быть не менее 4000 человек. Соответственно в других населенных пунктах района снять наличные деньги с банковской карты невозможно.

Небанковских организаций (лизинговые компании, страховые общества и т. д.) на территории района нет.

2.3. Политический риск

Район отличается достаточно спокойными и неконфликтными отношениями между ветвями власти (представительной властью и исполнительной властью). Конфликты между администрациями муниципального района и городским и сельскими поселениями района не выявлены или носят скрытый характер. Акции социального протеста в районе в последние годы не проходило, хотя некоторое социальное напряжение в условиях затянувшегося экономического кризиса можно отметить. Общественные и религиозные

организации также осуществляют свою деятельность неконфликтно.

2.4. Социальный риск

К основным социальным рискам следует отнести:

- снижение общей численности жителей;
- отрицательное сальдо численности населения (смертность превышает рождаемость);
- отрицательное сальдо миграции (количество уезжающих превышает количество приезжающих в район);
- снижается доля населения трудоспособного возраста;
- увеличивается доля людей старше трудоспособного возраста;
- уровень безработицы продолжает быть стабильно высоким и превышает среднереспубликанский уровень.

2.5. Экологический риск

Экологический риск в районе минимален. Во многом это объясняется отсутствием на территории района горнодобывающих предприятий, целлюлозно-перерабатывающих производств, ограниченным развитием сельского хозяйства. С другой стороны, экологическая чистота района определяется тем, что хозяйственной деятельностью охвачено около 10 % района.

2.6. Криминальный риск

Уровень преступности в районе по ряду параметров статистического учета ниже средних показателей по республике. В целом обстановка спокойная и пребывание на территории района безопасно.

2.7. Управленческий риск

Из 22 муниципальных служащих, работающих в администрации, 18 человек имеет высшее образование, один специалист получает высшее образование. Все муниципальные служащие соответствуют занимаемой должности по возрасту, уровню образования и стажу работы и имеют классный чин в соответствии с занимаемой должностью. В целом управленческий риск следует считать низким.

2.8. Законодательный (управленческий) риск

Поскольку район на протяжении ряда лет осуществляет переход к программному бюджету, в районе регулярно разрабатываются документы целеполагания, прогнозирования,

планирования и программирования. Проводится мониторинг реализации данных документов, оценка результативности исполнения, а также эффективности бюджетных расходов. Администрацией Калевальского района принята «Комплексная программа социально – экономического развития муниципального образования Калевальский национальный район» на 2016 – 2020 годы, в рамках которой планируется или уже реализуется участие района в 9 государственных и 17 муниципальных программах.

Отметим, что наличие муниципальных программ является обязательным условием бюджетного софинансирования. При этом именно в муниципальной программе дается анализ проблем и перспектив развития предмета программы (сферы деятельности или отрасли), а также указываются все мероприятия органов исполнительной власти.

Например, в программе «Развитие и муниципальная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Калевальский национальный район» на 2015-2020» были представлены формы поддержки и количество получателей поддержки (субъектов предпринимательства).

Основными формами поддержки являются:

➤ *Имущественная*

Администрация района и администрации поселений выделяют земельные участки, предоставляют муниципальное имущество в аренду. По состоянию на 01 января 2014 года с субъектами малого предпринимательства заключено 49 договоров на аренду земли и 62 договора на аренду имущества. Кроме того, утверждён Перечень муниципального имущества Калевальского муниципального района, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. При продаже муниципального имущества субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляется право первоочередности его выкупа.

➤ *Финансовая*

Финансовая поддержка предоставляется в виде льготы по уплате за арендуемые муниципальные помещения и земельные участки. Кроме того, на условиях софинансирования муниципальных программ за счёт средств федерального и регионального бюджетов Калевальскому району в 2012 и 2013 годах была предоставлена субсидия, что позволило внедрить новый действенный механизм финансовой поддержки - начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства предоставить в размере до 300 000 рублей гранты на создание собственного дела. Администрация Калевальского района за этот период провела три конкурса на предоставление грантов на создание собственного дела начинающим субъектам малого предпринимательства Калевальского района. В 2014 году в администрацию поступило 19 заявок (2012 г. – 5;

2013 г. – 14). Комиссией по рассмотрению заявок на предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства Калевальского района на создание собственного дела было принято решение о предоставлении грантов 13 претендентам (2012 г. – 3; 2013 г. – 10). Общая сумма грантов составила 3 300 000 рублей. Получатели направили средства на приобретение сельскохозяйственной техники; оборудования для распиловки дров и пиломатериалов, предоставления фотоуслуг, выпечки хлеба и хлебобулочных изделий, сухой мойки автомобилей и прочее. В 2015 году средства программы были не освоены из-за отсутствия заявок.

➤ *Информационная*

Районной администрацией ведётся реестр свободных инвестиционных площадок, информация о которых размещена на сайте администрации и республиканском сайте «Республика Карелия для инвестора». администрация Калевальского района постоянно информирует субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность на территории муниципального образования, о возможных формах поддержки как на муниципальном, так и на региональном уровне. Информирование субъектов предпринимательства осуществляется через районную газету «Новости Калевалы» и официальный сайт администрации. Ежегодно для субъектов малого и среднего предпринимательства администрацией района проводятся семинары, организуется учёба по программе «Основы предпринимательства».

В целом, реализацию муниципальных и участие района в государственных программах можно считать как потенциалом так и риском. С одной стороны, каждая программа подкреплена бюджетом, но с другой стороны существуют риски ошибочного планирования, уменьшения бюджета на реализацию программы, не достижение показателей программы из-за внутренних и внешних факторов. Анализ муниципальных программ за период 2011-2015 гг. и 2016-2020 гг. показал изменение стратегии районной администрации. Стратегия «прорыва» в сфере туризма, культуры, социально-экономического развития изменилась на стратегию удержания показателей прошлых лет. Это связано с уменьшением поступления средств в бюджет, оптимизацией бюджетов всех уровней, а так же с общей ситуацией экономического кризиса, в которой находится страна и регион.

3. Выводы

1. Район находится в зоне Крайнего Севера, является удаленным, периферийным, имеет низкую транспортную доступность. Эти факторы определяют большие энергозатраты, большие транспортные расходы, большие издержки производства,

дополнительные расходы домохозяйств, бизнеса, бюджета. Экономика данного района неконкурентоспособна при сопоставлении издержек ведения деятельности даже с центральной частью Республики Карелия. Единственным конкурентным преимуществом бизнесов на данной территории, в том числе субъектов малого предпринимательства и туризма, может стать уникальное предложение (товара, услуги, особых благ).

2. Район граничит с Финляндией и имеет на своей территории и на соседних территориях пункты пропуска, что делает посещение района иностранными туристами возможным.

3. Природные ресурсы Калевальского района представлены большим количеством лесов, водоемов, в том числе болот с соответствующей флорой и фауной. Здесь расположено самое большое в Карелии болото - государственный гидрологический (болотный) заказник «Юпяжсуо» памятник природы «Куми-Порог», государственный природный заказник «Войница». Ряд характеристик природно-рекреационных объектов и ресурсов района уникальны, что можно использовать для развития познавательного, экологического, активного туризма.

4. Трудовые ресурсы ограничены. Каждые три из четырех занятых работают в бюджетном секторе. Бизнес района представлен малыми и микропредприятиями, индивидуальными предпринимателями. Потенциальной сферой развития самозанятости и появления новых микробизнесов может стать изготовление сувенирной продукции и производство товаров местных промыслов и ремесел. В настоящее время, в этой сфере занято очень мало лиц трудоспособного возраста. Но при правильном планировании развития ремесленных мастерских, сувенирных лавок в нее могут быть включены люди старше трудоспособного возраста, в том числе коренные жители территории - карелы.

5. В районе есть сотовая связь, Интернет, почта. Оплата за товары и услуги в безналичной форме очень ограничена, на территории района банковские услуги оказывает только один филиал Сберегательного банка России.

В целом, инвестиционная привлекательность района низкая при наличии ряда уникальных природно-рекреационных и культурных характеристик.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3: Анализ федеральной, региональной и местной нормативной правовой базы, регулирующей деятельность в сфере поддержки коренных народов, а также применяемые международные стандарты.

Автор: Алексей Цыкарев - со-координатор исследования, эксперт в области прав коренных народов

В соответствии с Конституцией Республики Карелия, Карелия является республикой (государством) в составе Российской Федерации. Часть 5 статьи 1 Конституции Карелии провозглашает, что «Исторические и национальные особенности Республики Карелия определяются проживанием на ее территории карелов». Карельский народ является титульной нацией, давшей название республике. Данное понятие, однако, не отражено в законодательстве, и имеет лишь символическое значение.

В соответствии со Стратегией национальной политики в Республике Карелия на период до 2025 года, коренными народами Карелии считаются карелы, вепсы и русские. Вепсы также включены в Единый перечень коренных малочисленных народов Российской Федерации и перечень коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации. В соответствии со Стратегией, одной из целей реализации государственной национальной политики Российской Федерации на территории Республики Карелия до 2025 года является сохранение и развитие карелов и вепсов как самобытных этносов мирового сообщества. Данная стратегия подразумевает, в том числе, мероприятия, направленные на модернизацию карельского языка. Республиканская термино-орфографическая комиссия при Главе Республики Карелия ведёт работу по разработке и внедрению новой лексики. Данная политика также предполагает реализацию права карельского народа на получение информации на родном языке. Ежегодно выделяется более 20 миллионов рублей на издание печатных периодических средств массовой информации на карельском, вепском и финском языках, среди которых единая еженедельная карелоязычная газета «Oma Maa» («Родная Земля») и детский ежемесячный цветной журнал «Kipinä» («Искра»). Также выходит ежегодный альманах на карельском языке «Taival», в котором публикуются произведения карельских авторов. Выпуск изданий осуществляет издательство «Периодика» в г. Петрозаводске. Издательство выпускает также книги на карельском языке. Министерство Республики Карелия по вопросам национальной политики, связям с общественными и религиозными объединениями ежегодно на конкурсной основе выделяет средства на издание книг на карельском языке.

Финансовым инструментом национальной политики Республики Карелия является долгосрочная целевая программа «Сохранение единства народов и этнических общностей

Карелии на 2012-2016 годы» («Карьяла – наш дом»). Одной из целей программы является обеспечение условий для устойчивого этнокультурного развития коренных народов Республики Карелия. Программа содействует реализации мер по сохранению и свободному развитию карелов, вепсов и финнов Республики Карелия и обеспечивает государственную поддержку карельского, вепсского, финского языков в Республике Карелия. Главным исполнителем целевой программы является Министерство Республики Карелия по вопросам национальной политики, связям с общественными и религиозными объединениями. Также 5.11.2015 Министерство подписало с Калевальским национальным районом соглашение о взаимодействии, которое носит рамочный характер и не имеет под собой практической основы.

Одним из индикаторов успешности Государственной программы Республики Карелия «Развитие институтов гражданского общества и развитие местного самоуправления, защита прав и свобод человека и гражданина» на 2014-2020 годы является рост уровня удовлетворённости представителей коренных народов Республики Карелия степенью реализации прав на национальное (этнокультурное) развитие. Министерство Республики Карелия по вопросам национальной политики, связям с общественными и религиозными объединениями – получателей поддержки органов власти, в который включены общественные организации Калевальского района. В рамках программы Министерство изготавливает вывески на карельском языке для различных учреждений, дорожные указатели с оригинальными названиями населённых пунктов района, что придаёт национальный колорит визуальному облику району, хотя и не в достаточной степени. Так, карельский язык не используется активно местным бизнесом и органами местного самоуправления. Карельский язык не достаточно используется в рекламной продукции, оформлении выставок и культурных мероприятий. Существует недостаток навигационных знаков и указателей с использованием карельского языка.

По данным Министерство Республики Карелия по вопросам национальной политики, связям с общественными и религиозными объединениями, благодаря курируемым программам с 2012 по 2015 гг. было поддержано 5 проектов местных общественных организаций Калевальского района на общую сумму 651 0000 рублей. Проекты были направлены на сохранение языка, музыкальной и рунопевческой традиции района, на проведение культурных и религиозных мероприятий. Проекты местных организаций также поддерживались по линии других органов власти, в том числе Министерства по делам молодёжи, физической культуре и спорту Республики Карелия.

Помимо субсидий общественным организациям, на реализацию мероприятий в Калевальском районе в 2012 – 2015 гг. было направлено 848 000 рублей. Эти средства были

направлены на изготовление дорожных знаков и вывесок на карельском языке для населённых пунктов, оформление бесплатной подписки учреждений образования и культуры на печатные средства массовой информации на карельском языке, осуществление выпуска карелоязычной страницы в местной газете «Новости Калевалы», проведение карельских праздников, конференций, конкурсов, участие представителей района в республиканских и международных мероприятиях. В 2016 году местная общественная организация «Ухут-сеура» получила 100 000 рублей на реализацию проекта «Родная Калевала: наша история, наша культура».

По данным Министерства Республики Карелия по вопросам национальной политики, связям с общественными и религиозными объединениями, общий процент удовлетворенности населения Калевальского района реализацией своих этнокультурных прав составляет 52%.

Республика Карелия является единственной республикой в составе России, в которой государственным является только русский язык. В 2004 году принят закон «О государственной поддержке карельского, вепского и финского языков в Республике Карелия». Закон предоставляет органам государственной власти и местного самоуправления Республики Карелия полномочия в сфере использования карельского, вепского и финского языков, включая возможность издания и публикации нормативных правовых актов на этих языках. Закон также гарантирует право на изучение карельского, вепского и финского языков.

В 2010 году было подписано соглашение между Институтом развития образования Карелии и Обществом «Финляндия – Россия» о совместной реализации проекта «Финно-угорские языки и культуры в дошкольном образовании», который предполагает развитие двуязычия у детей дошкольного возраста. Одна из девяти пилотных площадок проекта – группа «Lintuset» детского сада № 2 в пос. Калевала. Калевальский район среди первых начал вводить методики раннего обучения карельскому языку. До 2010 года детский сад пос. Калевала работал по методике «языковое гнездо», предполагающей полное языковое погружение. Языковое гнездо перестало существовать, однако в саду изучение карельскому языку продолжилось и по настоящее время карельский язык изучают в МБДОУ «Детский сад № 2 п. Калевала», а также в дошкольных группах при Кепской и Юшкозерской общеобразовательных школах.

Методика «языковое гнездо», изобретенная в Новой Зеландии под именем kohanga reo для ревитализации языка коренного народа маори, и имеющая аналоги в других странах (на Гавайских островах известная под именем pūnana leo, в Финляндии – Kielipiegvä) известна в Карелии как kielipesä. Этот метод полного погружения детей дошкольного возраста в

языковую среду был поддержан ООН как наиболее эффективный (заседание группы экспертов по теме «Сохранение и ревитализация языков коренных народов», 21-23.01.2016).

Карельский язык, в соответствии с классификацией ЮНЕСКО, относится к группе языков, находящихся под угрозой исчезновения. Это означает, что речевой коллектив утратил естественный путь передачи языка из поколения к поколению.

Карельский язык является одним из брендов Калевальского района, этот тот фактор, который делает район национальным и выделяет его на фоне других муниципалитетов. Карельский язык должен стать частью стратегии развития экономики и туризма района. В районе есть необходимый опыт, который позволяет заниматься сохранением и ревитализацией карельского языка. В частности, в районе есть учителя и воспитатели, владеющие карельским языком, существуют учебные материалы, ежегодно проводятся курсы повышения квалификации. Родительское сообщество поддерживает изучение карельского языка детьми. Из республиканского бюджета выплачиваются поощрительные вознаграждения учителям, преподающим карельский язык. В Республике Карелия также существует практика проведения Года карельского языка. В рамках Года карельского языка в 2013 году Калевальский район провёл большое количество мероприятий. В 2018 году ООН может объявить Год языков коренных народов, а 2020 год по предложению Съезда карелов Республики Карелия может быть снова объявлен в Карелии Годом карельского языка. Это даёт дополнительные возможности для фокусирования внимания на языке для Калевальского района. Объявление Года карельского языка позволит привлечь дополнительные бюджетные ассигнования и повышенное внимание к вопросам языка и культуры титульного народа.

Кроме того, 20 апреля ежегодно в Республике Карелия неофициально принято отмечать день карельской и вепсской письменности. Карельский и вепсский языки являются младописьменными, алфавит, основанный на латинской графике, был утверждён только в 1989 году. Этот алфавит стал основой для развития карельской и вепсской литературы, средств массовой информации и образования. Однако известно, что еще в древности карелы обладали навыками письма и обменивались посланиями, используя буквы кириллицы. Старейшее свидетельство карельской письменности – берестяная грамота, датированная 1240-1260 гг. – экспонируется в музее Великого Новгорода. В средневековье и вплоть до начала XX века тексты на карельском языке, преимущественно религиозного содержания, публиковались на кириллице. В годы начала советской власти финский язык стал официальным в Карелии, соответственно преподавание и издательская деятельность осуществлялись на финском языке. Лишь небольшой период с 1937 по 1940 гг., специально

созданный для карельского языка единый алфавит на основе кириллицы внедрялся в практику во всех сферах. Эти усилия были прекращены в 1940 году, когда, в силу политических причин, финский язык снова получил статус официального в Республике Карелия. Карельская литература стала развиваться на основе финского языка. Ренессанс карельской письменности приходится на конец 1980-х годов.

Готовится законодательная инициатива о придании Дню карельской и вепсской письменности статуса официального дня. Этот день может стать одним из важных памятных дат Калевальского района, наряду с Днем Калевалы (28 февраля), Днём родного языка (21 февраля), днем родственных финно-угорских народов (третья суббота октября).

В соответствии с рекомендациями VII Съезда карелов Республики Карелия и поручением Главы Республики, в настоящее время функционирует созданная по поручению Главы Республики Экспертная рабочая группа по подготовке алгоритма решения вопроса по приданию карельскому языку статуса государственного языка в Республике Карелия.

Участие карелов, вепсов и финнов в принятии решений обеспечивается посредством работы консультативно-совещательного органа – Совета представителей карелов, вепсов и финнов Республики Карелия при Главе Республики Карелия. Совет собирается четыре раза в год, обсуждает вопросы экономического, социального, языкового и культурного развития мест компактного проживания карелов, вепсов и финнов. Решения совета имеют рекомендательный характер. Руководство и общественность Калевальского района является постоянным участником заседаний Совета.

В соответствии с Всероссийской переписью населения 2010 года, 49% от общего числа проживающих в Калевальском районе составляют русские, 35% – карелы, 8% - белорусы, 3% - украинцы и 5% - представители других национальностей. По численности карелов район занимает третье место в Карелии и является одним из трёх национальных муниципальных районов. Статус национального присваивается району по его собственному желанию путём одобрения инициативы районными депутатами. Три района республики имеют статус национальных – Калевальский, Пряжинский и Олонецкий. Именно в этих трёх районах сконцентрировано наибольшее количество карелов. Вместе с тем, республиканским законодательством не утверждена нормативная база, регулирующая права и обязанности национальных муниципальных образований. Данный статус носит декларативный характер и накладывает скорее моральные обязательства на районные власти сохранять и развивать карельский язык и культуру. Совет представителей карелов, вепсов и финнов рекомендовал Законодательному Собранию Республики Карелия возобновить работу по разработке проекта закона «О национальных муниципальных образованиях в Республике Карелия».

Республика Карелия, в том числе представители Калевальского района, активно принимает участие в финно-угорском сотрудничестве, в том числе во Всемирных Конгрессах финно-угорских народов и в съездах финно-угорских народов России. VII Всемирный конгресс состоится 15 – 17 июня 2016 года в г. Лахти, Финляндия. Основной темой конгресса определена «Финно-угорские народы – к устойчивому развитию». Основная тема VII Всемирного конгресса была принята под влиянием Целей Устойчивого Развития, которые государства-члены Организации Объединённых Наций, после консультаций со всеми заинтересованными сторонами, включая коренные народы, утвердили консенсусом в качестве глобальной повестки дня в области развития до 2030 года.

Благодаря финно-угорскому сотрудничеству в сфере культуры, образования, науки и медиа, осуществляемому на уровне государственных, региональных органов власти и гражданского общества, поддержка финно-угорских народов отражена в действующих двусторонних договорах Российской Федерации с Финляндией, Эстонией и Венгрией. В частности Договор между Российской Федерацией и Финляндской Республикой об основах отношений от 20 января 1992 года. обязывает Стороны поддерживать сохранение самобытности финнов и родственных финнам народов и национальностей в России и, соответственно, выходцев из России в Финляндии. Стороны договорились охранять языки, культуру и памятники истории друг друга. Это стремление отражается в поддержке взаимного культурного обмена финно-угорских народов. Одним из ярких примеров взаимодействия двух стран в сфере культуры является проведение с 2000 года ежегодного Российско-Финляндского культурного форума, в рамках которого большое внимание уделяется взаимодействию финно-угорских народов. В рамках Российско-Финляндского культурного форума партнеры из двух стран ведут переговоры о начале или продолжении инициатив и проектов в сфере культуры. Министерство культуры Российской Федерации и Министерство образования и культуры Финляндии учредили механизм финансовой поддержки лучших культурных инициатив. Это позволяет общественным организациям и учреждениям культуры двух стран получать гранты в размере до 300 000 рублей.

VII Съезд карелов Республики Карелия⁸ (7 июня 2013 года) подчеркнул в своей резолюции, что карельский народ является коренным народом. При этом съезд выразил приверженность Декларации ООН о правах коренных народов. Также съезд высказался за

⁸ Съезд карелов Республики Карелия проводится один раз в четыре года в различных муниципальных образованиях. IV Съезд прошел в поселке Калевала в 2001 году. В съезде принимает участие порядка 80 делегатов, представляющие все муниципальные районы и городские округа Республики Карелия, избранные на районных конференциях карельского народа. Исполнительным органом Съезда является Совет уполномоченных съезда карелов.

предоставление карелам статуса коренного народа Баренцева Евро-Арктического региона. Данный вопрос находится в компетенции Рабочей группы по коренным народам, которая раз в два года созывает Съезд коренных народов Баренц-региона. К настоящему времени два ходатайства карельского движения о включении карелов в сотрудничество коренных народов Баренц-региона были отклонены Рабочей группой, которая ссылается на отсутствие у карелов официального статуса коренного малочисленного народа России, а также на наличие у карельского народа государственности в форме республики. Совет уполномоченных съезда карелов направил очередное обращение в Рабочую группу. Республика Карелия входит в Баренц-регион и участвует в региональном сотрудничестве Баренцева региона. В 2015 – 2017 гг. Российская Федерация председательствует⁹ в Совете Баренцева Евро-Арктического региона.

Представляется важным для Калевальского района позиционирование в качестве национального, а также - в качестве территории традиционного проживания коренного народа. Данное обстоятельство позволит активно развивать международное сотрудничество по линии коренных народов, ассоциировать себя с другими коренными народами мира – саамами, маори, ненцами. В этой связи возможно развитие программ обмена опытом между этими народами, в том числе - по вопросам внедрения передовых методик ревитализации языка. Для брендинга территории важно участие в схемах трансграничного регионального сотрудничества, например, в Баренцевом сотрудничестве.

Другим важным направлением и возможным источником финансирования проектов может стать подготовка к 100-летию образования Республики Карелия в 2020 году. В 2015 году Правительством Российской Федерации была утверждена Федеральная целевая программа подготовки к 100-летию государственности Республики Карелия¹⁰. Программа предполагает финансирование заранее согласованных инфраструктурных проектов, однако, может оказать воздействие на разные стороны жизни Калевальского района. Одной из точек роста должно стать строительство глубоководного торгового порта в г. Кемь в 170 км от пос. Калевала. Строительство глубоководного торгового порта в г. Кемь вошло в Федеральную целевую программу в рамках подготовки к празднованию столетия образования Республики Карелия, и финансируется из федерального бюджета наряду с

⁹ Председатель выбирается по принципу ротации между Россией, Норвегией, Швецией и Финляндией.

¹⁰ Федеральная Целевая Программа (ФЦП) была утверждена постановлением Правительства Российской Федерации. Она стала главным результатом деятельности Государственной комиссии по подготовке к празднованию 100-летия образования Республики Карелия. Объем ФЦП составляет 15 миллиардов рублей. Кроме того, предполагается 123 миллиарда рублей частных инвестиций. ФЦП направлена на реализацию конкретных инвестиционных проектов в различных районах Республики Карелия.

инвестициями частной финской компании «Karelia today». Первые суда порт сможет принять в 2018 году. Он будет нацелен на Северный морской торговый путь и Азию и станет важным транспортным узлом в торговле нефтепродуктами, углем, железной рудой, торфом и удобрениями.

Через Калевальский район пролегает кратчайший маршрут от Финляндии к Белому морю, что является конкурентным преимуществом для развития трансграничного туризма и транспортировки грузов из соседней страны до морского порта в г. Кемь. Благодаря порту Кемь, через Калевальский район пролегает также наиболее короткий маршрут из Финляндии на Соловецкие острова, которые являются одним из перспективных объектов посещения туристами.

Более того, включение трёх соседних муниципальных районов – Лоухского, Кемского и Беломорского в состав Арктической зоны Российской Федерации в перспективе может оказать позитивное воздействие на Калевальский район. Утверждена Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года, в рамках которой разрабатываются специальные программы развития и льготный режим для проживающего на данной территории населения.

Ежегодно 8 июня отмечается День Республики Карелия, который по вновь учреждённой традиции проводится в разных муниципалитетах. В 2016 году он будет отмечаться в г. Костомукше. Правительство Республики Карелия выделяет выбранному муниципалитету на подготовку к Дню Республики средства (для ремонта дорог, приведение в порядок зданий и улиц). Калевальский район может претендовать в ближайшие годы на право проведения Дня Республики, что принесёт дополнительные финансовые вливания в благоустройство населённых пунктов района и будет работать на поддержку имиджа и туристической привлекательности района.

Выводы:

1. Калевальский район включён в реализацию республиканских программ по национальной политике, однако объём привлекаемых средств является невысоким. Поскольку существует тенденция перехода от прямого финансирования мероприятий к финансированию проектов общественных организаций, необходимы программы по развитию гражданского общества, обучения активистов общественных организаций в области фандрайзинга. Потенциал участия общественных организаций района в республиканских и общероссийских конкурсах грантов (например, гранты Президента Российской Федерации) не исчерпан.

Организации сферы культуры могут более активно использовать международные механизмы поддержки культурного сотрудничества финно-угорских народов, включая Российско-Финляндский культурный форум.

2. Калевальский район, обладая статусом национального района и накопленным опытом, имеет потенциал стать площадкой для мероприятий республиканского и даже более высокого уровня, связанных с ревитализацией языка и сохранения нематериальной культуры. Район может получать больше возможностей от участия в таких проектах, как Год карельского языка.
3. В Калевальском районе силами органов власти и общественных организаций проводятся мероприятия по наращиванию национальной составляющей визуального облика поселений. Для более системной работы в этом направлении, Калевальский район может разработать программу по интегрированию объектов нематериальной культуры и карельского языка в свой визуальный облик.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4: Анализ используемых стратегий по включению объектов материального и нематериального финно-угорского наследия для развития местного рынка

Авторы:

Валентина Миронова, к.ф.н., старший научный сотрудник Института языка, литературы и истории Карельского научного центра РАН

Алексей Цыкарев, эксперт в области прав коренных народов

1. Нематериальное культурное наследие Калевальского района

1.1. О проблеме включения эпоса «Калевала» и карельской традиции рунопения репрезентативный список ЮНЕСКО

На территории Калевальского района целенаправленную работу по сохранению нематериального культурного наследия ведут профильные республиканские министерства (Министерство культуры Республики Карелия, Министерство образования Республики Карелия, Министерство Республики Карелия по вопросам национальной политики, связям с общественными и религиозными объединениями), администрация района, учреждения культуры и образования, некоммерческие¹¹ организации.¹² Программы и мероприятия финансируются за счет местного¹³, республиканского¹⁴, федерального¹⁵ бюджетов, а также из привлеченных средств программ российских некоммерческих фондов¹⁶, программ Европейского Союза, которые открыты для участия приграничных¹⁷ территорий РФ, программ поддержки родственных¹⁸ финно-угорских народов.

Нематериальное культурное наследие определяется в Конвенции ЮНЕСКО об охране нематериального культурного наследия, Концепции «Программы нематериального культурного наследия народов Российской Федерации на 2009-2015 года». Министерством культуры России осуществлены работы по разработке пилотного варианта электронного Реестра объектов нематериального культурного наследия народов Российской Федерации. Из бытуемых на территории Калевальского района объектов нематериального культурного наследия Карельские руны и Карельские ёйги внесены в данный электронный реестр. В репрезентативный список ЮНЕСКО «Шедевры устного и нематериального культурного

¹¹ Фонд Юминкеко <http://www.juminkeko.fi/en/index.asp>

¹² Фонд Ортъе Степанова <http://etnokarjala.ru/hajkolya/>

¹³ Программы местного уровня <http://www.visitkalevala.ru/ekonomika/programmy/>

¹⁴ Программы республиканского уровня <http://nationalkom.karelia.ru/dokumenty/normativnye-pravovye-akty/>, <http://gov.karelia.ru/gov/Different/rprogramms.html>

¹⁵ Программы федерального уровня <http://fcpkultura.ru/>

¹⁶ Фонд Тимченко <http://timchenkofoundation.org/>

¹⁷ Программа приграничного сотрудничества <http://www.kareliaenpi.eu/ru>

¹⁸ Программы поддержки родственных народов <http://www.fennougrica.ee/index.php?id=19992>, http://www.finnougoria.ru/community/project/project.php?SECTION_ID=407

наследия человечества» памятники нематериальной культуры Калевальского района не внесены, поскольку Российская Федерация не ратифицировала Конвенцию ЮНЕСКО об охране нематериального культурного наследия.

Вместе с тем, в репрезентативном списке ЮНЕСКО находится два объекта нематериальной культуры из Российской Федерации – культурное пространство и устное творчество семейских староверов Забайкалья якутский героический эпос «Олонхо». В отношении последнего властями Республики Саха (Якутия) проводится активная политика популяризации, в том числе с использованием патроната ЮНЕСКО. Карельская традиция рунопения, имеющая широкое распространение у всех этнолокальных групп карелов, в том числе у беломорских (калевальских), несомненно, имеет потенциал стать частью репрезентативного списка ЮНЕСКО. ***Российская сторона не имеет возможность подать необходимую заявку самостоятельно, одним из возможных решений может служить совместная заявка России и Финляндии в ЮНЕСКО.*** Финляндия ратифицировала Конвенцию об охране нематериального культурного наследия. Возможна совместная с республиканской властью и научным сообществом подготовка заявки (заявка утверждается Главой региона), включающую в себя описание истории, современного состояния, степени витальности, уникальности и ценности традиции рунопения, фото-, видео- и аудио-образцы. Возможно проведение консультации с ЮНЕСКО и Министерством культуры Российской Федерации. VIII Съезд карелов Республики Карелия в своей резолюции от 5 марта 2016 года обратился к Главе Карелии с просьбой выступить с инициативой по выдвижению карело-финского эпоса «Калевала» в список ЮНЕСКО «Шедевры устного и нематериального наследия человечества». Для построения более эффективной стратегии продвижения данной заявки видится полезным использование опыта Республики Саха (Якутия)¹⁹. *В рамках предложений этого блока возможна организация учебной поездки в Якутию или приглашение представителей Якутии в Калевальский район для обмена опытом видится перспективным.*

¹⁹ В этой связи для нас достаточно интересными показались предпринятые меры Президентом и Правительством Республики Саха (Якутия) по обеспечению сохранности, всестороннего изучения и распространения эпоса «Олонхо». Президентом Республики Саха (Якутия) В. Штыровым 29 декабря 2005 года был издан указ № 2491 «О мерах по сохранению, изучению и распространению якутского героического эпоса «Олонхо». Указом в Республики Саха (Якутия) объявлено десятилетие Олонхо на 2006 – 2016 годы, назначены пожизненные ежемесячные персональные стипендии в размере 33 000 рублей живым носителям эпической традиции. Правительством разработаны Закон «О Государственной поддержке Олонхо», государственная целевая программа по сохранению, изучению, и распространению Олонхо, при Институте гуманитарных исследований АН Республики Саха (Якутия) создан Центр изучения Олонхо, заработало государственное учреждение культуры «Театр Олонхо». При поддержке Министерства культуры и духовного развития Республики Саха и национальной телекомпании «Саха» проводится Международный фольклорный фестиваль «Культура мира на земле Олонхо»; муниципальные образования улусов и городов республики проводят национальный праздник Ысыах под эгидой Олонхо; Министерством образования и Министерством науки и профессионального образования разработаны и стали реализовываться научно-исследовательские проекты, проведенные с целью создания образовательных программ и учебных пособий, ориентированных на сохранение, популяризацию нематериального культурного наследия саха-якутов.

1.2. Перспективы актуализации эпоса «Калевала» и карельской традиции рунопения

В рассматриваемом районе доминирующее положение в области нематериальной культуры занимает **устно-поэтическое творчество с его рунопевческой традицией и искусными сказителями**. Рудименты архаичной фольклорной традиции или ее видоизмененные формы можно зафиксировать во время исследовательских полевых работ. Кроме того, местные жители бережно хранят историю бытования рунопения и ее носителей, силами фольклорных коллективов занимаются ее реконструкцией. В настоящее время можно говорить о процессе вторичной фольклоризации, в течение которой произведение устного народного творчества из книжной формы постепенно стало переходить в традиционную устную. Отчасти подобный процесс происходит и с рунами, однако в настоящее время фольклоризацией карельских рун занимаются по преимуществу финляндские музыканты и любители народной культуры. Необходимо отметить, что «Калевала» - это эпос, имеющий поистине народные корни и объединяющий две страны: Россию и Финляндию.

Сюжеты и герои эпоса «Калевала» могут быть использованы в создании компьютерных и настольных игр. В этой связи полезным может стать участие Калевальского района в проекте «Языковой ресурсный медиа-центр прибалтийско-финских народов Карелии», который разрабатывается Обществом «Финляндия – Россия» с финской стороны и издательством «Периодика» с российской стороны. Целью проекта является расширение сферы применения карельского, вепсского и финского языков с использованием информационно-коммуникационных технологий. В проект привлечены университеты и общественные организации двух стран. Проект поддержан Главой Республики Карелия и будет направлен в программу приграничного сотрудничества России и Европейского Союза European Neighborhood Instrument (ENI CBC-Karelia programme).

Карельская традиция рунопения неразрывно связана с эпосом «Калевала», а также со всеми севернокарельскими поселениями. Ежегодно 28 февраля, как в Финляндии, так и в Карелии отмечается день Калевалы, отмечается он также, и в Калевальском районе. Организаторами приуроченных к этой дате мероприятий в Карелии являются, в основном, работники культуры, учителя, отчасти деятели науки, которые проводят галереи иллюстраций «Калевалы», выставки различных изданий, в том числе редких, читают лекции по истории бытования рун и создания литературного эпоса, организуют совместные чтения эпоса, конкурсы и викторины на знание эпоса и носителей эпической традиции. В основном все мероприятия носят популярностический характер и направлены на местную детскую и молодежную аудиторию. Вместе с тем, нельзя сказать, что потенциал эпоса «Калевала» и традиции рунопения в маркетинге и брендинге Калевальского района

использован в полную силу. Следует воспользоваться новыми современными способами привлечения молодёжи для знакомства с литературным памятником: это могут быть какие-либо квест-игры, ролевые игры на местности и т.д.

Также одним из предложенных решений может стать проведение международных летних музыкальных академий, в которых могли бы проходить обучение как карельские, так и финляндские студенты и школьники было бы интересной формой привлечения заинтересованной молодёжи к популяризации и усвоению рунопевческой традиции.

1.3. Актуализация певческой культуры Калевальского района

Несомненный интерес представляет, безусловно, самобытная певческая культура северных карелов, вобравшая в себя элементы как карельской, так и финской (шире – скандинавской культуры). На этой территории можно услышать уникальные произведения: ёйги, самобытную песню импровизацию, пирилейки, круговую танцевальную песню, рекилаулу, одну из форм частушек и т. д. Сохранение и возрождение этих традиций происходит во время подготовки и проведения различных праздников, организации научных экспедиций, фиксации традиционных знаний, путем выпуска книг, электронных записей. В некоторой степени они включены в процесс вторичной фольклоризации.

Карельские ёйги как один из самобытных севернокарельских песенных жанров также могут стать предметом для актуализации. Традиция ёйги неплохо зафиксирована исследователями, многочисленные записи хранятся в фонограммархивах Института языка, литературы и истории Карельского научного центра Российской Академии Наук и Петрозаводской государственной консерватории. На кафедре финно-угорской музыки Петрозаводской государственной консерватории проводится обучение исполнению ёйги. Ёйги являются важным элементом культуры для близкородственного народа – саамов (которые проживают в Мурманской области России, на севере Финляндии, Швеции и Норвегии). Саамские ёйги стали музыкальным символом Зимних Олимпийских Игр в Лиллехаммере (Норвегия). На сегодняшний день ни в Калевальском районе, ни в Карелии в целом, нет музея ёйги. Местом для создания такого небольшого музея могла бы стать деревня Юшкозеро, где до недавнего времени ёйги звучали еще в традиционном исполнении. Примеры создания подобных музеев, основанных на локальных фольклорных традициях, можно встретить на Русском Севере. В Архангельской области в Кенозерском национальном парке существуют музей былин, рассказывающий как о традиции былинного творчества, так и его носителях.

1.4. Калевальский район – колыбель карельских писателей

Калевальский район по праву можно назвать колыбелью карельских писателей. Ортъе Степанов, Яакко Ругоев, Антти Тимонен, Пекка Пертту и многие другие являются не только выходцами из этих мест, но все их творчество опирается на описание локальной культуры и местных традиций. Популяризацией творчества калевальских писателей активно занимаются в деревне Хайколя, здесь создан небольшой музей, ежегодно проводится литературный фестиваль. Перспективы развития работы в этом направлении возможны при расширении рамок фестиваля и увеличения количества участников. Кроме того, в рамках таких мероприятий можно было бы проводить обучение молодых начинающих поэтов и писателей, пишущих как на карельском, так и на других финно-угорских языках.

1.5. Ремесло как один из видов актуализации традиционной культуры

К объектам нематериальной культуры относятся **конкретные навыки и умения**, такие как лодкостроение, ткачество, шитье, берестоплетение, плетение из лучины и т. д, которыми владеет коренное местное население. В течение многих лет на территории района осуществлялись различные программы, способствующие передаче традиционных знаний карелов и вовлечению местного населения в туристскую деятельность через создание сувенирной продукции. Также ремесла рассматриваются как способ самозанятости местного населения. В населенных пунктах района, наблюдается развитие материально-технической базы и кадрового потенциала по созданию ремесленных мастерских традиционных ремесел, народных промыслов и ремесленного производства: ткачества, берестоплетения, изготовления деревянных лодок и пошив народного костюма, лоскутного шитья, резьбы по дереву; плетение корзин; изготовление изделий из кожи. Деревенские и сельские мастерские организуются по инициативе «снизу», что является особенно важным в процессе актуализации ремесел.

1.6. Значение праздников в сохранении традиционной культуры

Свою нишу занимают **традиционные сельские праздники**, имеющие древнюю историю, и отмечаемые по сей день ежегодно в каждой деревне. К ним примыкают праздники современные, такие как международный музыкальный фестиваль «Соммело», проводимый по обе стороны границы (Кухмо, Суомуссалми – Финляндия; Калевала, Хайколя – Калевальский район, Карелия, Россия), литературный праздник «Родичи» (Хайколя, Калевальский район), «Калевальский марафон» (Костомукша, Петрозаводск, Калевала) и т. д. Праздничная культура возрождает традицию ношения народного костюма,

приготовления карельской пищи, приобщает местных жителей к карельскому языку, проходит знакомство с древними обрядами и верованиями. Участниками всех указанных мероприятий являются, в основном, местные жители Калевальского района, а также гости из соседних районов, областей, регионов, стран (из Костомукшского района, из Мурманской области, Удмуртии, Мордовии, Финляндии). Как правило, на такие мероприятия собирается до сотни участников и гостей, примерно столько же человек является зрителями. Причиной такой активности является то, что местное удаленное от культурных центров сообщество стремится познакомиться с разнообразными культурными традициями.

Традиционная игра карельского народа кююкья также может стать брендом Калевальского района. В пгт. Калевала проводятся соревнования по кююкья между местными и финскими командами. Также местные команды выезжают на турниры в Финляндию. Министерство по делам молодёжи, спорту и физической культуре Республики Карелия проводит работу по включению кююкья в перечень обязательных видов спорта для изучения в школе. Несмотря на разницу в правилах, команды по игре кююкья из Карелии участвуют в российских соревнованиях по городошному спорту. На федеральном уровне инициирован законопроект о поддержке традиционных видов спорта коренных народов. На международном уровне национальные виды спорта коренных народов получили поддержку Международного олимпийского комитета, в 2015 году в Бразилии состоялись первые Всемирные игры коренных народов, очередные игры состоятся в Канаде в 2017 году. Таким образом, игра кююкья имеет все предпосылки развиваться как бренд Калевальского района и имеет потенциал перерасти в вид спорта на Всемирных играх коренных народов.

1.7. Язык как форма сохранения традиционной культуры

Калевальцы сохранили до наших дней наречие **северных карелов** (напомним, что собственно-карельское наречие карельского языка является одним из трех основных наречий наряду с ливвиковским и людиковским наречиями, на которых говорят южные карелы), который близок к финскому языку. На нем говорят коренные жители деревень. Карельский язык изучается в трёх школах Калевальского района. Всего карельский язык изучают 183 учащихся, финский язык – 235. Карельский язык является важной частью нематериальной культуры коренного населения Калевальского района, он неразрывно связан с эпосом «Калевала». Дальнейшее развитие языка во многом будет способствовать сохранению нематериального культурного наследия.

2. Материальная культура

2.1. Памятники Калевальского района

Элементы материальной культуры собраны в муниципальные и частные музейные фонды: традиционный костюм, характерные для этой местности украшения, утварь, различные орудия труда (неводы, сети) и средства передвижения (лодки, сани). На территории Калевальского района функционируют Калевальский музей рунопевцев, Музей-типография. Так же в Калевальском районе существуют неформальные музеи, музейные экспозиции. По инициативе жителей д. Юшкозеро ведется работа по созданию музейной экспозиции знаменитых земляков. Фонд Ортье Степанова выступил организатором этнолитературного музея-острова в д.Хайколя.

В исторических поселениях Юшкозеро, Войница, Калевала, Хайколя сохранилось большое количество домов, амбаров, бань и прочих построек карельского образца, а также многочисленные памятные места, связанные с историей создания эпоса «Калевала». Кроме того на данной территории имеются места боевых действий в районе озера Кис-Кис и других, оставленные в первозданном состоянии. По последним данным Центра охраны памятников (по состоянию на 27.10.2015 г.) на территории Калевальского района расположены следующие объекты культурного наследия (памятники истории и культуры): 6 памятников архитектуры, 8 выявленных объектов архитектуры, 28 достопримечательных мест, многочисленные памятники археологии, расположенные практически по всей территории Калевальского района, 6 исторических поселений.

В течение 2011-2015 годов в районе проводились мероприятия по охране объектов культурного наследия, продолжались ремонтно-реставрационные работы на памятнике архитектуры «Дом инженера Моберга». Работы осуществлялись за счёт средств республиканского и районного бюджетов, а также спонсорских средств. В 2014 году за счет средств этнокультурного центра «Калевалатало» проведен частичный ремонт Музея рунопевцев, являющегося памятником истории, включенного в список объектов культурного наследия, находящихся на территории Калевальского района. Так же в районе реализуются мероприятия по реставрации и обустройству военно-исторических объектов, памятников и Братских могил.

3. Выводы

Объекты материального и нематериального культурного наследия, расположенные на территориях исторических поселений пгт Калевала, д. Войница, д. Юшкозеро могут быть разделены по нескольким блокам, объединенным общей тематикой.

К самой большой группе относятся **памятники**, так или иначе связанные с эпосом «Калевала», карельской рунопевческой традицией, карельскими рунопевцами - Калевальский музей Рунопевцев (дом-музей М. А. Ремшу), Мыс рунопевцев, сосна Леннрота, амбар Яменена (пгт Калевала); Ваассила Киеливяйнен, камень Ваассилы (памятник рунопевческому роду Киелевяйненов, памятник беломорским рунопевцам), род Онтрея Малинена, кантеле (д. Войница); причем, эти памятники сосредоточены в разных населенных пунктах, что дает возможность объединить знакомство с ними единым тематическим маршрутом.

Таким образом, в рассматриваемом регионе сосредоточен широкий спектр объектов материального и нематериального наследия, демонстрирующий многообразие и самобытность локальной культуры в его трансформации и развитии. К наиболее значимым культурным объектам, несомненно, причисляются эпос «Калевала» и рунопевческая традиция. Традиция исполнения карельских эпических песен, некогда имевшая бытование у всех этнолокальных групп карелов, наибольшее распространение получила именно на исследуемой территории. Местное сообщество благодаря рунопевческой традиции и эпосу «Калевала» именуется своей территорией уникальной, самобытной, отличающейся от других регионов Русского Севера. Многие из указанных объектов материального и нематериального наследия активно используются в музейной и туристической деятельности. К примеру, к таким памятникам относятся многочисленные достопримечательности, которые так или иначе связаны с именем Элиаса Леннрота и эпосом «Калевала». Практически все эти объекты уже включены в существующие экскурсионные маршруты (в обзорную экскурсию по Калевале, международный маршрут «Кантеле Онтрея Малинена» и т. д.). Исключение составляют лишь захоронения известных сказителей, расположенные на местном деревенском кладбище.

Официальным брендом Калевальского района считается кантеле – традиционный музыкальный инструмент карелов, который неразрывно связан с эпосом «Калевала» и с рунопевческой традицией. Кантеле отображено на гербе Калевальского района. Данный бренд выбран районом и поддержан Министерством культуры Республики Карелии в связи с тем, что эпос «Калевала» в качестве бренда уже используется исторической деревней Вокнаволок в Костомукшском городском округе. Вместе с тем, нельзя сказать, что кантеле активно популяризируется в качестве бренда района. В Калевальском районе уместно организовать мастерскую по обучению производству и игре на кантеле, чтобы любой желающий мог бы не только сам вырезать себе этот музыкальный инструмент, но и научиться играть на нем и через кантеле познакомиться с традицией рунопения и эпосом «Калевала». Потенциал для создания такой мастерской имеется, обучение игре на кантеле

имеет давнюю традицию в поселке Калевала. Остается только найти возможность коммерциализировать данный проект.

Вне поля зрения туристического бизнеса до настоящего времени находятся редкие промышленные памятники – это Ухтинская гидроэлектростанция, одно из первых гидроэлектросооружений, возведенных в Карелии, а также музей-типография в пгт Калевала. Местное сообщество, туристический бизнес в том числе, не до конца осознают значимость и возможность использования подобных объектов в своем бизнесе. Так, к примеру, типография имеет в своем распоряжении еще работающие старые печатные станки, есть возможность показать работу старого печатного предприятия середины XX века в действии. Безусловно, для широкого привлечения туристов объекты должны стать привлекательными, удобными и безопасными для доступа. В настоящее время никаких действий для сохранения и демонстраций объектов не предпринимается.

На территории Калевальского района, в частности вблизи Юшкозерского сельского поселения, сосредоточено большое количество стоянок древних людей. Однако широкая информация о данных уникальных объектах полностью отсутствуют. В данном случае, местное сообщество и местный туристический бизнес должны объединить свои силы с учеными-археологами, которые помогли бы разработать самостоятельные маршруты на данные территории.

Праздничная культура, проводимые праздники могли бы стать хорошей площадкой для возрождения и реконструкции старинных обрядов. Небольшой опыт в данном направлении уже имеется. К примеру, в 2015 году во время праздника Ухтинских карел в канве деревенского праздника использовались различные старинные приметы и поверья, связанные с рыбной ловлей. Во время литературного фестиваля «Родичи» в деревне Хайколя в том же 2015 году ее организаторы попытались реконструировать некоторые архаичные элементы старинного карельского свадебного обряда. Включение туриста в некое театрализованное действие (с использованием традиционных костюмов, украшений, ритуальных предметов) вызывает у него огромный интерес. Работу в этом направлении необходимо развивать, причем, наряду с обрядами более широко могла бы быть использована и народная кухня. Элементы народной кухни, на наш взгляд, можно было бы использовать при организации маршрутов для рыбаков и охотников.

Опыт местного сообщества показывает, что народные ремесла могли бы быть сосредоточены не только на изготовление сувенирной продукции, а на реконструкцию неких исторических событий прошлого. К примеру, жители деревни Юшкозеро приглашают всех желающих поучаствовать в строительстве традиционной карельской лодки. Рассчитанная на две недели поездка даст возможность туристу не только самому

сшить лодку от самого начала до конца, но и отправиться на ней по реке в Белое море. Набор первых желающих начнет работу в апреле 2016 года. Подобного рода мероприятия дали бы возможность актуализировать продукцию местных мастеров.

Отдельным фактором развития может стать **трансграничный характер нематериального культурного наследия и прочные побратимские связи** поселка Калевала с финским населенным пунктом Суомуссалми. Карельский язык и калевальская традиция бытуют по обе стороны границы. Сотрудничество общественных организаций карелов по обе стороны границы уже имеет серьезное значение для развития культурного туризма и культурного обмена, но может стать еще более серьезным фактором социально-экономического роста, в том числе через реализацию крупных трансграничных инициатив на стыке культуры, туризма и экономики.

Приложение 4.1.: Описание объектов культурного нематериального и материального наследия в исследуемой территории

Фольклорные музыкальные традиции Калевальского района – ёйги, пиирелейкки, рекилаулу. Использование музыкальных традиций возможно в рамках фестивалей, народных праздников, при обучении в летней Академии. Кроме того, возможно популяризация традиций путем издания аудиоальбомов аутентичных записей.

Архитектурные, культурные памятники: Дом Моберга, Дом жилой Леонтьевой Г.А., Ухтинская электростанция, музей – типография. (Калевала), дом-музей Ортые Степанова, амбар О.Степанова (д. Хайколя), висячие мосты (Юшкозеро), природные памятники Кумипорог (д. Войница), А. Ф. Добрынина и её питомник (Юшкозеро).

Православные памятники – Петропавловская церковь (Калевала), часовня деревни Войница, часовня деревни Юшкозеро, поклонный крест (Войница).

Памятники военной истории – места боевых действий (Кис-Кис), места нахождения партизанских отрядов. Эти объекты малодоступны туристам, нет указателей, информативных стендов.

Археологические памятники – древние стоянки: Суропасальми, Хапьярви I, II, III, Юлтярви I, II, III, IV, V, VI и т. д., расположенными вблизи от д. Юшкозеро и датируемые III- II тыс до н. э.

Праздничная культура: традиционные и современные праздники, традиционные игры - праздник Ухтинских карел, престольный праздник Калевалы, престольный праздник деревни Войница, престольный деревенский праздник д. Юшкозеро, международный фестиваль «Соммело» (Калевала, Хайколя), литературный фестиваль «Родичи» (Хайколя),

фестиваль документально кино (Хайколя), Фестиваль «Калевальская мозаика» (Калевала), игра кююккя.

Традиционные ремесла и промыслы – шитье лодок, берестоплетение, плетение из лучины, ткачество, шитье, охота, рыбная ловля.

Традиционная еда – loukkoleipä, kevätti (рыба особого засола, «с душиком», название – «весенняя рыба»).

Карельские руны, карельские эпические песни – Карельская руна - один из основных объектов культурного нематериального наследия карелов. Следует заметить, что наиболее широкий пласт карельских эпических песен был записан именно в Беломорской Карелии, в частности, в Войнице, Ухте (Калевала), на этой же территории проживало достаточно большое количество искусных рунопевцев. Рунопевческая традиция существовала у всех этнолокальных групп карелов: беломорских²⁰, олонецких²¹ (ливвиков и людиков), приладожских. Время формирования карельских рун в основном относят к I тысячелетию н. э., т. е. к началу распада первобытнообщинного строя. На самых ранних стадиях развития в рунах сочетались мифологические верования, элементы обряда, слово и напев, ритм и движение. На следующем этапе развития древние верования превращались в художественные образы, обретая уже новую эстетическую функцию, они выражали качественно иное мировоззрение.

Эпос «Калевала» - произведение, созданное Элиасом Леннротом на основе народных эпических песен, заговоров, лирических и обрядовых песен. Совершив несколько экспедиционных поездок в российскую и финляндскую Карелию, Леннрот собрал обширный уникальный материал, что и послужило толчком к подготовке эпоса. «Калевала» появилась на свет во многом благодаря рунопевческой традиции калевальских (ухтинских карелов). Главная тема поэмы – борьба за счастье, олицетворенное в чудо-мельнице Сампо, дающей все необходимое для жизни людей. В ходе борьбы между старухой Лоухи и Вяйнямейненым Сампо тонет, однако останки мельницы в руках мудрого Вяйнямейнена делают землю плодородной, что может обеспечить счастливую жизнь будущим поколениям.

В «Калевале» отчетливо просматривается смешение старого и нового миропонимания, слияние языческого и христианского типа человеческой морали. Поэма заканчивается руной о рождении чудесного младенца, по сути это фольклорный вариант библейского

²⁰ К беломорским относят карелов, проживающих в северной части Республики Карелия, в Калевальском, Лоухском, Муезерском районах.

²¹ К олонецким относят карелов, проживающих в южной части Республики Карелия, в Олонецком, Пряжинском и Кондопожском районах.

сюжета о рождении Христа. Тем самым автор дает понять, что завершается языческая эпоха, уступая место эпохе христианской.

Являясь источником вечного вдохновения, «Калевала» стала вечной книгой, неподвластной забвению. Эпос переведен более чем на 60 языков мира, в том числе в настоящее время «Калевала» издана как на севернокарельском, так и южнокарельском наречии карельского языка.

Сосна Леннрота – Необычный памятник, получивший в народе название «Сосна Леннрота», находится в самом центре поселка Калевала. Памятник представляет собой фрагмент сухого многовекового дерева, под которым, согласно легенде, известный финляндский собиратель Элиас Леннрот во время своих путешествий по Беломорской Карелии записывал многочисленных калевальских рунопевцев.

Мыс рунопевцев – значимое для жителей Калевалы место, где, согласно легенде, Элиас Леннрот записывал местных сказителей. Однако это наименование мыс получил не сразу. Изменение топонима тесно связано с историей самого поселения. Первоначально мыс называли по имени одного из местных жителей, построивших здесь свой дом - Hoteilan niemi – мыс Хотейлы. Позже в народе закрепилось другое наименование – Rätylän niemi – Мыс Рятюли. Рятюлей называли часть старого поселения Ухты. В советское время, с 1930 года, это место именовали уже Леспромхозовским мысом.

Амбар из усадьбы В. Яманена – архитектурная постройка, которая может быть напрямую связана с именем Элиаса Леннрота. Согласно существующим данным, известный собиратель именно здесь во время своего шестого путешествия по Беломорской Карелии, совершенного в 1835 году, записывал хозяина этого амбара Яманинена. После Великой Отечественной войны амбар стал жилым домом.

Калевальский музей Рунопевцев (дом-музей М. А. Ремшу) – настоящий музей был создан в 1984 году в доме одной из известных севернокарельских сказительниц Марии Ремшу. Небольшая постройка была возведена в деревне Каскола, в ней в 1920-1930 гг. жила Мария Ремшу. Перевезена в начале 1980-х годов поселок Калевала. В настоящее время в фонде музея хранится около 300 различных предметов сказителей, а также других жителей Калевалы и близлежащих деревень. Созданные этнографические экспозиции и современные мультимедийные технологии дают возможность окунуться вглубь веков, услышать образцы старинных рун, причитаний, ёиг. Кроме того, здесь можно увидеть карты и заметки собирателей.

Мария Андроновна Ремшу (1862-1943) принадлежит к числу наиболее талантливых карельских сказительниц. Участвовала в совещаниях сказителей, выступала с рунами в Ленинграде и Москве. Член Союза советских писателей. Награждена Почетной грамотой

Верховного Совета КАССР. Родилась в 1861 году в д. Каменное озеро Калевальского района. Неграмотная. Подавляющее большинство рун, песен, сказок восприняла она от матери Лежаевой и бабушки. От нее записаны образцы рун, исключительные по художественности, масса песен, 41 сказка. Много своего творчества вносит Ремшу при их исполнении, и поэтому она легко перешла к самостоятельному составлению новых рун и песен. Она создала интересную «непрерывную песню», начав ее, запев о новой жизни в ее деревне в Вокнаволоке и предложив подхватить и продолжить песню, показать в ней во всей полноте, каких побед добилась ее родная страна, как расцвела ее республика под солнцем Сталинской конституции. (Материалы Научного архива Карельского научного центра. Фонд 1, опись 2, ед. хр. 1, л. 193. Записал Ф. Фомкин).

Карельские рунопевцы - в списке объектов культурного наследия поселка Калевала находятся могилы других известных карельских сказителей: Евгении Ивановны Хмяляйнен (1882-1959), Мавры Максимовны Хотеевой (1864-1938), Марии Ивановны Михеевой (1884-1969), Татьяны Алексеевны Перттунен (1881-1963).

Ваассила Киелевяйнен (1754-1840)- один из известных войницких рунопевцев и знахарей. Его эпические песни записывали Элиас Леннрот в 1833 году, Я. Ф. Каян в 1836 году и М. А. Кастрен в 1839 году. От старого Ваассилы Киеливяйнена Леннрот узнал «все героические деяния Вяйнямейнена в единой последовательности». Впечатление от встречи с этим сказителем было настолько сильным, что, согласно заметкам самого Э. Леннрота, после услышанных вариантов эпических песен у него зародилась идея создать единый эпос.

Дом сказителя стоял в местечке Тепонниеме. Сейчас на этом месте находится памятник **«Камень Ваассилы»**, сделанный финляндским художником Мартти Айха, одним из представителей большого рода Киелевяйненов. Задумка художника необычна: в большой ледниковый каменный валун мастер вставил множество (285) синих стеклянных кружочков, которые при различном освещении дают свой свет в любое время года. Рядом с камнем находится памятная плита. Воздвигнут необычный монумент в березовой роще на склоне холма. «Камень Ваассилы» символизирует вечность, бессмертие народных традиций. Памятник появился на войницкой земле в 1995 году и посвящен всем беломорским рунопевцам.

Онтрей Малинен (1777-1855) – относится к числу наиболее известных беломорских рунопевцев, родом из д. Войница. Элиас Леннрот встретился с Онтреем Малиненым в 1833 году во время своего четвертого путешествия в Карелию. До этого сказителя в 1825 году записывал А. Я. Щегрен, однако эти записи стали известны исследователям значительно позже. Леннроту удалось записать от Малинена 366 строк о Сампо (по мнению ученых, это своего рода небольшой эпос о Сампо), а также эпические песни на другие вошедшие в

«Калевалу» сюжеты. Кроме того, Онтрей Малинен был известен в округе как искусный знахарь и охотник на медведя. Малинен со своими сыновьями играл на пятиструнном *кантеле*. Кантеле Онтрея Малинена в настоящее время хранится в Национальном музее г. Хельсинки (Финляндия).

Примечательно, что в роду Малиненых били и другие сказители. К примеру, от сына Онтрея Юрки (1806-1884) удалось зафиксировать 2400 строк. Руны знал и старший брат Юрки Вассилей и его дочь Окахва. Сыновьям Юрки, Иивану и Еримею, также были знакомы рунопевческие традиции. Еще в начале XX века дочь Окахвы Анни Лехтонен рассказывала собирателям руны, сказки и многие другие фольклорные произведения.

С родом Малиненых связано одно знаменательное место в Войнице, мыс Юрки. Название местечко получило от имени хозяина, построившего здесь дом. Место примечательно еще и тем, что именно здесь известный финляндский фотограф И. К. Инха сделал фотографию старой войницкой часовни.

Кантеле — древний музыкальный инструмент, изготавливаемый из единого куска дерева способом долбления. Струны традиционного кантеле были волосяными, жильными или металлическими. Количество струн в традиционных кантеле колебалось от 5 до 12. В Северной Карелии преобладали по преимуществу пятиструнные кантеле. Длина кантеле составляла от 55 до 75 см по нижнему основанию трапеции, ширина зависела от количества струн. Двух одинаковых кантеле найти невозможно, поскольку инструменты изготавливались самими исполнителями и только для себя. Играли на кантеле, положив его на колени, однако, опираясь на архивные фотографии, можем предположить, что кантеле при игре могло лежать на столе. Играли на этом инструменте, перебирая пальцами.

Карельский дом Сиивакко – одна из самых старых построек в Калевале, расположена в местечке Ламминпохья. Местные жители называют этот дом домом Малинена, вероятно, по фамилии одного из его бывших хозяев. В настоящее время в нашем распоряжении достаточно небольшое количество информации об этом архитектурном объекте. По мнению исследователей, возраст дома насчитывает около 300 лет. Он включен в список охраняемых культурных объектов. По причине своего ветхого состояния невозможно оценить внутреннее убранство дома, и приезжающие в туристы и гости любят им лишь с улицы.

Дом инженера Моберга – один из объектов культурного наследия Калевальского района, характерная для начала XX века жилая городская постройка, построенная в стиле финского романтизма. Настоящее здание было возведено в 1906 году для инженера по лесозаготовкам Г. Ванделина. В 1925 году здание реконструировали приехавшие из Швеции специалисты Моберг и Валлери для размещения в нем администрации. В честь

одного из участников этих работ дом и получил свое название. В дальнейшем, в советские годы, почти всю свою историю здание служило административным нуждам.

Дом-музей Ортье Степанова – дом, расположенный в деревне Хайколя, в котором родился, а потом некоторое время работал известный карельский писатель Ортье Степанов. В настоящее время в доме создан музей, основной задачей которого является популяризация трудов народного писателя, а также других писателей, чье творчество связано с Беломорской Карелией. Музей находится в личной собственности сына Ортье Степанова, Михаила Степанова, и его работа финансируется за счет средств различных грантов.

Музей-типография – здание бывшей типографии, в которой сохранились старые печатные станки с ручным набором, привезенные сюда еще в начале XX века. Находится в муниципальной собственности.

Ухтинская электростанция – первая в Карелии гидроэлектростанция, пущенная в эксплуатацию в 1927 году.

Праздник Ухтинских карел – праздник берет свое начало с 1907 года, некоторое время (в советские годы) он был в забвении. К традиции проведения праздника вернулись вновь, начиная с 1994 года. Проводится ежегодно в июне.

Петропавловская церковь (Калевала) - воссозданная в 1998 году церковь имеет многовековую историю. Новое здание построено по старинным чертежам, обнаруженным в архивах, на средства российских и финляндских благотворителей и прихожан.

Престольный праздник Калевалы – День памяти Святых первоверховных апостолов Петра и Павла, 12 июля. Народное название – Петров день, кар. Petrunpäivä.

Престольный праздник Войницы – День памяти Макковеев, 14 августа, кар. Makovei.

Часовня деревни Войница – освящена в честь ветхозаветных Святых мучеников Макковеев. Часовня восстановлена в 2013 году по эскизам и фотографиям известного финляндского фотографа И. К. Инха, который запечатлел святую постройку в 1894 году.

Престольный праздник – праздник Успения Божией Матери, 28 августа, кар. Suuri Bohogoŝsa, Ensibohogoŝsa, Bohogoŝsa.

Часовня Успения пресвятой Богородицы, восстановлена в 1998 году. До этого в деревне стояла православная церковь, сгоревшая во время пожара.

Памятники природы: Куми-порог, водопад Дюрикко, порог Тухка– Куми-порог расположен на реке Войница, его высота составляет около 14 метров. Это один из самых высоких равнинных водопадов в Карелии. Внизу по течению располагается водопад Дюрикко, а сверху – порог Тухка. Место долгое время было не доступно для туристов, поскольку оно находится в непосредственной близости с русско-финской границей.

Этимология названия водопада, вероятно, восходит к саамскому слову «куме», что в переводе значит медведь. Объект интересен для экологического маршрута.

Деревня Юшкозеро

Старинное карельское поселение, расположенное на берегу одноименного озера. Кар. Jyskyjärvi. Годом основания считается 1585. В настоящее время одной из основных достопримечательностей деревни считаются висячие мосты, которые соединяют центр поселения с различными частями деревни, часть из которых расположена на островах. Мосты появились лишь в конце XX века, в 1980 годы, они прекрасно вписались в местный ландшафт. Практически сразу за особый колорит Юшкозеро стали называть Северной Венецией.

Висячие мосты в Юшкозере, прежде всего, выполняли утилитарную функцию: облегчали жителям деревни свободное передвижение. До этого основным способом передвижения были ***деревянные лодки***. Причем, юшкозерские карелы (как, впрочем, карелы из других населенных пунктов) передвигались на лодках не только в своей деревне, но они могли ходить на лодках через реку Кемь в Белое море или через реку Чирка в финское озеро Онтоярви, а оттуда – в Ботанический залив Балтийского моря.

Музыкальный фольклор

Ёйги - редкий ритуализированный жанр музыкально-поэтической импровизации (кар. joigu), оформляющий, как правило, переходные («кризисные») ситуации календарного или жизненного циклов. Данный жанр был распространен по преимуществу в отдельных районах Карелии, в частности, в Лоухском и Калевальском. Для калевальских ёйг характерен определенный напев, который на музыкальном уровне сближает эти произведения с рунами. В последнее время живое исполнение ёйг можно было услышать только в одной карельской деревне Юшкозеро от местной жительницы Хелми Рекиной.

Свадебные песни рунического типа — особый жанр лирической поэзии, имеющий распространение по преимуществу только в северных деревнях Карелии. Наиболее распространенными считаются песни «Miero vuotti uutta kuuda» - «Мир ждал новолуния», «Kokko lenti koilta ilmoin» - «Прилетел орел с востока». В текстах сохранен размер калевальской метрики, что сближает эти произведения с рунами. По своей тематике тексты делятся на несколько групп: песни- предостережения, песни- жалобы, песни-наставления и т. д. Исполнялись в канве свадебного обряда.

Пиирлийкки — особая музыкально-хореографическая форма (в переводе с финского и карельского языков, «круговая игра» или «игра в кругу»), которая распространилась на территории Беломорской Карелии в конце XIX века. Игры в кругу исполнялись в

сопровождении песен в перерывах между танцами, сопровождаемыми музыкантами-инструменталистами. Причём, как правило, девушки приглашали партнёра. Имели активное распространение в Северной Карелии вплоть до середины XX века.

Рекилаулу - народная однострофная рифмованная песня, бытовавшая в Карелии только в северных ее районах. По своему построению и тематике близка к русской частушке, ее можно отнести к разновидностям этого жанра. В Беломорскую Карелию проникла из Швеции и Финляндии. Пик исполнения карельских рекилаулу приходится на первую половину XX века, однако и в наши дни от информантов можно записать некоторые варианты этих песен.

Золотошвейное шитье — один из видов вышивки, связанных с орнаментацией праздничных женских головных уборов. Таким шитьем украшались шелковые повойники и бархатные кокошники. Известно, что в северных районах золотошвейным шитьем занимались работавшие по заказу мастерицы из Юшкозера.

Рыболовство — с этим традиционным хозяйственным занятием у карелов, в том числе у северных, связано большое количество примет, запретов, а также обрядов, сопровождаемых старинными заговорами и заклинаниями. Зачастую на тонях можно было увидеть дерево со специально обрубленными нижними сучьями, которому приписывали некую магическую власть над местными духами воды и леса. Поскольку рыболовство было широко распространено у беломорских карелов, многие обряды и верования, связанные с этим занятием, долгое время активно бытовали среди местного населения. В некоторой степени они сохранились и до наших дней.

Коробейники – В Беломорской Карелии широко была распространена торговля в разнос, которой занимались коробейники (финн. laukkurit, laukku-gyssät – русские мешочники). Карелы, в основном мужчины от 15 до 60 лет, создавали некие сообщества. Часть отправлялась в Москву или Петербург за товаром, остальные – ходили продавать его в соседнюю Финляндию, привозя оттуда в свою очередь свою партию товара. В Финляндию везли хлеб, муку, ткани, иголки, зеркала, товары текстильного производства. Назад было выгодно везти пушнину, чай, кофе, шведские вина, ром и т. д. В Калевальском районе коробейничество было одним из основных и единственных доходов многих хозяйств, не смотря на незаконность и опасность этой деятельности. Приграничная торговля жила по своим правилам. Коробейничество так или иначе повлияло на повседневную жизнь северных карелов (стали появляться какие-то заграничные товары, к примеру, кофе), так и на традиционную культуру (появление финских песен).

Близ Калевалы есть памятные места, так называемые тропы коробейников, по которым торговцы ходили в соседнюю Финляндию.

Традиционная еда: Ржаной хлеб с дыркой – Loukkoleipä, reikkäleipä. В Беломорской Карелии хозяйки зачастую пекли особый кислый ржаной хлеб необычной формы, с дыркой посередине. Он напоминал лепешку диаметром 20-25 см, отверстие в ней раньше делали рожком из коровьего рога, а позже – стаканом.

В прежние времена карельские женщины пекли хлеб дома, причем, этой работой они занимались не в каждый день, а лишь несколько раз в месяц. По этой причине приходилось делать запасы: лепешки после выпечки сушили и хранили в избе. Дырка в хлебе выполняла утилитарную функцию: высушенный хлеб нанизывали на тонкую жердь и подвешивали под потолок.

Приготовление рыбы впрок — рыба являлась важным пищевым продуктом, её солили (suolattu kala), вялили (ahavoittu kala), сушили (kuivattu kala). Для северных карелов характерно приготовление рыбы особого засола, «с душиком», так называемой «весенней рыбы», кар. Kevätti, kevätkala- данный способ известен финнам, саамам, шведам, хантам, манси, коми-зырянам. Рыба при таком засоле оставалась тведой, сохраняя свою форму, ее употребляли в пищу в сыром виде.

Кююкья или карельские городки – это традиционная игра карелов с уникальными правилами. В отличие от русских городков, в игре принимают участие два игрока или две команды по четыре игрока, которые поочередно проводят удары из двух «городов», расположенных друг против друга. Фигуры представляют собой один ряд чурок, стоящих друг на друге по всей длине передней линии «города». Традиции игры были в советские годы утрачены на территории Калевальского района, но были сохранены в Финляндии, а в 1990-е годы стали активно возвращаться в Карелию. Возвращение традиции началось именно с Калевальского района. Сегодня проводятся турниры по игре в кююкья.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5: Анализ привлекательности на внутреннем и международном рынке, доступность и перспективы развития исследуемой территории, включая точки роста.

Авторы:

Елена Кузнецова, эксперт в сфере туризма

Светлана Кольчурина, координатор исследования, эксперт в сфере развития местных сообществ

1. Привлекательность на международном рынке

1.1. Участие в международных программах

Сохранение и актуализация культурного наследия неоднократно становилась ключевой темой в реализации международных проектов и программ в сфере культуры и туризма на территории Калевальского района.

TACIS (Technical Assistance for the Commonwealth of Independent States) (Техническая помощь Содружеству Независимых Государств) (2002-2006 гг.).

Участие Калевальского района в программе позволило реализовать следующие проекты:

- *«Развитие культурных индустрий в исторических деревнях Калевальского района».* В рамках проекта создан литературный музей в деревне Хайколя. Литературный музей в деревне Хайколя действует по сегодняшний день. В настоящее время он является частным музеем и находится в управлении Фонда Ортъе Степанова.
- *«Развитие приграничного туризма в российской части Баренцева Евро-Арктического региона».* Мероприятия проекта предусматривали разработку стратегии развития туризма на Русском Севере, создание новых пилотных трансграничных и межрегиональных турпродуктов, развитие информационных туристских систем и поддержку строительства информационных туристских центров в гг. Петрозаводске, Мурманске и Архангельске, совершенствование учебных программ для образовательных учреждений сферы туризма, подготовку и обучение ключевых сотрудников органов управления, преподавателей и руководителей туристских предприятий. Итогом проекта для Калевальского района стала разработка предложений по реализации Национального парка «Калевальский».
- *«Карельские рубежи».* Для Калевальского района разработка данного проекта позволила провести аналитическую работу по состоянию мест военных действий. «Карельские рубежи» - разработка маршрутов для развития военно-исторического туризма в Калевальском, Медвежьегорском и Суоярвском районах Республики Карелия.

➤ «Белая дорога туризма» - создание коридора развития туризма между северо-востоком Финляндии и северо-западом России, проведение обучающих семинаров для местных жителей, создание новых турпродуктов по развитию культурного и экологического туризма.

➤ «Четыре сезона в Калевале» - произведены ремонт и обустройство туристско-информационного центра в поселке Калевала в Доме инженера Моберга. В этой связи необходимо отметить, что впоследствии здание Дома инженера Моберга было передано на реконструкцию как памятник архитектуры. Поэтому туристско-информационный центр был закрыт. Также причиной закрытия послужило отсутствие устойчивого финансирования работы центра.

В 2006 году программа TACIS (Technical Assistance for the Commonwealth of Independent States) была закрыта. Стоит отметить, что в период реализации программы TACIS формировалась туристическая специализация всей территории Карелии. Низкие показатели делового туризма и рост числа туристов в целях досуга, рекреации и отдыха подтвердил факт увеличения интереса к Республике Карелия как к территории, обладающей большим туристско-рекреационным потенциалом. Участие района в проектах TACIS послужило толчком для осознания важной роли международного и межрегионального сотрудничества в развитии туризма на территории, как республики, так и района. В то же время, на территорию Калевальского района для реализации проектов привлечлось значительное количество финансовых и кадровых ресурсов. Положительный опыт, полученный участниками программы TACIS, стал толчком для развития международной партнерской сети, что позволило участвовать Калевальскому району в других международных программах. Кроме этого, благодаря реализации проектов, на территории района прошли обучающие семинары, в ходе которых жители района получали первый опыт ведения туристического бизнеса.

Karelia ENPI CBC Программа приграничного сотрудничества в рамках европейского Инструмента соседства и партнерства «Карелия».

Еще одним инструментом развития сфер туризма и культуры Калевальского района стала Karelia ENPI CBC. Программа приграничного сотрудничества в рамках европейского Инструмента соседства и партнерства «Карелия». Программа была направлена на формирование благополучия территорий программы посредством приграничного сотрудничества. В течение 2011-2014 гг. на территории Калевальского района были реализованы мероприятия по 12 международным проектам различной направленности, что

позволило привлечь в район почти 13 млн. рублей. В течение последних пяти лет на территории района были реализованы следующие проекты:

«The Possibilities of Cooperation, Business and Trade Across the Border Between Enterprises»
(PoCoBus, «KaBeKan»).

Бюджет проекта: 554 тысяч евро.

Срок реализации: 2011 – 2013 гг.

Результаты: Данный проект позволил создать условия для развития культурного туризма, поддержать малое предпринимательство в районе путём участия субъектов малого бизнеса в работах по реконструкции памятника архитектуры «Дом инженера Моберга», с приспособлением его в дальнейшем под Этнокультурный центр «КАЛЕВАЛАТАЛО». Открыта мастерская по изготовлению кантеле. В настоящее время завершён ремонт первого этажа, формируется экспозиция и ведётся подготовка к открытию музея.

«Туристический маршрут «Кантеле Онтрея Малинена»»

Бюджет проекта: 80 тысяч евро.

Срок реализации: 2012 -2015 гг.

Результаты: В рамках данного проекта в 2014 году на территории Калевальского района в д. Войница построена часовня, проводились реставрационные работы на объекте культурного наследия регионального значения «Дом инженера Моберга». В пгт Калевала, д. Войница и д. Хайколя установлены информационные щиты с указанием достопримечательностей и услуг для туристов, указатели по туристическому маршруту вдоль по дороге к государственной границе г. Костомукша – д. Вокнаволок – пгт. Калевала – д. Юшкозеро. До настоящего момента маршрут «Кантеле Онтрея Малинена» используется только для организованных групп туристов из Финляндии (точных данных о количестве туристов у администрации Калевальского района нет, поскольку они не собираются). Российские туристы в рамках пребывания в Калевальском районе посещают отдельные объекты маршрута. Основным организатором финских туров является Фонд Юминккекко, российских туристов сопровождают гиды из туристических компаний Костомукши.

«Белая дорога – развитие трансграничного туризма в Северной Финляндии и Республики Карелия».

Бюджет проекта: 794 тысячи евро.

Срок реализации: 2012-2015 гг.

Результат: В 2014 году в рамках данного проекта Калевальский район участвовал в международной туристической выставке МАТКА-2014, г. Хельсинки. Был проведён «Анализ гостиничной сети Калевальского района», подготовлен к изданию проект буклета

о Калевальском районе. Проведена работа по организации тестовых поездок для иностранных журналистов и представителей туристических компаний. Сотрудники этнокультурного центра «КАЛЕВАЛАТАЛО» отмечают, что участие в мероприятиях программы позволило совершенствовать презентационные навыки. Для бизнеса ознакомительные поездки были особенно важны, например, владельцы ООО «Велт» прорабатывают в настоящее время вопрос об уменьшении количества обслуживающего персонала гостиничного бизнеса. К этому их побудило знакомство с отелями Финляндии без персонала.

«Сеть этнокультурных центров Республики Карелия»

Бюджет проекта: 980 тысяч евро.

Срок реализации: 2013-2014 гг.

Результаты: Целью проекта были отработка и апробация моделей функционирования современного этнокультурного центра, а также - включение действующих этнокультурных центров в социально-экономическое развитие территорий. В проекте участвовали 12 этнокультурных центров, расположенных по всей территории Карелии. В рамках проекта выстраивалась сеть этнокультурных центров, одним из результатов проекта стало создание Ассоциации этнокультурных центров и организаций по сохранению наследия «Эхо». Работа этнокультурных центров Карелии направлена на сохранение и развитие живой национальной традиции в разных районах Карелии. На момент окончания программы этнокультурные центры определили для себя разные тематические направления для развития на период до 2016 года (таб.1).

Название этнокультурного центра, территория	Актуальное тематическое направление
Муниципальное бюджетное учреждение «Центр поморской культуры». Беломорский район, г. Беломорск	Информационно-методический центр поморов
Дом карельского языка. Пряжинский район, с. Ведлозеро	Многофункциональный общественный языковой центр
Этнокультурный центр «Заонежская изба». Медвежьегорский район, с. Великая Губа	Центр интерпретации
Муниципальное бюджетное учреждение этнокультурный центр «Вешкелюс». Суоярвский район, с. Вешкелица	Центр фольклора
Этнокультурный центр «Сегозерье». Медвежьегорский район, с. Паданы	Центр сохранения исторической памяти села
Местная общественная организация Беломорского района по сохранению и популяризации культуры Поморья «Хламной сарай». Беломорский район, с. Нюхча	Центр развития села
Этнокультурный центр города Олонец. Прионежский район, г. Олонец	Центр ремесел

Этнокультурный центр «Гуоми». Пряжинский район, п. Чална	Центр обучения взрослых
Шелтозерский вепский этнографический музей им. Р. П. Лонины (Шелтозерский филиал БУ «Национальный музей Республики Карелия»). Прионежский р-н, с. Шелтозеро	Музей под открытым небом
Этнокультурный центр “Kielen kirjuri”. Пряжинский район, п. Эссойла,	Языковой мультимедийный центр
«Этнокультурный центр Пряжинского национального района» «Eläntä». Пряжинский район, пгт. Пряжа	Визит центр Пряжинского района
Этнокультурный центр деревни Хайкола. Калевальский район, хутор Хайкола	Литературно-музейный центр

Таблица 1 Тематические направления этнокультурных центров Карелии

Этнокультурный центр «КАЛЕВАЛАТАЛО» официальным участником проекта не являлся. Тем не менее, возможности участия в образовательных программах, техническая помощь этнокультурному центру были предоставлены. После окончания проекта «КАЛЕВАЛАТАЛО» не участвует в общих встречах членов Ассоциации «ЭХО».

[Программа Karelia ENPI CBC](#) была завершена в 2014 году. В настоящее время открыта Программа приграничного сотрудничества в рамках европейского Инструмента соседства и партнерства «Карелия» [Karelia ENI CBC](#).

Выводы:

1. За последние годы (2002 – 2015 гг.) Калевальский район был участником международных проектов в сфере приграничного сотрудничества.

Этому способствуют:

- a) Близкое расположение Финляндии;
- b) Компактно проживающие карелы, сохранившие традиционный уклад;
- c) Калевальский район является местом сбора рун, которые легли в основу эпоса Калевала;
- d) Заинтересованность администрации Калевальского района в получении дополнительных ресурсов для развития территории;
- e) Сложившиеся дружеские отношения между НКО по разные стороны границ;
- f) Соседство с Костомукшским городским округом, который имеет финансовые средства для обязательного софинансирования в вышеперечисленных программах.

2. Территория Калевальского района неоднократно становилась объектом исследования на предмет ее развития в сфере туризма. Проекты, реализованные на территории района, включали в себя обязательное появление новых или реконструкцию существующих объектов культурного наследия, обеспечивающих туристическую инфраструктуру.

3. Реализация вышеперечисленных международных проектов в сфере туризма дала толчок для Республики Карелия развитию систем туристского образования и регулирования туристской деятельности, формированию единого информационного туристского пространства и созданию сети информационных туристских центров, развитию инфраструктуры туризма.
4. К настоящему моменту на территории района в рамках различных региональных и международных проектов разработано и опробовано большое число туристских маршрутов, зрелищных мероприятий для туристов, формируется инфраструктура для приема гостей.
5. Существенным результатом реализации проектов в рамках приграничного сотрудничества является постепенное научное и кадровое обеспечение отрасли туризма. Непосредственно для Калевальского района в рамках проектов были разработаны новые туристские продукты, которые частично работают и после окончания финансирования проектов. Также участие в проектах способствует более осмысленному рекламно-информационному продвижению района на уровне Республики Карелия.
6. Необходимо отметить, что участие Калевальского района в реализации международных проектов в сфере культуры и туризма позволило сохранить и реставрировать ряд объектов культурного наследия (Дом инженера Моберга, строительство церкви, появление музея в д. Хайколя и др.), повысить квалификацию кадров в сфере культуры, создать сетевые взаимоотношения с этнокультурными учреждениями других районов Карелии.
7. Интерес учреждений культуры, бизнеса, НКО и власти в участии в программах приграничного сотрудничества ярко выражен. Район получает дополнительные внебюджетные финансовые средства для улучшения инфраструктуры, проведения необходимых исследований, повышения квалификации кадров, организации мероприятий, улучшения материально-технической базы учреждений. Вместе с тем, развитие туристического сектора волнообразное.
8. И, тем не менее, можно наблюдать, что, при наличии международного финансирования, происходит всплеск в разработке и апробации новых услуг, и появлении объектов инфраструктуры. После завершения проектов активность падает, и многие разработанные услуги уходят в «серый» туристический рынок. Долгосрочного планирования участия в международных программах не происходит.
9. С целью дальнейшего повышения привлекательности Калевальского национального района на внутреннем и внешнем рынках району необходимо продолжить участие в программах приграничного сотрудничества. Необходимо сделать обзор международных

программ, в которых может участвовать Калевальский район, определить ключевые направления развития, стратегические цели на среднесрочную перспективу. Возможна организация специальной команды, которая могла бы сосредоточиться на формулировании идей, оформлении и подаче заявок для участия в международных программах. Например, в ближайшем году возможно участие в следующих открытых программах: Совместная Программа Действий - Коларктик Приграничное Сотрудничество 2014 – 2020 гг, утвержденная Европейской Комиссией 18 Декабря 2015 г., <http://www.kolarcticenpi.info/ru>, Программа Приграничного сотрудничества «Карелия», <http://www.kareliaenpi.eu/>.

1.2.Международное сотрудничество

В 2014 году исполнилось 25 лет побратимским связям Калевальского района с финской коммуной Суомуссалми. Муниципалитеты тесно сотрудничают в области культуры, образования, здравоохранения, спорта. Ежегодно творческие и спортивные коллективы Калевальского района и Коммуны Суомуссалми принимают участие в обменных мероприятиях. Футбольная команда из Калевалы принимает активное участие на чемпионатах мира по футболу на болоте и на снегу, проходящих в Финляндии. Популярными в последнее время стали международные встречи по народной игре кюккя, фрисбигольфу и сбору дикорастущих ягод.

Администрацией Калевальского муниципального района заключены Соглашения о сотрудничестве с Администрациями городов–побратимов - Московского района г. Санкт-Петербург, г. Электросталь и Каширского района Московской области, а также с Администрациями Лоухского, Муезерского, Кемского, Беломорского, Олонецкого и Пряжинского районов и Костомукшского городского округа Республики Карелия. Заключено соглашение о побратимстве со Слуцким районным исполнительным комитетом Минской области Республики Беларусь. В рамках действия Соглашения о Сотрудничестве Делегация кадетского корпуса им. А.Невского из Московского района г. Санкт-Петербурга приняла участие в ежегодной военно-спортивной игре «Партизанскими тропами», проходившей в д. Хайколя.

Калевальский район интересен некоммерческим финским организациям с точки зрения историко-этнокультурного ландшафта. Уже более 20-ти лет Фонд Юминкекко реализует проекты в сфере этнокультуры, разрабатывает и внедряет новые туристические маршруты для финских туристов, восстанавливает памятники архитектуры, занимается восстановлением заброшенных деревень. По инициативе Фонда Юминкекко совместно с Фондом Ортъе Степанова на территории Калевальского района ежегодно проходят

«Осенний фестиваль документальных фильмов в Хайколя», [Международный фестиваль «Соммело»](#). Фестивали устойчивы и популярны среди финских и российских туристов.

Исторически сложились прочные связи между общественными организациями карелов «Ухут сеура» с российской стороны и Карельским просветительским обществом и ее дочерней организацией «Ухтуа сеура». Эти организации были созданы в Финляндии карелами – выходцами из Беломорской Карелии, в том числе - из современного Калевальского района. Организации проводят совместные мероприятия, совершают визиты и организуют культурно-познавательные поездки, что впоследствии увеличивает и число иностранных туристов, посещающих Калевальский район.

Выводы:

Таким образом, отдельным фактором развития может стать трансграничный характер сотрудничества, основанный на прочных побратимских связях Калевальского района. Наличие городов и территорий партнеров является ресурсом для совместных или обменных программ в сферах культуры, образования, туризма. Наличие города – побратима в Европейском союзе открывает возможности для участия в международных программах, поддерживающих побратимские отношения. Также наличие города – побратима в Финляндии дает преимущество в возможности получения облегченной групповой визы в рамках Соглашения между Калевальским районом и Коммуной Суомуссалми.

2. Возможности и особенности развития туризма

2.1. Законодательные рамки

Для развития сферы туризма на уровне Калевальского района принята Муниципальная программа «Развитие туризма на территории муниципального образования «Калевальский национальный район» на 2016 – 2020 годы в соответствии с

- а) Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ,
- б) Государственной программой Республики Карелия «Развитие физической культуры, спорта, туризма и повышение эффективности реализации молодежной политики Республики Карелия» на 2014-2020 годы»,
- в) Программой социально-экономического развития муниципального образования «Калевальский национальный район» на 2016-2020 годы».

Программа направлена на формирование и развитие системы поддержки индустрии туризма на территории муниципального образования «Калевальский национальный район», создание благоприятного инвестиционного климата, развитие системы безопасного и качественного отдыха, развитие системы информирования туристов и туроператоров о туристских продуктах. В программе предусмотрены мероприятия, влияющие на увеличение

въездного туристского потока в район, организацию информационно-рекламного обеспечения туризма, поддержку развития предпринимательства в сфере туризма, содействие развитию межмуниципальных и международных связей в сфере развития туризма. В программе определен основной бренд Калевальского района - музыкальный инструмент кантеле. Основным направлением туристических маршрутов определен – сельский гостевой туризм.

Общий объем ресурсного обеспечения Программы на период 2016-2020 годы составляет 0,755 млн. руб. в том числе по источникам финансирования: средства бюджета муниципального района – 0,31 млн. рублей; средства бюджетов поселений – 0,2 млн. рублей; внебюджетные источники финансирования – 0,245 млн. рублей.

2.2. Туристические потоки Калевальского района

По данным администрации Калевальского района за 2014 год район посетили в качестве туристов около 10000 человек. Из них: организованных туристов - 2000-2500 человек, неорганизованных, самостоятельных туристов – 7500 человек. Потоки распределяются следующим образом: из Кеми (трасса КОЛА) -90%, из Костомукши (Пяозерский) – 10%. Иностранцы туристы – до 400 человек в год. Однако, подтвердить достоверность данных не удалось. Также не удалось получить официальные данные о количестве туристов, посетивших район в 2015 году. Поскольку их учет не ведется целенаправленно, а существующие методы подсчета несовершенны.

Анализ сайтов проводился в поисковых системах Yandex и Google.c запросом «Отдых в Калевальском районе», по этому запросу 52 сайта располагают информацией о районе либо о средствах размещения, либо о достопримечательностях, сайты, на которых была представлена информация, скопированная с других сайтов – не рассматривалась. В итоге – 20 сайтов - карельские туроператоры и информационные сайты районов; 12 сайтов – Москва – турфирмы и частные лица; 5 сайтов – Санкт-Петербург, 10 - частные компании и частные лица с трудно определяемым местоположением и по одному сайту от туроператоров Калининграда, Пензы, Светлогорска, Ижевска. И один международный карельско-финский сайт VisitKarelia.ru

2.3. Предлагаемые туристические продукты

За последние годы в районе значительно увеличилось количество предлагаемых туристических продуктов и качество туристских услуг. В Калевальском районе развиваются экологический, культурный, сельский туризм, а также различные виды активного отдыха.

В течение многих лет на территории района проводились различные программы, способствующие вовлечению местного населения в туристскую деятельность через

создание сувенирной продукции, апробацию новых туристических маршрутов: «Тропами Элиаса Леннрота»; «Кантеле Онтрея Малинена»; Снегоходные программы; экскурсии и походы с посещением объектов туристкой привлекательности; фотоохота; круизы по озёрам Куйтто. Каждая программа завершалась разработкой пакета документов или созданием какого-либо туристического продукта. Таким образом, в настоящее время местные туроператоры и владельцы гостевых домов в той или иной мере используют маршруты в качестве дополнительных услуг. С течением времени эти маршруты становятся вариативными: меняется нитка маршрута или используется только его часть, или маршрут разделяется на несколько самостоятельных маршрутов, что связано как с запросами туристов, так и с возможностями принимающей стороны.

Для приёма гостей в районе имеются следующие средства размещения: отель «ВелТ» - 41 место; коттедж «Медведь» - 12 мест; гостиница «Сампо» - 40 мест; (пгт. Калевала), коттеджный комплекс в урочище Кормушниеми – 20 мест (+5 дополнительно); сельские гостевые усадьбы (70 домов) с размещением до 120 чел. Помимо вышеназванных средств размещения, имеются также в наличии лесные, рыбацкие и охотничьи избушки, которые находятся в 30 и более километрах от населенных пунктов, расположенные на берегах озер и пользующиеся популярностью у туристов. Хозяева большинства из них не только предоставляют проживание, но и готовы оказать дополнительные услуги по организации рыбалки, проката лодок/снегоходов и снастей, до проведения или организации экскурсий и охоты (Таб.2). Возможность размещения для развития туризма является весьма значимой, особенно на таких удаленных и труднодоступных для российского туриста территориях. Иностранцы туристы, кроме финнов, очень осторожно путешествуют самостоятельно по Карелии, предпочитая приличные дороги и готовность общаться на английском языке. Судя по нашим наблюдениям, они осваивают территории вокруг больших населенных пунктов, куда можно добраться железнодорожным транспортом.

№	Тип средства размещения	Кол-во мест	Привязка к местности	Расстояние от Калевалы	Наличие дополнительных услуг			
					Лодка	Рыбалка	охота	экскурсии
1	Лесная изба	6	побережье оз. Верхнее Каллиоярви	40	+	+	+	+
2	Лесная изба	8	оз. Хирмушьярви	42	+	+	+	+
3	Лесная изба	4	оз. Кайналайнен	37	+	+	+	+
4.	Лесная изба	8	оз. Пистоярви.	140	+	+	+	+
5.	Лесная изба	8	1 км от дер. Войницы	55	+	+	+	+

6.	Лесная изба «Куржма»	6	оз. Ридалакша	54	+	+	+	+
7.	Лесная изба	8	оз. Кайналайнен	32	+	+	+	+
8.	Лесная изба	6	р. Писто	50	+	+	+	+
9.	Лесная изба «Дом финна», «Рыбный пяточок»	8		140	+	+	+	+
10	Изба «Келлониеми»	8	дер. Войница	54	+	+	+	+
11	Лесная изба	5	3 км от дер. Ювалакша	65	+	+	+	+
12.	Лесная изба Кюля	6	оз. Кюляниеми (Средне куйто)	10	+	+	+	+
13	Лесная изба	9	3 км от дер. Войница	57	+	+	+	+
14	Лесная изба	4	побережье залива оз. Вайкульское, хутор Хяме	56	+	+	+	+
15	Лесная изба	6	Хутор Хяме	56	+	+	+	+
16	Коттеджный комплекс ВелТ	33	пгт. Калевала	4	+	+	+	+
17	Дом Ювалакша -1	4	дер. Ювалакша	65	+	+	+	
18	Дом Ювалакша 2	6	дер. Ювалакша	65	+	+	+	
19	Туристический комплекс «Кормушка»	20+10	пгт. Калевала	-				
20	Гостевой дом «Тууликки»	11	дер. Юшкозеро	120	+	+	+	+
21	Гостевой комплекс «Супасальма»	8	дер. Новое Юшкозеро	120		+	+	+
22	Гостевой дом (кямпия) на Острове	8	дер. Войница	54	+	+	+	
23	Гостевой дом (кямпия) под елью	3	дер. Войница	54	+	+	+	
24	Гостевой дом (кямпия) на мысу	6	дер. Войница	54	+	+	+	
25	Гостевой дом (кямпия) на Руокоярви	6	дер. Войница	54	+	+	+	
26	Гостевой дом «Ирьи тало»	6	дер. Войница	54	+	+	+	
27	Лесная изба «Рёхё»	6	Возле бывшей дер. Регозеро	32	+	+		
28	Гостиница «Сампо»	40	пгт. Калевала	-	+	+		+
29	Отель «Велт»	41	пгт. Калевала	-	+	+	+	+
30	Изба на хуторе	10	3 км от дер. Войницы	57	+	+	+	+

	Войница							
31	Дом "Викула"	8	дер. Войница	54				
32	Изба «Сопа»	8	Перекресток рек Кемь, Сопа, Кепа	140				
33	Изба «Кепа»	6	оз.Лимсозеро	40				
34	Домик «На острове»	8	оз. Тихтозеро	155	+	+		
35	Лесной домик «Мёкке»	5	оз. Тихтозеро	155	+	+		
36	Лесная изба	5	оз. Тихтозеро	155	+	+		
37	Гостевой дом «Яшкярви»	5	дер. Юшкозеро	120	+	+	+	
38	Приют рыбака	6	оз.Муасьярви	48	+	+		+
39	База Варозеро	20	7 км от Юшкозеро, оз. Варозеро	127		+	+	
40	Гостевой дом Калевальский	10	пгт. Калевала	-	+	+		+
41	Гостевой дом из сухостойной древесины	4	дер. Войница	54		+	+	
42	База отдыха Коркниеме	?	оз. Регоряви	35				

Табл. 2. Средства размещения в Калевальском районе

2.4. Особенности мест размещения

Необходимо отметить, что материальные ресурсы района (коммуникации, здания, сооружения, жилой фонд, объекты производственной инфраструктуры) имеют высокий коэффициент износа, что снижает возможности комфортабельного проживания и отдыха. Объектов гостеприимства с подтвержденным статусом 2, 3 звезды нет. Гостевые дома района (частный сектор) могут обеспечить разный уровень комфортности, что способствует развитию сельского туризма. В официальных документах разных лет прослеживается тенденция увеличения количества мест размещения, но основная их особенность заключается в том, что все они маломестные, например, коттеджи или домики с количеством до 8 мест.

По Калевальскому району разработана и утверждена Схема территориального планирования муниципального образования «Калевальский национальный район», в которой представлены варианты планировки туристских комплексов в районе пгт. Калевала, дер. Хайколя и дер. Ювалакша. В настоящее время идет процесс реорганизации администрации национального парка «Калевальский», новая администрация приступит к активной фазе работы по развитию экологического туризма на территории в начале мая, в настоящее время говорить о каких-то разработанных маршрутах, гостевых туристических комплексах рано.

Отдельно стоит отметить большое количество «диких»/необорудованных, самостоятельно выбранных туристами стоянок, вдоль многочисленных озер в Калевальском районе. Как правило, «дикие» туристы не пользуются услугами проживания и проводников, не делают покупок продуктов питания и сопутствующих отдыху принадлежностей. Оставляют за собой мусор, временные стоянки.

2.5. Особенности транспортной логистики

При составлении туристических маршрутов необходимо продумывать транспортную логистику (рис.1).

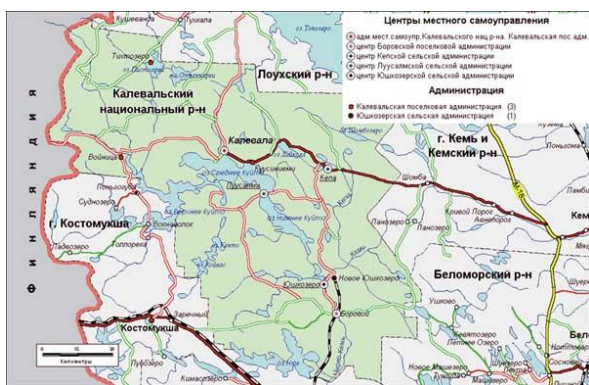


Рис.1 Транспортная схема Калевальского района

Транспортная логистика выглядит следующим образом, существует два варианта того как добраться до пгт. Калевала из г. Петрозаводска. Первый вариант - автотранспортом из Петрозаводска, расстояние 550 км., из которых 381 км. - по федеральной трассе (средняя скорость порядка 90 км.

в час) и далее - 169 км. по автомобильной дороге регионального значения (средняя скорость в зимний период порядка 50 км. в час, в летний - 70 км. в час).

Учитывая необходимость делать остановки для отдыха и обеда, общее время в пути составляет около 9 часов. Второй вариант - по железной дороге из г. Петрозаводска до г. Костомукши (отправление поезда два раза в неделю: среда, пятница, время в пути-9 часов) и далее автомобилем до Калевалы (расстояние 150 км., дорога регионального значения, средняя скорость в зимний период порядка 50 км. в час, в летний - 70 км. в час. (2,5 – 3 часа). Общее время в пути около 13 часов. Для иностранных туристов более удобен следующий вариант: Пункт перехода Vatrius-Люття - Костомукша и далее автотранспортом до Калевалы (расстояние 150 км., дорога регионального значения, средняя скорость в зимний период порядка 50 км. в час, в летний - 70 км. в час). Общее время в пути около 4 часов.

Таким образом, при составлении туристских продуктов на территории Калевальского района необходимо учитывать факт длительной поездки до места остановки туристов, а это значит, что пребывание отдыхающих в районе должно включать в себя обязательную ночевку. Желательны туры от двух и более дней.

Одним из основных организаторов туристских маршрутов является ООО «ВелТ-Карельские путешествия», которое разработало и реализует более 30 летних и зимних туристских маршрутов: экскурсионные маршруты и туры - более 15, активные туры

(снегоходы, велосипеды, рафтинг) - более 10, туры на собачьих упряжках - 4, рыболовные туры - 5, событийные программы - 4.

Таким образом, формируется определенный контингент туристских групп. В связи с этим, району надо быть готовым к тому, что большие туристические автобусы не станут основной составляющей в туристском бизнесе и развивать его необходимо под камерные немногочисленные группы и индивидуальных туристов.

В настоящее время возможно говорить о следующих группах туристов, которые, вероятнее всего, поедут в Калевальский район: рыбаки-индивидуалы или малые группы, семьи, в том числе с детьми, семейные пары среднего возраста из мегаполисов, либо из центральных регионов России. Карелия считается в России чем-то загадочным, а Калевальский район – вообще малознакомым, иностранные туристы, в основном те, кто интересуется культурой других народов, поедут за фольклорной составляющей этой территории.

Необходимо отметить, что развитию туристического бизнеса в Калевальском районе препятствует ряд факторов:

- значительная доля неорганизованных туристов в общем потоке;
- слабое развитие инфраструктуры и недостаток инвестиций в сфере туризма;
- отсутствие развитой транспортной логистики;
- неудовлетворительное состояние большинства дорог, способных обеспечить массовый характер туризма;
- недоступность мер государственной поддержки для организации собственного туристского бизнеса.

Таким образом, **основные нерешенные проблемы лежат в областях:**

- правового, финансового и организационного обеспечения развития туризма и отдыха в муниципальном районе;
- поддержки и развития инфраструктуры туризма и отдыха; формирования конкурентоспособного туристского продукта;
- информационного, кадрового и методического обеспечения развития туризма и отдыха.

3. Анализ сферы культуры

3.1. Рамки регулирования сферы культуры

Статьей 44 Конституции РФ закреплено право на участие в культурной жизни и пользования учреждениями культуры, а также доступ к культурным ценностям каждого гражданина. Приоритеты государственной политики в сфере культуры установлены рядом стратегических документов и нормативных правовых актов Российской Федерации и

Республики Карелия. На уровне Калевальского района принята Муниципальная программа «Развитие культуры в Калевальском муниципальном районе на 2015-2021 годы».

Федеральный закон от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» относит к вопросам местного значения сельских поселений и городских округов: создание условий для обеспечения жителей услугами организаций культуры, организацию библиотечного обслуживания, охрану и сохранение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения.

Администрация Калевальского района является учредителем муниципальных учреждений культуры. Деятельность учреждений курирует отдел социальной политики.

Министерством культуры Республики Карелия сформирован принцип построения государственной региональной политики, где сфера культуры рассматривается как ресурс, который способен участвовать в формировании высокоэффективного и конкурентоспособного регионального продукта в туристической сфере, развитии самозанятости и предпринимательства, а также - как инструмента создания привлекательного имиджа Карелии. В программе развития культуры Калевальского района на 2015-2021 годы предлагается комплексный взгляд на развитие культуры района. Администрация района видит культуру в качестве одного из ресурсов развития территории (в области экономики), как фактор, способствующий поддержке и развитию народов, проживающих на территории района (в области этносоциального и этнокультурного развития), как ресурс самозанятости и предпринимательства в сфере ремесел, художественных промыслов и народного творчества (в области занятости населения), как основу самоорганизации населения в целях осмысления и сохранения историко-культурных корней своей территории и повышения ее привлекательности (в области местного самоуправления).

Таким образом, региональные и муниципальные приоритеты в области культуры соотнесены друг с другом. Культура рассматривается как потенциал для комплексного развития территории, и является ресурсом для сфер экономики, туризма, местного самоуправления. Органами местного самоуправления осознается необходимость перехода к качественно новому уровню функционирования сферы культуры, включая библиотечное, музейное, архивное дело, традиционную народную культуру, сохранение и популяризацию объектов культурного наследия.

3.2. Учреждения культуры Калевальского района

В Калевальском районе функционируют 3 учреждения культуры: МБУ «Централизованная клубная система Калевальского района», МБУ «Централизованная библиотечная система

Калевальского муниципального района», МБУ «Этнокультурный центр «КАЛЕВАЛАТАЛО». Необходимо отметить, что средства муниципального бюджета на сферу культуры обеспечивают текущие расходы отрасли (зарботную плату работникам, текущие расходы: ремонт, оплата электроэнергии), но не предусматривает средств на развитие (образование работников, исследования, печать презентационных материалов). Учреждения культуры оказывают платные услуги, чтобы обеспечить себя дополнительными финансовыми средствами.



Рис.2 Учреждения культуры Калевальского района

3.2.1. МБУ «Централизованная клубная система Калевальского района»

Основная деятельность направлена на обеспечение возможностей реализации прав на культуру: организация досуга жителей района (кружки, клубы по интересам), культурно-массовых мероприятий (календарные, национальные праздники, концерты, выставки, дискотеки), В состав **МБУ «Централизованная клубная система Калевальского района»** входят 6 Домов культуры.

В районе функционируют 41 клубное формирование (далее - клубов), в т.ч. 10 клубов для детей до 14 лет, 7 клубов для молодёжи. Всего в клубах занимается порядка 500 человек (около 14% от всего населения района).

На сегодняшний день в районе работает 5 самодеятельных коллективов, которые имеют звание «народный»: Народный ансамбль кантелистов (пгт. Калевала), Калевальский народный театр (пгт. Калевала), Народный фольклорный коллектив «ТУОМИ» (д. Юшкозеро), Фольклорный коллектив «Крууга» (д. Юшкозеро), Любительский театр «Авось» (п. Боровой). Досуговые объекты расположены в шести зданиях, одно из которых требует капитального ремонта (Дом культуры в пгт. Калевала). В ряде клубов необходимо

проведение текущего ремонта, приобретение оборудования (зрительские кресла, офисная техника).

За 2014 год Домами культуры проведено около 500 культурно-массовых мероприятий, в которых приняло участие около 23 000 человек. Это значит, что каждый житель района, в среднем, посетил более 30 мероприятий за год.

Из них, большей популярностью среди жителей района и туристов пользуются: водный праздник «Слет байдарочников», Кубок Главы администрации Калевальского района и Международные соревнования по игре кююккя, лыжные соревнования «Карельская сотня», «Праздник культуры ухтинских карел», «Марья – Маковей» в д. Войница, День деревни Юшкозеро. Таким образом, в Калевальском национальном районе наблюдается активность в сфере культуры. Местное население включено в клубную деятельность, является зрителем и участником многочисленных районных мероприятий.

3.2.2. «Централизованная библиотечная система Калевальского муниципального района»

В структуру муниципального бюджетного учреждения **«Централизованная библиотечная система Калевальского муниципального района»** входит 7 общедоступных библиотек. Библиотеки района развиваются как информационные центры, реализующие социально-значимые проекты по поддержке чтения, краеведению, духовно-нравственному воспитанию граждан. За 2014 год количество пользователей в библиотеках района составило 6426 человек, в 2013 год - 6188 человек, посещений – около 53 тыс., книговыдача- 201960 экз. В 2014 году начата работа в автоматизированной библиотечной системе «Фолиант», стал пополняться электронный каталог книг. Библиотеки района оказывают информационную поддержку общественным организациям, учреждениям образования и культуры, коллективам художественной самодеятельности, занимающимся изучением, поддержкой и развитием языка и культуры северных карел.

3.2.3. МБУ Этнокультурный центр «КАЛЕВАЛАТАЛО»

«КАЛЕВАЛАТАЛО» осуществляет работу по привлечению местных жителей к этнокультурной деятельности, обеспечивает доступ населения к музейным предметам, создает условия для возрождения и развития ремесленнических традиций северных карел. Этнокультурный центр состоит из трех отделов: административный, музейный и ремесленный.

3.2.3.1.Музейный отдел: Сотрудники «КАЛЕВАЛАТАЛО» оказывают услуги в сфере культурно-познавательного туризма: экскурсионные программы, как на русском, так и на финском языках, мастер-классы по народным ремеслам, интерактивные мероприятия, традиционные народные праздники.

В структуре «КАЛЕВАЛАТАЛО» функционируют Калевальский музей рунопевцев, Музей-типография. Фондовое собрание музеев составляет 2034 предмета музейного значения. Из них: 1570 - предметы основного фонда и 464 - предметы вспомогательного фонда. Коллекция музея преимущественно собрана в деревнях Беломорской Карелии и рассказывает о традициях края, самобытности народа. Доступ к музеям ограничен в силу того, что они находятся в разных зданиях в отдаленности 10-15 минут от главного здания «КАЛЕВАЛАТАЛО». Продолжительность экскурсий в зимнее время ограничена. Здания музеев не отапливаются, не имеют канализации, имеют непривлекательный вид.

В настоящее время идет реставрация Дома инженера Моберга, в который будут переведены музейные фонды и в котором будет открыта экспозиция и будет функционировать «КАЛЕВАЛАТАЛО».

Количество оказываемых услуг «КАЛЕВАЛАТАЛО» возрастает в связи с повышением интереса населения к истории своего края, увеличением потока туристов, посещающих п. Калевала. Но при этом, запрос местных жителей и туристического сектора не удовлетворен. Сотрудниками «КАЛЕВАЛАТАЛО» ежегодно проводится около 200 экскурсий (в 2013 году - 191), которые ежегодно посещает порядка 1700 человек (в 2013 году - 1463) человек. В число экскурсантов входят школьники Калевальского района и туристы. В «КАЛЕВАЛАТАЛО» проводятся три вида экскурсий: обзорная экскурсия по пгт. Калевала, экскурсии в музеях (Музей рунопевцев и Музей типография), интерактивная программа «Лебедь Калевалы». Сотрудники учреждения используют активные формы работы – ожившие экспозиции, постановка карельских сказок - детские этно-развлекательные программы, интерактивные игры «Ночными тропами древней Калевалы», «Мы - потомки рунопевцев». Стоит отметить, что количество и качество предоставляемых экскурсионных услуг «КАЛЕВАЛАТАЛО» не соответствует существующему запросу от жителей района и туристов. Новые экскурсии и экскурсионные программы не разрабатываются. Учреждение не может быстро реагировать на потребности разных целевых групп, обслуживанием которых занимается.

3.2.3.2. Ремесленный отдел: Развитие сектора ремесленных услуг обозначено в программе развития туризма в Калевальском районе, как одного из фактора повышения туристской привлекательности района. В муниципальном задании «КАЛЕВАЛАТАЛО» закреплена функция по содействию туристической привлекательности района, обслуживанию туристов, развитию ремесленных мастерских и продуктов ремесленной деятельности. «КАЛЕВАЛАТАЛО» ведется учет ремесленников всего района. По учетному списку в районе более 40 ремесленников и мастеров декоративно-прикладного творчества: ткачество, вязание, изготовление музыкальных инструментов, лодкостроение, работа с

берестой и др. При опросе сотрудников «КАЛЕВАЛАТАЛО» выяснилось, что основная работа с ремесленниками и мастерами сводится к составлению реестра ремесленников и предложениям о закупе продукции. Создания условий для сетевого взаимодействия в ремесленной среде не происходит. Также нет образовательных программ для ремесленников и мастеров. Стоит отметить, что в домах культуры на территории района открыты ремесленные мастерские, где местные жители самостоятельно организуют и проводят курсы обучения ремеслам. Например, в Доме культуры д. Юшкозеро оборудована ткацкая мастерская, в которой расположено 5 станков. Станки сдаются в аренду местным жителям (80 руб. в день). Очередь для работы за станками расписана на 6-8 месяцев вперед. Ремесленную продукцию, а в данном случае - половики, местные жители используют в быту, реализуют туристам. У жителей деревни есть запрос на создание столярной мастерской, но за организационной помощью в «КАЛЕВАЛАТАЛО» они не обращались, т.к. не знают об их прямых функциях в районе. В связи с этим, стоит отметить, что деятельность учреждения распространяется только на пгт. Калевала, хотя муниципальное задание формируется с учетом интересов всех жителей Калевальского района.

С целью привлечения местного населения к ремесленной деятельности «КАЛЕВАЛАТАЛО» организует образовательные программы для учащихся школ пгт. Калевала. Особенно востребованы: плетение из бересты, народная кукла, ткачество, роспись поморских козуль. За 2014 год было организовано 56 мастер-классов (в 2013 году - 44), на которых основам народных ремесел обучилось около 700 человек.

Учет числа получателей услуг (экскурсии, мастер-классы, программы и др.) ведется не по реальному количеству человек, а по посещенным занятиям. Т.е. если один школьник посетил 10 занятий, то в отчетных документах он будет проходить как 10 человек.

В связи с этим, данные реального охвата населения услугами «КАЛЕВАЛАТАЛО» получить невозможно.

Что касается реализации сувенирной продукции, то на территории пгт. Калевала есть три официальные точки продажи сувениров: сувенирная лавка в этнокультурном центре, отель Велт, Центральный универмаг. Так «КАЛЕВАЛАТАЛО» проводит ярмарки-продажи как на территории района, так и участвует в ярмарках за пределами района, реализуя продукцию ремесленников. Кроме этого, ремесленники реализуют продукцию самостоятельно (через интернет, организуя небольшие лавки на дому или при получении индивидуальных заказов). В сувенирной лавке «КАЛЕВАЛАТАЛО» представлены работы более 60 ремесленников (резьба по дереву, плетение корзин, плетение из бересты, пошив народных карельских костюмов, изготовление работ из кожи и др.). 80% представленной продукции

закупается и привозится из других районов Карелии, в частности, из г. Петрозаводска. Спрос на сувенирную продукцию мастеров Калевальского района небольшой. Это обусловлено высокой ценой при низком качестве сувенирной продукции.

При проведении экспертных интервью с ремесленниками выяснилось, что они не сдают продукцию в сувенирную лавку при «КАЛЕВАЛАТАЛО» поскольку:

1. Не устраивает форма закупа (продукт под реализацию);
2. Ценовая политика (накрутка на цену мастера до 50%);
3. Есть возможность реализации товаров самостоятельно.

Для более осознанного подхода работы с ремесленниками необходимо разделить ремесленную деятельность на (а) обеспечение жителей района утилитарной продукцией и (б) выпуск сувенирной продукции. От туристического бизнеса и администрации Калевальского района есть запрос на разработку линии сувенирной продукции, презентующей Калевальский район. Таким образом, необходима работа по брендированию, для которой требуется внешнее руководство.

3.2.3.3. Дополнительные функции: На базе «КАЛЕВАЛАТАЛО» расположены *Информационно-туристский центр Калевальского района* и *бизнес-инкубатор Калевальского района*. Оба этих центра были созданы в рамках проектов приграничного сотрудничества, они обеспечены техникой (компьютер, принтер, программное обеспечение). В рамках действия проектов (см. п. 1.) оплачивался труд сотрудников. Однако, по окончании проектного финансирования для продолжения работы этих структур отдельные ставки не выделены, то есть работа в рамках этих направлений не оплачивается, поэтому проводится сотрудниками этнокультурного центра в свободное от работы время, не регулярно. Информация о туристском-информационном центре и бизнес инкубаторе активно не распространяется среди жителей района района, т.е. обслуживаются только жители или туристы пгт. Калевала, обращения единичны.

3.3. Кадровое обеспечение:

В учреждениях культуры работает 48 человек (клубная система и этнокультурный центр). Из них, в Централизованной клубной системе Калевальского района – 36 человек в 6 клубах, расположенных в селах и деревнях района, в «КАЛЕВАЛАТАЛО» - 12 человек. В состав сотрудников входят: директор клубной системы, директор этнокультурного центра, заведующие клубами, культурно-массовые работники, руководители клубных формирований, музыкальные работники, экскурсовод, обслуживающий персонал: техник, водитель, дворник, уборщик.

	Высшее профессиональное образование в сфере культуры	Высшее образование	Среднее профессиональное образование в сфере культуры	Среднее профессиональное или среднее образование	Итого работников в
Этнокультурный центр «КАЛЕВАЛА ТАЛО»	1 человек	1 человек	1 человек	9 человек	12 человек
Централизованная клубная система	3 человека	6 человек	6 человек	21 человек	36 человек

Таб. 3. Образование работников в сфере культуры.

Уровень кадрового обеспечения недостаточный (Таб. 3. Образование работников в сфере культуры): 19% сотрудников имеют высшее и среднее профильное образование, большинство - среднего возраста, имеют опыт работы в отрасли более десяти лет. За 2015 год 6 сотрудников Централизованной клубной системы прошли обучение на курсах повышения квалификации, 2 человека обучались в заочной форме по программам по профессиональной деятельности. Возрастной состав кадров: до 30 лет – 7 человек, от 30 до 55 лет – 24 человека, старше 55 лет – 5 человек. Существует острая нехватка профессиональных кадров в сфере культуры.

4. Культурный потенциал местного населения

Оказанием культурных услуг населению также занимаются НКО: Местная общественная организация по поддержке карельского языка и культуры «Ухут-сеура»; Фонд Ортьё Степанова; Карельское региональное молодежное общественное движение «Молодежь Калевальского района».

У каждой организации свой профиль. Например, МОО «Ухут-сеура» организует мероприятия, поддерживающие культуру карел: участвует в культурномассовых мероприятиях, проводимых культурно-досуговой сетью, реализует проекты в сфере культуры. Фонд Ортьё Степанова в д. Хайколя проводит литературный фестиваль «Родичи», «Осенний фестиваль документальных фильмов в Хайколя». Молодежное движение «Молодежь калевальского района» ориентировано на молодежную аудиторию и организует выставки, патриотические мероприятия.

Отдельно стоит отметить потенциал молодежи. Количество детей и молодежи, проживающих на территории Калевальского района по состоянию на 01.01.2015 составило 1510 человек. Более 40 человек из числа молодёжи занимаются предпринимательской деятельностью на территории Калевальского района, что составляет 20% от общего количества субъектов предпринимательства. Основные виды молодежного предпринимательства: розничная торговля; пассажирские и грузовые перевозки; такси; заготовка и переработка древесины; оказание строительных и ремонтных услуг;

производство мебели; парикмахерские услуги; развитие и реализация сельскохозяйственной продукции; предоставление персональных услуг. Таким образом, молодежь района достаточно активна. Ее можно включать в программы по апробации бизнесов, относящихся к культурным индустриям, а также в проекты профессиональных проб в сфере культуры и развития сопутствующих туризму услуг.

5. Конкурентноспособность культурных услуг

Учреждения культуры оказывают населению платные и бесплатные услуги. В соответствии с принятыми «дорожными картами» по отрасли «Культура», объем платных услуг должен расти. А это значит, что в совокупности должны работать несколько факторов – покупательная способность населения, знание спроса населения, высокое качество культурного продукта, правильно выбранные маркетинговые стратегии. Также фактором для повышения качества культурных услуг является конкурентная среда. Стоит отметить, что негосударственные организации и бизнес не создают конкурентную среду для существующих в Калевальском национальном районе учреждений культуры. Другую ситуацию можно наблюдать в Беломорском, Кондопожском, Прионежском, Сегежском, Сортавальском муниципальных районах и г. Петрозаводске, где предложения платных услуг в сфере досуга негосударственными организациями и индивидуальными предпринимателями создают реальную конкуренцию муниципальным Домам культуры и клубам.

В период с 20 февраля по 20 марта 2015 года в муниципальных районах Республики Карелия по заказу Правительства Республики Карелия был проведен социологический опрос, целью которого было определить уровень оценки населением результатов деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Республике Карелия – в различных сферах, в том числе, в сфере культуры и реализации национально-культурных прав. В Калевальском районе всего было опрошено 50 человек. Нормативная выборка была рассчитана на основе социально-демографического распределения населения Калевальского района (данные Карелиястат за 2013 год) по полу, возрасту и типу проживания (городское, сельское). Данное исследование дало следующие результаты.

В течение 2014 года 66% жителей Калевальского района хотя бы один раз посетили расположенные на территории учреждения культуры или массовые праздники, ими организованные. Это на 9% выше, чем в среднем по республике. Удовлетворены оказанными им в сфере культуры муниципальными услугами 79,5% посетителей учреждений (мероприятий), что на 8,4% выше, чем в среднем по республике.

В целом, положением дел в сфере культуры и досуга Калевальского района удовлетворены 76% жителей района, что на 22,3% выше, чем в среднем по республике.

Возможностями участвовать в мероприятиях, связанных с культурными традициями своего народа, удовлетворены 64% жителей Калевальского района (в Карелии в среднем 35,3%), не удовлетворены – 6% (в Карелии в среднем – 15,1%), остальные (30%) затруднились с ответом (в Карелии в среднем 49,6%).

В то же время, изучение спроса населения, его культурных запросов и предпочтений и, следовательно, оценка потребности в культурно-досуговых услугах на муниципальном уровне проводится формально и бессистемно. Как правило, подобное изучение ведется методом заполнения небольших анкет, состоящих из вопросов: «пол, возраст, Понравилось ли Вам мероприятие? Ваши замечания». Иногда проводятся устные опросы, результаты которых не обобщаются и редко используются в дальнейшем планировании деятельности. Системное исследование спроса населения на услуги, проводимое совместно с изучением локального рынка культурных услуг, будет способствовать выявлению востребованных и конкурентоспособных услуг и соответственно - устранению неэффективных расходов из местного бюджета на их производство.

6. Выводы:

1. Культура рассматривается как потенциал для комплексного развития территории, и является ресурсом для сфер экономики, туризма, местного самоуправления. Органами местного самоуправления осознается необходимость перехода к качественно новому уровню функционирования сферы культуры, включая библиотечное, музейное, архивное дело, традиционную народную культуру, сохранение и популяризацию объектов культурного наследия.
2. Потенциалом для развития привлекательности территории на внутреннем и внешнем рынке являются учреждения культуры, которые прямо или косвенно включены в туристические продукты, предлагаемые в районе.
3. НКО организуют культурные события, которые привлекают посетителей из районов Карелии, других регионов России, а также - международных участников. Особую нишу в сфере культуры занимают проекты и мероприятия местных НКО, которым необходима поддержка и продвижение от местных органов исполнительной власти.
4. Местное население включено в клубную деятельность, является зрителями и участниками многочисленных районных мероприятий.
5. Для продвижения событийного туризма и привлечения партнеров и инвесторов культурных мероприятий района необходимо составить общий календарь культурных

событий Калевальского района, который бы раскрывал всю культурную палитру Калевальского района.

6. Преимуществом Калевальского района, по сравнению с большинством других районов Республики Карелия, является более высокая значимость сферы культуры для населения. Вместе с тем, необходимо продумать большее число создаваемых возможностей для реализации потребностей населения в национально-культурной сфере и более высокое качество услуг в сфере культуры.
7. В сфере культуры существует острая нехватка кадров. Уровень профессиональной подготовки имеющихся кадров достаточно низкий.
8. Особо стоит обратить внимание на включение маркетинговых инструментов для развития и усовершенствования услуг в сфере культуры.
9. Учреждения культуры создают условия для развития ремесленной деятельности в районе. Необходимо усовершенствовать систему учета и образования ремесленных кадров, а также - выстроить отношения с дизайнерами в целях повышения качества ремесленной и сувенирной продукции.
10. Потенциалом являются профессиональные данные и национальный колорит народных музыкальных, танцевальных и театральных коллективов. Это способствует презентации культуры северных карелов на международных и межрегиональных площадках, дает возможность выстраиванию прямых культурных связей с Финляндией и соседними районами.
11. Молодежь можно включать в программы по апробации бизнесов, относящихся к культурным индустриям, а также - в проекты профессиональных проб в сфере культуры и развития сопутствующих туризму услуг.
12. В целом, сферу культуры можно считать ресурсом для развития экономики района, а также включению некоторых положительных имеющихся практик в стратегию малых дел Калевальского района.

7. Анализ инструментов в сфере маркетинга

Анализ инструментов маркетинга проводился по 4-м параметрам: Продукт, Цена, Место, Продвижение. Для проведения анализа были использованы методы изучения документации учреждений культуры и предприятий в сфере бизнеса, а также экспертные интервью.

1. Продукт (Product)

Туризм: Туристский продукт зачастую низкого качества. Особенно это актуально для «серого» бизнеса. Отсутствуют стандарты качества туристского продукта. Отсутствие формальной конкуренции не подталкивает бизнес и учреждения культуры к поиску нестандартных оригинальных форм организации досуга и проведения туров. Одной из

проблем, является то, что даже созданный новый продукт, не представлен на рынке туристских услуг достойным образом. По оценкам администрации Калевальского района, въездной поток туристов в Калевальском районе за последние 5 лет держится на одном уровне и составляет 2-2,5 тыс. чел./год. Необходимо отметить труднодоступность района и низкое качество дорог местного значения. Вместе с тем, количество туристов остается неизменным на протяжении последних трех лет. Туристический продукт носит сезонный характер (лето, зима) и ограниченную доступность, т.к. ориентирован на конкретные турпродукты, среди которых можно выделить следующие:

1. Снегоходные программы с различной продолжительностью туров (от 2 до 5 дней), а также экспресс туры (как дополнительные услуги в комплексе других услуг): от 2-х до 7-ми часов;
2. Катание на собачьих упряжках;
3. Организация рыбалки на реках и озерах в летнее время;
4. Экологический туризм – фотоохота;
5. Индивидуальные программы отдыха и т.п.

Культура: Услуги в сфере культуры стандартны. Мероприятий-флагманов у учреждений культуры нет. Хотя, существуют новые предложения от НКО. Учреждения культуры предоставляют для населения и для туристов района следующие услуги:

1. Культурно-массовые мероприятия;
2. Обзорную экскурсию по пгт. Калевала;
3. Посещение музеев (с экскурсией и без);
4. Кружки и клубы по интересам.

2. Цена (Price)

Туризм: Цены на услуги в туристической сфере (проживание и организация досуга) формируются туристическими компаниями и владельцами гостевых домов с учетом собственных расходов и средних цен на подобные услуги в Карелии.

Цена за последние 10 лет выросли в два раза (таб.4).

Места размещений	Цена на сезон 2005 г.	Цена на сезон 2016 г.
Отель «ВелТ»	От 350 руб/чел.	От 1800 руб/чел
Коттедж	3100 руб/сутки за группу	От 6000 руб./чел.
Изба на оз. Хирмушъярви (Хурмус)	ЛЕТО 1240 руб/за группу ЗИМА 1860 руб./за группу	ЛЕТО: 3300 руб./за группу, 4400 руб./за группу (июль-сентябрь)
Изба на оз. Вайкульское (Хямя)	ЛЕТО 1240 руб/за группу ЗИМА 1860 руб./за группу	ЛЕТО: 3900 руб./за группу, 4300 руб./за группу (июль-сентябрь)
Изба на оз. Кайналайнен	1240 руб/за группу	От 2400 до 3500 руб./за группу

Места размещения	Цена на сезон 2005 г.	Цена на сезон 2016 г.
Изба на оз.Алозеро	1860 руб/за группу	От 1300 руб/за группу
«Приют рыбака», изба на оз. Муасъярви, р.Писто	ЛЕТО 3100 руб/за группу ЗИМА 3600 руб./за группу	от 3800 до 5200 руб./за группу
База «Рыбный пяточок»	ЛЕТО 4500 руб/за группу до 3-х чел. 6200 руб/группа от 4-х до 6-ти чел.	ЛЕТО: 3800 руб./за группу, 5200 руб./за группу (июль- сентябрь)
Дом в дер. Войница (дом на острове)	1860 руб/за группу	3300 руб./за группу
Дом в дер. Войница (дом на хуторе)	1860 руб/за группу	3600 руб./за группу

Табл. 4 Средства размещения, используемые компанией «Велт – Карельские путешествия»

Кроме отелей (Велт и Сампо) в пгт. Калевала проживание предлагается в лесных избушках. Цена завышена. Время постройки - начало 2000-х годов. Лесные избушки минимально благоустроены: 2-х ярусные или двухместные нары, русская печка, газовая плита, кухонная утварь и мебель. Электричество отсутствует. Освещение в доме - свечи. Туалет в 5-15 м от дома. Баня в 5-15 метрах. Поэтому большая часть туристов посещают район второй и последующие разы не пользуются предлагаемыми услугами проживания. Они предпочитают расселяться в палатках, машинах.

В 2014 году компания «ВелТ» заявила о снижении цен на проживание в начале летнего сезона за раннюю бронь. Бюджетного варианта расселения не предлагается. Соотношение цена-качество не всегда удовлетворяет клиента.

Культура: Услуги в сфере культуры предоставляют учреждения культуры Калевальского района. Цены на их услуги утверждаются на Совете депутатов Калевальского района (Таб.5).

Культурно-досуговая сеть Калевальского района		Этнокультурный центр «КАЛЕВАЛАТАЛО»	
Услуга	Цена ²²	Услуга	Цена ²³
Дискоотека	От 25 до 100 руб.	Посещение музея рунопевцев (без экскурсии)	От 0 до 10 руб.
		Посещение музея рунопевцев (с экскурсией)	От 0 до 100 руб.
		Посещение музея рунопевцев (экскурсия на финском, карельском, английском языке)	150 руб.
Концерт, спектакль, фестиваль	От 25 до 80 руб.	Обзорная экскурсия по п. Калевала	От 30 до 150 руб.

²² Цена зависит от события, социальной группы и территории. Цены для неработающих пенсионеров и инвалидов ниже. Цены во время календарных праздников выше. Цены для деревень ниже.

²³ Цена зависит от возрастной группы (дети-дошкольники, школьники, студенты, взрослые, пенсионеры)

Детский праздник	От 0 до 50 руб.	Обзорная экскурсия по п. Калевала (экскурсия на финском, карельском, английском языке)	250 руб.
Стоимость аренды помещений ДК	От 1500 до 3400 руб. в день	Фотосъемка в музее	50 руб.
Мастер-класс (ткань, шерсть, дерево, береста)	200 руб. за час	Видеосъемка	100 руб.
Изготовление половиков	500 руб. за 1 кв.м	Экспресс-семинар выходного дня (3 часа)	110 руб.
Стоимость аренды ткацкого станка	От 15 до 25 руб. в час	Проведение обучающих курсов (1 час)	90 руб.
		Мастер-класс по изготовлению изделий народных промыслов (берестоплетение, бисероплетение, резьба по дереву, роспись по дереву, работа с тканью) за час	250 руб.
		Лекционно-практическое занятие по декоративно-прикладному искусству (вышивка, вязание, макраме и др.) за час	50 руб.

Таблица 5. Цены на услуги в сфере культуры в Калевальском районе

Цены²⁴ на некоторые услуги не учитывают реальных затрат на их производство. Цена культурного продукта занижена, социально направлена. При формировании цен учитывается возраст получателя услуги. Кроме этого, предложенные услуги не разнообразны, спектр услуг «КАЛЕВАЛАТАЛО» не расширяется. Из 28 предложенных этнокультурным центром услуг, 10 являются услугами оперативной полиграфии, а именно: запись файлов, отправление и получение электронной почты, компьютерный набор и редактирование текстов.

3. Место (Place)

Туризм: Оформленные туры продает только туристическая компания «ВЕЛТ. Карельские путешествия». Частные гостевые дома продают услуги «по рекомендации родственников и знакомых». Так же, существуют прямые связи с туристическими компаниями Финляндии, которые поставляют финских туристов в разные населенные пункты района. Не смотря на то, что информация размещена в сети интернет, она однообразна, не дает детального представления обо всех местах размещения, предлагаемых турах, культурно-исторических

²⁴ Например, посещение музея без экскурсовода стоит 10 руб., но музеи находятся в разных зданиях на расстоянии 700 метров друг от друга. За доступ в музеи отвечает сотрудник этнокультурного центра «КАЛЕВАЛАТАЛО», который обязан открыть, выбранный посетителем музей, быть во время посещения музея в здании. Время посещения музея не ограничено.

и этно-культурных достопримечательностях. Из открытых источников не удалось найти сведений о гибких продажах, сезонных скидках на услуги в сфере туризма. Печатные презентационные материалы, карты с достопримечательностями местности отсутствуют. В пгт. Калевала установлен один уличный стенд с указанием основных достопримечательностей поселка.

Культура: Мероприятия в сфере культуры проводятся как в учреждениях культуры, так и за их пределами (уличные мероприятия). Информация о ежегодных мероприятиях, проходящих в районе, расположена на информационном стенде в здании администрации Калевальского района и на сайте администрации. Также учреждениями культуры изготавливаются информационные афиши, которые распространяются на территории поселения, в котором проводится мероприятие. На мероприятия учреждений культуры могут попасть все желающие. Одновременно стоит отметить, что в местах расселения туристов информация о культурных мероприятиях не распространяется.

4. Продвижение (Promotion)

В Стратегии развития района до 2015 года большое внимание уделялось бренду региона, однако бренд района не выявлен и отсутствует брендбук территории. Маркетинговые мероприятия Программы развития туризма Калевальского национального муниципального района на 2015-2021 годы не подкреплены достаточными финансовыми средствами. Распространение информации о Калевальском районе в большинстве своем происходит через русскоязычные сайты и социальные сети (Вконтакте).

Участие в выставках, конференциях, презентационных мероприятиях в сфере туризма редкое, в среднем 1-2 раза в год. Маркетинговые исследования не проводятся. Ежегодно представители этнокультурного центра «КАЛЕВАЛАТАЛО» принимают участие в 1-2 международных мероприятиях, организуемых финскими партнерами, без широкого распространения информации на межрегиональном и международном уровне со стороны района. Финансирование этих мероприятий не производится местными бюджетными средствами района.

Мероприятия, дающие представления о туристском потенциале и этнокультурном наследии района проводятся этнокультурным центром «КАЛЕВАЛАТАЛО». Публикуются статьи в местной прессе, ведется работа в социальной сети Вконтакте <https://vk.com/club68287597>, <https://vk.com/public32357039>. Круг подписчиков ограничен. Информация о турах, достопримечательностях Калевальского района редко представлена на региональных или федеральных сайтах. Информация представлена только на русском языке.

Выводы:

- Продукты в сфере туризма и культуры традиционны и не отличают Калевальский район от других территорий Карелии.
- Отсутствие стандартов в сфере туризма приводят к дисбалансу пропорции «цена-качество».
- Слишком заниженные цены на некоторые услуги в сфере культуры обесценивают продукт. Вместе с тем, низкая цена воспринимается получателями культурных услуг как оценка качества. То есть низкая цена = низкое качество услуги.
- Слабо выстроенный маркетинг территории приводит не только к пробелам в туристическом секторе, но и работает как фактор «недоверия» со стороны инвесторов (в 2015 году - один предполагаемый инвестор).
- Отсутствие маркетинговой стратегии мешает сформировать «внешний» благоприятный имидж района для включения его в республиканские и федеральные программы развития туризма, культуры и другие.
- Инструменты маркетинга практически не используются для продвижения района ни на внутреннем, ни на внешнем уровнях.

5. Рекомендации:

1. В настоящее время у Калевальского района есть потенциал для участия в программах приграничного сотрудничества в целях дальнейшего повышения привлекательности Калевальского района на внутреннем и внешнем рынках.
Для реализации этой задачи целесообразно сделать обзор международных программ, в которых может участвовать Калевальский район, определить ключевые направления развития, стратегические цели на среднесрочную перспективу. Возможно также организовать специальную команду, которая могла бы сосредоточиться на формулировании идей, оформлении и подаче заявок для участия в международных программах. Например, в ближайшем году возможно участие в следующих открытых программах: Совместная Программа Действий - Коларктик Приграничное Сотрудничество 2014 – 2020 гг, утвержденная Европейской Комиссией 18 Декабря 2015 г., Программа Приграничного сотрудничества «Карелия».
2. Возможно расширение областей сотрудничества с городами - побратимами. Кроме сферы культуры, это могут быть международные образовательные программы для кадров в сфере культуры, обслуживания, туризма, а также - резиденции для обмена опытом.

3. В сфере сбора данных о туристических потоках, восстребованности тех или иных туристических и культурных продуктов, возможно ввести онлайн-анкетирование как посетивших район туристов, так и потенциальных посетителей. Онлайн- форму анкеты можно разместить на сайте администрации Калевальского района или на сайте профильного учреждения культуры.
4. Целесообразным также представляется развитие туристических продуктов под камерные немногочисленные группы и индивидуальных туристов. А именно: для рыбаков-индивидуалов или малых групп, семей, в том числе с детьми, семейных пар среднего возраста из мегаполисов либо из центральных регионов России. Иностранцы туристы поедут за этнокультурной составляющей этой территории.
5. Администрации Калевальского района в муниципальной программе развития туризма обратить внимание на разработку инструментов, которые помогут решить основные проблемы в областях:
 - a. правового, финансового и организационного обеспечения развития туризма и отдыха в муниципальном районе;
 - b. поддержки и развития инфраструктуры туризма и отдыха;
 - c. формирования конкурентоспособного туристского продукта;
 - d. информационного, кадрового и методического обеспечения развития туризма и отдыха.
6. Этнокультурный центр «КАЛЕВАЛАТАЛО» имеет возможность для разработки новых экскурсий по территории пгт. Калевала, а также для других населенных пунктов района. Например, д. Юшкозеро, д. Войница. Для этого можно воспользоваться разработанными ранее туристическими продуктами в рамках реализованных на территории международных проектов. Также в процессе разработки новых предложений могут быть задействованы НКО или учащиеся старших классов школ.
7. Продуктивной представляется идея включения молодежи Калевальского района в программы по апробации бизнесов, относящихся к культурным индустриям, а также - в проекты профессиональных проб в сфере культуры и развития сопутствующих туризму услуг.
8. В муниципальной программе развития культуры необходимо предусмотреть возможность для включения инструментов системного исследования спроса населения на услуги в сфере культуры. Изучение спроса, проводимое совместно с изучением локального рынка культурных услуг, будет способствовать выявлению

востребованных и конкурентоспособных услуг и соответственно - устранению неэффективных расходов из местного бюджета на их производство.

Особое внимание для презентации района на внешнем рынке необходимо уделить разработке маркетинговой стратегии Калевальского района.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6: Результаты полевых исследований

Автор: Андрей Сухоруков, к.п.н., Председатель Правления Фонда поддержки инновационных проектов «Новое измерение»

В рамках проекта проведено 3 полевых исследования, выявляющих роль финно-угорского культурного наследия в развитии Калевальского района Республики Карелии:

а) анкетирование туристов, посетивших район в период 30.12.2015-02.02.2016, проведенное в местах размещения (гостиницах, гостевых домах и т.п.) в 3 населенных пунктах (Приложение 6.А);

б) онлайн-опрос туристов, посещавших район или собирающихся его посетить, проведенное через сайт Информационно-туристического центра Карелии и через социальные сети (Приложение 6.Б);

в) фокус-группы с представителями 5 целевых групп – органов местной власти; учреждений культуры, образования, туризма; предпринимателей в сфере туризма; некоммерческих организаций; молодежи (14-30 лет).(Приложение 6.С).

Всего в исследованиях приняло участие 246 человек, из них:

- в анкетировании – 101 турист в местах размещения;
- в онлайн-анкетировании - 95 чел.;
- в фокус-группах - 50 чел.

На основании результатов исследований можно сделать ряд общих выводов.

1. Природные ресурсы района являются главным фактором его привлекательности – об этом свидетельствуют результаты всех трех исследований. Охота и рыбалка, посещение красивых природных мест, отдых в тишине, посещение сауны (бани) – это основные мотивы туристических посещений Калевальского района. Возможности отдыха, связанные с природой, привлекательны примерно для 55-75% (анкетирование, онлайн-опрос) приезжающих или собирающихся приехать в район туристов.

2. В то же время, культурно-исторические ресурсы района также достаточно востребованы туристами – ими интересуются от одной трети (35%; онлайн-опрос, анкетирование) до двух третей (67%; анкетирование) туристов. По мнению бизнесменов, занимающихся услугами в сфере туризма, востребованность туристических услуг на основе культурно-исторической уникальности района постепенно растет, и появляются группы, ориентированные на культурный туризм (материалы фокус-групп).

3. Важно отметить, что значимость для самих жителей района культурных ресурсов, в первую очередь, национальных финно-угорских традиций, растет или, по крайней мере, не падает. Они считают, что по сравнению с другими национальными районами Карелии, именно в Калевальском районе лучше всего сохраняются финно-угорские традиции

(карельский язык, народные творческие коллективы и т.п.; в том числе, институты их поддержки).

4. Ключевым и наиболее известным символом района является эпос «Калевала», вокруг которого сосредоточены немалая доля материальных и нематериальных культурных и туристических ресурсов района. То, что район является родиной эпоса «Калевала», значимо для большинства его жителей, и об этом также информирована подавляющая (более 80%) часть туристов. Ранее с активным участием жителей была осуществлена работа по формированию бренда и логотипа культурной привлекательности Калевальского района – им стал народный музыкальный инструмент *кантеле*, также имеющий отношение к эпосу «Калевала». Однако посетителям района этот символ (кантеле) не очень известен, и часть предпринимателей считает, что кантеле малоинтересен туристам. В то же время, анкетирование показывает, что в наибольшей степени туристы готовы ознакомиться именно с национальными традициями карелов и финнов.

5. Исследования показали, что в культурно-историческом наследии Калевальского района имеются и другие перспективные сферы. В первую очередь, это относится к военной истории района, связанной с событиями 1940-1945 гг.: имеются как потенциальные объекты показа (хорошо сохранившиеся военные укрепления; это показали фокус-группы), так и интерес со стороны туристов (более 40% готовы ознакомиться с этой темой; результаты анкетирования). Потенциальную востребованность объектов промышленной истории района (типография, объекты гидроэнергетики), которые также могут быть превращены в объекты показа, на основе результатов исследований, оценить трудно. С другой стороны, выявленный интерес туристов к дохристианской истории района (почти 50% опрошенных туристов высказала заинтересованность) пока сложно связать с какими-либо объектами показа.

6. Туристам предоставляются достаточно качественные услуги – об этом говорят как результаты анкетирования (почти 80% позитивных оценок при отсутствии негативных в анкетировании; онлайн-опрос выявил только 4% разочарованных посещением района), так и мнение тех, кто данные услуги предоставляет (бизнесмены, материалы фокус-групп). В то же время, туристам предоставляется далеко не весь спектр услуг, которыми они готовы были бы воспользоваться. В первую очередь, им не хватает разнообразия мест и вариантов питания, а также - количества и разнообразия экскурсий (отметили 35-40% туристов и жителей, результаты анкетирования, фокус-групп). Далее в этом списке идут (отметили 20-30% туристов, результаты анкетирования, фокус-групп):

- вариативность транспортных услуг;
- доступ к Интернету;

- возможности для ночного времяпрепровождения;
- обустройство объектов показа и учреждений культуры;
- информирование о проводимых мероприятиях;
- возможности покупки сувениров, а также приобретения информационных, справочных, научных материалов о районе.

7. На основании исследования обобщенно можно выделить 3 целевые группы российских туристов, приезжающих в Калевальский район:

- примерно 55% - это скорее жители мегаполисов (г. Москва и г.С.-Петербург), среди которых более высока доля молодых женщин; приехавших в Калевальский район, скорее в первый раз;

- примерно 35% - скорее среднего и чуть старше возраста; среди них более высока доля мужчин; это скорее уже многократно посещавшие Калевальский район, связанные с ним дружескими, родственными, родовыми связями;

- примерно 10% - приехавшие в район в командировку на 1-3 дня. Среди них больше женщин; большинство бывало в районе многократно; они достаточно информированы о возможностях проведения времени.

Заметную долю туристов составляют люди, высоко материально обеспеченные. Также можно обратить внимание на то, что более четверти туристов приезжают в Калевальский район уже многократно, из которых более 80% посещают своих друзей или родственников. Из других источников известно, что поток иностранных туристов составляет около 20% от общей численности.

8. Исследования показали, что для развития туризма, также как и для развития района на основе национальных финно-угорских традиций в целом, есть ряд принципиальных ограничений. В первую очередь, это неудовлетворительное качество автомобильных дорог – как связывающих Калевальский район с соседними районами Карелии, так и населенные пункты района друг с другом. Эту проблему в ближайшее время, вероятно, не решить не только на основе возможностей местного самоуправления, но и на основе ресурсов республики Карелия в целом. В том числе, данная проблема существенно затрудняет транспортное сообщение и с соседними районами Финляндии, поскольку собственного пропускного пограничного пункта с Финляндией в Калевальском районе не открыто. В связи с этим, среди надежд жителей района преобладает ожидание помощи со стороны федерального уровня власти (материалы фокус-групп).

9. К сожалению, Калевальский район практически не осуществляет целенаправленной политики по повышению собственной привлекательности для туристов. Есть сайты

туристических компаний, и есть отдельные мероприятия, где район себя представляет; однако эти действия нескоординированы с точки зрения массированного продвижения единого образа района (материалы фокус-групп). В результате, среди посетивших район туристов преобладают (больше 50%; анкетирование) те, кто узнал о его ресурсах от знакомых (друзей, коллег, родственников), и большая их часть организовала свое посещение Калевальского района самостоятельно, не через туристические компании (онлайн-опрос).

10. Материалы фокус-групп показывают, что на фоне достаточно спокойных отношений местных сообществ друг с другом (власть, бизнес, профессиональные сообщества, активисты и члены некоммерческих организаций, молодежь) наблюдается определенный дефицит координации усилий и лидерства. Каждая группа видит в себе определенный потенциал и выражает готовность его активизировать, однако не хватает эффективно действующих механизмов организации партнерства с представителями других групп.

Приложение 6.А. Результаты исследования «Оценка туристами пребывания в Калевальском национальном районе Республики Карелия»

Автор:

Андрей Сухоруков, к.п.н., Председатель Правления Фонда поддержки инновационных проектов «Новое измерение»

1. Описание исследования и характеристики выборки

Данное исследование было проведено в рамках проекта по поддержке развития Калевальского района на основе его культурно-исторической идентичности.

В период с 30 декабря 2015 г. по 02 февраля 2016 г. было проведено анкетирование туристов, посетивших Калевальский район. Всего был опрошен 101 человек в возрасте 18 лет и старше. Анкетирование проводилось в районном центре - поселке Калевала (71 чел.), - а также в д. Юшкозеро (20 чел.) и д. Войница (10 чел.). Половина туристов (52 чел.) было проанкетировано в период российских рождественских каникул (30.12.2015-10.01.2016), еще практически столько же (49 чел.) – в период, не относящийся к высокому туристическому сезону (11 января – 02 февраля).

Среди участников анкетирования:

- 54,5% мужчин и 45,5% женщин;
- молодежь (возраст 18-29 лет) составляет 23,8%, люди старше 55 лет – только 8%;
- 53,5% приехали в Калевалу впервые, а 26,7% бывали здесь уже три и более раз;
- 57,4% являются жителями мегаполиса (г. Москвы или г. С.-Петербурга); 9,9% - жителями Карелии; 7% - иностранцами (3% - граждане Финляндии);
- 20,8% являются состоятельными, богатыми людьми;
- 60,4% приехали на период от 4 суток до недели.

Данный отчет подготовлен в феврале 2016 года.

2. Цели туристических поездок в Калевальский район

Рейтинг мотивов посещения Калевальского района выглядит следующим образом (респонденты могли отметить несколько ответов, поэтому сумма превышает 100%):

1. насладиться природой и ландшафтом	75.2%
2. отметить праздники	66.3%

3. посетить экскурсии и местные достопримечательности	34.7%
4. посетить друзей, родственников	29.7%
5. с оздоровительными целями (в т.ч., посещение бани или сауны)	26.7%
6. на охоту, рыбалку	24.8%
7. узнать особенности местной кухни, попробовать уникальные блюда	19.8%
8. приобрести подарки, сувениры	16.8%
9. на культурные мероприятия	13.9%
10. на спортивные мероприятия	7.9%
11. посетить памятные (родные и т.п.) для вас и для вашей семьи места	6.9%
12. с рабочими целями, в командировку	5.9%

Можно обобщить, что факторы природной привлекательности района опережают по значимости факторы его культурно-исторической привлекательности, хотя последние также достаточно выражены.

Немного сильнее мотив «*насладиться природой*» выражен у тех, кто приехал в Калевальский район впервые (83,3%). В свою очередь, более сильно мотив «*посетить экскурсии и достопримечательности*» выражен у молодежи (50%); он также сильнее выражен у жителей мегаполисов (41,4%).

В то же время, мотивы посещения респондентами соседних с Калевальским районов выглядят иначе:

1. с рабочими целями, в командировку	39.6%
2. посетить экскурсии и местные достопримечательности	35.6%
3. на охоту, рыбалку	34.7%
4. посетить друзей, родственников	20.8%
5. насладиться природой и ландшафтом	10.9%
6. отметить праздники	9.9%
7. с религиозными целями	7.9%

В данном случае, вероятно, мы видим рейтинг мотивов посещения туристами северных районов Карелии без влияния фактора праздников:

- в нем существенно выше доля такого мотива как командировка;

- сохраняется уровень привлекательности экскурсий и посещения достопримечательностей;

- существенно ниже уровень привлекательности природы и ландшафта, но выше доля приезжавших на охоту и рыбалку.

Таким образом, при дальнейшем проектировании, нельзя считать низким ни один из возможных мотивов посещения Калевальского района: природная привлекательность, культурно-историческая привлекательность, деловой туризм (командировки).

3. Распространение информации о возможностях туризма в Калевальском

О привлекательности Калевальского района самая большая доля туристов (53,5%) узнала *от друзей, коллег, родственников*. На втором месте среди источников информации находится *Интернет* (40,6%). 20,8% респондентов опиралось на *свой предыдущий опыт* посещения Калевальского района. *Туристические компании* стали источником информации в 11,9% случаев, *рекламные буклеты* – в 5%, а информация в *СМИ* – только в 2%,

Интернет как источник информации о Калевальском районе более значим для женщин (56,5%), для жителей мегаполисов (55,2%) и для молодежи (50%).

О возможностях провести время в Калевальском районе (о достопримечательностях, экскурсиях, событиях, услугах и т.п.) хватало или скорее хватало информации 65,4% туристов, скорее не хватало или не хватало – 30,7%. Особенно не хватало информации (56,7%) о возможностях провести время тем, кто бывал в Калевальском районе уже три и более раз.

Однако, *о культурных мероприятиях, которые проходили в учреждениях и населенных пунктах Калевальского района* в те дни, хватало или скорее хватало информации 51,5% туристов, скорее не хватало или не хватало – 41,6%.

В целом, можно отметить имеющиеся ресурсы (до 20%) роста информирования туристов о предлагаемых им в Калевальском районе услугах и возможностях.

Возможно, речь идет не столько о нехватке информации, сколько о нехватке самих возможностей провести время (экскурсий, услуг и т.п.).

4. Оценка туристами качества услуг

Ниже представлена сводная таблица оценки туристами услуг и возможностей инфраструктуры (в порядке убывания доли позитивных оценок):

	Отлично, %	Хорошо, %	Удовлетворительно, %	Неудовлетворительно, %	Затрудняюсь ответить, %
Возможности для спокойного отдыха	73,3	17,8	4	1	3,9
Размещение	53,5	22,8	4	2	17,7

Бани и другие оздоровительные процедуры	54,5	21,8	6,9	5	11,9
Впечатления от культурного наследия	38,6	29,7	17,8	2	11,9
Наличие сувениров ручной работы местных ремесленников	32,7	28,7	20,8	5	12,9
Качество питания (кафе, ресторан и т.п.)	40,6	17,8	6,9	3	31,7
Возможности для занятий физкультурой и спортом	39,6	18,8	7,9	13,9	19,8
Разнообразие культурных мероприятий	35,6	22,8	19,8	5	16,9
Разнообразие мест питания	11,9	12,9	24,8	20,8	29,7
Проведение культ. мероприятий	27,7	26,7	14,9	7,9	22,8
Качество и разнообразие сувениров	21,8	29,7	21,8	10,9	15,8
Удобство при покупке сувениров	27,7	22,8	20,8	14,9	13,8
Разнообразие исторических (архитектурных) памятников	15,8	28,7	20,8	8,9	25,8
Возможности для покупок	14,9	19,8	29,7	18,8	16,8
Музеи, галереи и т.п.	16,8	17,8	18,8	7,9	38,7
Возможности для ночного времяпрепровождения	11,9	7,9	14,9	25,7	39,6
Общее впечатление от качества сервиса	43,6	35,6	17,8	-	3

Общую положительную оценку *качества сервиса* вынесли 79,2% туристов, что можно признать достаточно высоким показателем, при том, что удовлетворительно его оценили 17,8%, а неудовлетворительные оценки отсутствуют. Менее всего позитивных оценок качеству сервиса выносят те, кто *был в Калевальском районе 3 раза и более (26,7%) и молодежь (25%)*.

Наиболее высока доля неудовлетворительных оценок в следующих аспектах туристической инфраструктуры:

- *возможности ночного времяпрепровождения (25,7%)*
- *разнообразие мест питания (20,8%)*
- *возможности для покупок (18,8%)*
- *удобство при покупке сувениров (14,9%)*
- *возможности для занятий физкультурой и спортом (13,9%)*.

Возможные ресурсы для развития туристической привлекательности района несколько по иному высветились при ответе на вопрос, каких предложений и услуг на территории

туристам не хватает. В первую очередь, это *разнообразие мест и вариантов питания* (отметили 37,6% опрошенных) и *экскурсии* (35,6%). Особенно не хватает экскурсий (63,3%) тем, кто выбрал размещение в деревнях

Далее в списке проблем идут *вариативность транспортных услуг* (27,7%) и *доступ к Интернету* (25,7%).

Следующий по уровню значимости блок проблем составляют:

- *покупка сувениров* (20,8%),
- *возможности приобретения информационных, справочных, научных материалов о районе* (19,8%),
- *возможности заниматься физкультурой и спортом* (18,8%),
- *возможности попробовать блюда местной кухни* (17,8%),
- *возможности самостоятельного посещения достопримечательностей* (17,8%),
- *возможности покупки товаров* (16,8%),
- *возможности посещения праздничных или культурных мероприятий* (13,9%),
- *разнообразии вариантов размещения в гостинице* (12,9%).

5. Культурно-историческая уникальность Калевальского района

О культурно-исторической уникальности Калевальского района Карелии *информированы* 76,2% опрошенных, *не информированы* – 19,8%.

Наибольшая доля туристов (84,2%) читала или слышала об *эпосе «Калевала»*. Далее, по известности, идут темы *сохранения национальных традиций карелов и финнов* (51,5%) и *военные события на территории района* (35,6%). Об *архитектурных памятниках района* слышали только 14,9%, о *религиозной истории и традициях* – 13,9%.

В свою очередь, в наибольшей степени туристы хотели бы ознакомиться с *национальными традициями карелов и финнов* (66,3%). На втором месте по интересу туристов идет тема *древней (дохристианской) истории* (48,5%); далее идет интерес к *военным событиям на территории района* (42,6%) и к *эпосу «Калевала»* (37,6%).

Национальные традиции карелов и финнов более выражено интересуют женщин (78,3%) и граждан других стран.

Военные события на территории района более всего интересуют мужчин, многократно посещавших район; состоятельных; отдыхающих, скорее в деревнях.

Эпос «Калевала» и *древняя дохристианская история* несколько более интересуют мужчин; в остальных группах интерес к данным темам близок к средним показателям.

В целом, *историко-культурное наследие* при следующем посещении района заинтересовало бы 57,4% туристов – практически столько же, сколько *северные зимние забавы* (56,4%) и *экологический туризм* (55,4%).

6. Перспективы привлечения туристов

Приезду туристов в Калевальский район для ознакомления с его культурно-историческим наследием будут способствовать следующие условия:

- у тура будет насыщенная, разнообразная программа (77,2%);
- тур будет обеспечен на всем протяжении транспортом (41,6%) и будет сопровождаться гидом (41,6%);
- тур будет длиться четыре (32,7%) или более четырех (37,6%) дней.

7. Особенности различных целевых групп туристов

Чтобы выявить особенность ряда отдельных целевых групп туристов, их результаты анкетирования были сравнены с данными общей выборки.

Так, для **женщин** как для целевой группы характерно:

- более сильная ориентированность на *посещение экскурсий и местных достопримечательностей* (отметили 41,3% женщин при среднем 34,7%);
- более высокая ориентированность на *Интернет* (56,5%; среднее 40,6%) как источник информации о туристических возможностях Калевальского района;
- более высокий уровень привлекательности (78,3% при среднем 66,3%) ознакомления с *национальными традициями карелов и финнов*.

Для **молодежи** (18-29 лет) как для целевой группы характерно:

- более сильная ориентированность на *посещение экскурсий и местных достопримечательностей* (отметили 50% при среднем 34,7%);
- более высокая ориентированность на *Интернет* (50%; среднее 40,6%) как источник информации о туристических возможностях Калевальского района; более высокий уровень озабоченности *нехваткой доступа в Интернет* (33,3% при среднем 25,7%).

Для **туристов, выбравших размещение в деревнях**, характерно:

- более высокая доля среди них бывала в Калевальском районе ранее *три и более раз* (40% при среднем 26,7%);
- их более ярко выраженные цели - это *посещение друзей и родственников* (56,7% при среднем 29,7%), *охота и рыбалка* (33,3% при среднем 24,8%), *баня и др. оздоровительные процедуры* (40% при среднем 26,7%), *посещение памятных для себя и семьи мест* (20% при среднем 6,9%);
- преимущественная ориентация на *друзей, коллег, родственников* как источник информации о возможностях Калевальского района (76,7% при среднем 53,5%);
- для них более выражена нехватка *экскурсий* (63,3% при среднем 35,6%), *разнообразия вариантов питания* (50% при среднем 37,6%), возможностей *покупки*

сувениров (46,7% при среднем 20,8%) и вариантов *транспортных услуг* (46,7% при среднем 27,7%);

- более высокий уровень привлекательности *ознакомления с военной историей района* (56,7% при среднем 42,6%) и с *архитектурными памятниками* (53,6% при среднем 27,7%);
- среди них больше доля граждан другой страны (13,4% при средних 7%).

Туристы, добравшиеся до места отдыха в Калевальском районе на автомобиле (своем или друзей), отличаются:

- более высоким уровнем *материального положения*;
- большей долей *мужчин*;
- им больше, чем в среднем, не хватает *экскурсий* (48,1% при 35,6% в среднем);
- они больше ориентированы на *охоту и рыбалку* (38,5% при среднем 24,8%);
- они ориентированы на размещение в небольших населенных пунктах (деревнях; 52%).

Для **жителей мегаполисов** характерно:

- более высокая *привлекательность природы и ландшафта* (81% при среднем 75,2%);
- более высокая ориентированность на *Интернет* (55,2%; среднее 40,6%) как источник информации о туристических возможностях Калевальского района;
- меньшая значимость *разнообразия вариантов питания* (27,6% при средних 37,6%);
- более высокая доля *женщин* (58,6% при средних 45,5%) и менее высокая – *пенсионеров* (3,4% при средних 8%).

Для **туристов, многократно посещавших Калевальский район**, характерно:

- существенно больше выражена цель *посещения друзей и родственников* (83,3% при 20,8% в среднем) и ориентация на них же, как на источник информации (73,3% при 53,5% в среднем);
- более высокая значимость *разнообразия вариантов питания* (56,7% при средних 37,6%);
- им больше, чем в среднем, не хватает *экскурсий* (46,7% при 35,6% в среднем) и они больше ориентированы на *историко-культурное наследие района* (66,7% при среднем 57,4%);
- более высокий уровень привлекательности *ознакомления с военной историей района* (63,3% при среднем 42,6%);
- среди них выше доля *пенсионеров* (16,6% при 8% в среднем) и ниже доля *жителей мегаполисов* (43,3% при 57,4% в среднем).

8. Выводы исследования

1) Среди туристов, посещающих Калевальский район Карелии, не выделяется какая-либо одна, явно преобладающая, целевая группа – ни по месту проживания, ни по возрасту, ни по целям приезда. Тем не менее, вероятно, можно обратить внимание на пониженную долю людей пенсионного возраста и граждан других стран – последнее может носить случайный характер, поскольку анкетирование проводилось только на русском языке.

Заметную долю туристов составляют люди, высоко материально обеспеченные.

Также можно обратить внимание на то, что более четверти туристов приезжают в Калевальский район уже многократно, из которых более 80% посещают своих друзей или родственников.

Обобщенно можно выделить *3 целевые группы туристов*, приезжающих в Калевальский район:

- примерно 55% - это скорее жители мегаполиса, среди которых более высока доля молодых женщин; приехавшие в Калевальский район, скорее в первый раз; скорее высокообеспеченные; предпочитают остановиться в п. Калевала; они ориентированы, в первую очередь, на привлекательность природы и ландшафта, а с точки зрения культурно-исторического наследия интересуются скорее национальными традициями карелов и финнов;

- примерно 35% - скорее среднего и чуть старше возраста; среди них более высока доля мужчин; это скорее уже многократно посещавшие Калевальский район, связанные с ним дружескими, родственными, родовыми связями; скорее среднеобеспеченные; ориентированные скорее на охоту, рыбалку и природные оздоровительные процедуры (баню); жители мегаполисов и других регионов России; предпочитают останавливаться в деревнях и добираться до них на своих автомобилях; с точки зрения культурно-исторического наследия они сильнее, чем в среднем, ориентированы на военную историю района;

- примерно 10% - приехавшие в район в командировку на 1-3 дня. Среди них больше женщин, большинство из которых бывало в районе многократно. Они достаточно информированы о возможностях проведения времени. Они ниже, чем в среднем, оценивают качество туристического сервиса. Главной проблемой для данной группы является низкая вариативность транспортных услуг.

2) Посетители Калевальского района высоко оценивают качество предоставляемых им услуг (положительно – 79,2%; остальные – удовлетворительно или затруднились ответить; неудовлетворительные оценки отсутствуют).

Тем не менее, можно предложить следующий рейтинг направлений дальнейшего развития туристической инфраструктуры, построенный на основе оценок туристов:

1. повышение разнообразия мест и вариантов питания туристов;
2. расширение числа экскурсий;
3. повышение вариативности транспортных услуг;
4. расширение возможностей ночного времяпрепровождения;
5. повышение доступности Интернета;
6. расширение возможностей покупки сувениров, а также информационных и научных материалов о Калевальском районе;
7. информирование туристов об имеющихся возможностях проведения время, в т.ч., о праздничных и культурных мероприятиях, услугах в населенных пунктах и учреждениях района;
8. увеличение возможностей заниматься физкультурой и спортом;
9. расширение возможностей для совершения покупок.

3) Культурно-историческая уникальность Калевальского национального района является одним из ключевых факторов его туристической привлекательности, дополняя его природно-ландшафтные особенности. Здесь также можно проследить как уже достигнутые результаты, так и перспективные возможности.

К первым можно отнести известность среди туристов эпоса «Калевала». К перспективам – как общее наращивание объема предложений, основанных на культурно-исторической уникальности туристических продуктов (в том числе, экскурсий, ориентированных на туристов, изданий и т.п., сувениров), так и определенное изменение акцентов в их содержании. В первую очередь, это касается увеличения доли туристических и культурных продуктов, связанных с национальными традициями карелов и финнов (они наиболее востребованы жителями мегаполисов). Кроме этого, заметен запрос и на древнюю, дохристианскую историю (вероятно, речь может идти о мифологии иного содержания, нежели эпос «Калевала» - гиперборейских мотивах и т.п.), а также - на военную историю района.

Приложение 6.А.1. Таблица ответов анкетированных

1. Бывали ли вы в Калевальском районе раньше?	Количество	
	абс.	%
1. нет, приехал впервые	54	53.5%
2. да, бывал один раз	17	16.8%
3. да, бывал два раза	3	3.0%
4. да, бывал три или четыре раза	6	5.9%
5. да, бывал пять или более раз	21	20.8%
Всего	101	100.0%

2. Посещали ли вы соседние с Калевальским районом:	Количество	
	абс.	%
1. с рабочими целями, в командировку	40	39.6%
2. посетить экскурсии и местные достопримечательности	36	35.6%
3. отметить праздники	10	9.9%
4. насладиться природой и ландшафтом	11	10.9%
5. посетить друзей, родственников	21	20.8%
6. с религиозными целями	8	7.9%
7. на охоту, рыбалку	35	34.7%
8. на спортивные мероприятия	-	-
9. приобрести подарки, сувениры	-	-
10. на культурные мероприятия	-	-
11. с оздоровительными целями (в т.ч., посещение бани или сауны)	-	-
12. узнать особенности местной кухни, попробовать уникальные блюда	-	-
13. посетить памятные (родные и т.п.) для вас или для вашей семьи места	-	-
Всего	101	100.0%

3. Вы приехали в Калевальский район:	Количество	
	абс.	%
1. с рабочими целями, в командировку	6	5.9%

2. посетить экскурсии и местные достопримечательности	35	34.7%
3. отметить праздники	67	66.3%
4. насладиться природой и ландшафтом	76	75.2%
5. посетить друзей, родственников	30	29.7%
6. с религиозными целями	-	-
7. на охоту, рыбалку	25	24.8%
8. на спортивные мероприятия	8	7.9%
9. приобрести подарки, сувениры	17	16.8%
10. на культурные мероприятия	14	13.9%
11. с оздоровительными целями (в т.ч., посещение бани или сауны)	27	26.7%
12. узнать особенности местной кухни, попробовать уникальные блюда	20	19.8%
13. посетить памятные (родные и т.п.) для вас и для вашей семьи места	7	6.9%
14. другое	-	-
Всего	101	100.0%

4. Вы добирались до места отдыха в Калевальском районе:	Количество	
	абс.	%
1. на собственном автомобиле	43	42.6%
2. на экскурсионном автобусе	34	33.7%
3. на рейсовом автобусе	10	9.9%
4. на такси	3	3.0%
5. на автомобиле, взятом напрокат	-	-
6. на автомобиле коллег или друзей	9	8.9%
Нет данных	2	2.0%
Всего	101	100.0%

5. О туристических возможностях Калевальского района Карелии вы узнали:	Количество	
	абс.	%
1. из рекламных буклетов	5	5.0%
2. от представителей туристической компании	12	11.9%

3. из Интернета	41	40.6%
4. из информационных туристических стендов	-	-
5. из информационных материалов в газетах, на радио или ТВ	2	2.0%
6. от друзей, коллег, родственников	54	53.5%
7. из предыдущего визита в Калевальский район	21	20.8%
Всего	101	100.0%

6. Хватает ли у вас информации о возможностях провести время в Калевальском районе (о достопримечательностях, экскурсиях, событиях, услугах и т.п.)?	Количество	
	абс.	%
1. да	35	34.7%
2. скорее да	31	30.7%
3. скорее нет	25	24.8%
4. нет	6	5.9%
5. затрудняюсь ответить	4	4.0%
Всего	101	100.0%

7. Какими туристическими предложениями и услугами на территории Калевальского района вы уже воспользовались?	Количество	
	абс.	%
1. размещение в гостинице (отеле, гостевом доме и т.п.)	74	73.3%
2. экскурсии	47	46.5%
3. самостоятельное посещение достопримечательностей или памятных мест	38	37.6%
4. посещение праздничных или культурных мероприятий	47	46.5%
5. посещение деловых мероприятий	2	2.0%
6. покупка сувениров	60	59.4%
7. приобретение информационных, справочных, научных материалов (книг, брошюр, дисков и т.п.), связанных с Калевальским районом	11	10.9%
8. посещение ресторанов, кафе, столовых и т.п.	30	29.7%
9. проба блюд местной кухни	52	51.5%
10. охота, рыбалка	35	34.7%

11. транспортные услуги	28	27.7%
12. покупка товаров (одежды, продуктов питания, товаров для отдыха и т.п.)	24	23.8%
13. доступ к Интернету	46	45.5%
14. перевод на другие языки	-	-
15. посещение сауны (бани) или др. оздоровительных процедур	63	62.4%
16. занятия спортом	16	15.8%
17. другое	1	1.0%
Нет данных	1	1.0%
Всего	101	100.0%

8. Оцените ваше размещение (в гостинице, гоством доме и т.п.)	Количество	
	абс.	%
1. неудовлетворительно	2	2.0%
2. удовлетворительно	4	4.0%
3. хорошо	23	22.8%
4. отлично	54	53.5%
5. не использую	16	15.8%
Нет данных	2	2.0%
Всего	101	100.0%

9. Оцените качество питания (кафе, ресторан и т.п.)	Количество	
	абс.	%
1. неудовлетворительно	3	3.0%
2. удовлетворительно	7	6.9%
3. хорошо	18	17.8%
4. отлично	41	40.6%
5. не использую	22	21.8%
Нет данных	10	9.9%
Всего	101	100.0%

10. Оцените разнообразие мест питания	Количество	
	абс.	%
1. неудовлетворительно	25	24.8%
2. удовлетворительно	21	20.8%
3. хорошо	13	12.9%
4. отлично	12	11.9%
5. не использую	27	26.7%
Нет данных	3	3.0%
Всего	101	100.0%

11. Оцените разнообразие предлагаемых культурных мероприятий	Количество	
	абс.	%
1. неудовлетворительно	5	5.0%
2. удовлетворительно	20	19.8%
3. хорошо	23	22.8%
4. отлично	36	35.6%
5. не использую	14	13.9%
Нет данных	3	3.0%
Всего	101	100.0%

12. Оцените качество проведения культурных мероприятий (концертов и т.п.)	Количество	
	абс.	%
1. неудовлетворительно	8	7.9%
2. удовлетворительно	15	14.9%
3. хорошо	27	26.7%
4. отлично	28	27.7%
5. не использую	21	20.8%
Нет данных	2	2.0%
Всего	101	100.0%

13. Оцените показываемые исторические (архитектурные) памятники	Количество	
	абс.	%
1. неудовлетворительно	9	8.9%
2. удовлетворительно	21	20.8%
3. хорошо	29	28.7%
4. отлично	16	15.8%
5. не использую	22	21.8%
Нет данных	4	4.0%
Всего	101	100.0%

14. Оцените впечатления от культурного наследия	Количество	
	абс.	%
1. неудовлетворительно	2	2.0%
2. удовлетворительно	18	17.8%
3. хорошо	30	29.7%
4. отлично	39	38.6%
5. не использую	8	7.9%
Нет данных	4	4.0%
Всего	101	100.0%

15. Оцените музеи, выставки и т.п.	Количество	
	абс.	%
1. неудовлетворительно	8	7.9%
2. удовлетворительно	19	18.8%
3. хорошо	18	17.8%
4. отлично	17	16.8%
5. не использую	34	33.7%
Нет данных	5	5.0%
Всего	101	100.0%

16. Оцените возможности для покупок	Количество	
	абс.	%
1. неудовлетворительно	19	18.8%
2. удовлетворительно	30	29.7%
3. хорошо	20	19.8%
4. отлично	15	14.9%
5. не использую	14	13.9%
Нет данных	3	3.0%
Всего	101	100.0%

17. Оцените удобство при покупке сувениров	Количество	
	абс.	%
1. неудовлетворительно	15	14.9%
2. удовлетворительно	21	20.8%
3. хорошо	23	22.8%
4. отлично	28	27.7%
5. не использую	10	9.9%
Нет данных	4	4.0%
Всего	101	100.0%

18. Оцените качество и разнообразие сувениров	Количество	
	абс.	%
1. неудовлетворительно	11	10.9%
2. удовлетворительно	22	21.8%
3. хорошо	30	29.7%
4. отлично	22	21.8%
5. не использую	12	11.9%
Нет данных	4	4.0%
Всего	101	100.0%

19. Оцените наличие сувениров ручной работы местных ремесленников	Количество	
	абс.	%
1. неудовлетворительно	5	5.0%
2. удовлетворительно	21	20.8%
3. хорошо	29	28.7%
4. отлично	33	32.7%
5. не использую	10	9.9%
Нет данных	3	3.0%
Всего	101	100.0%

20. Оцените возможности для ночного времяпрепровождения	Количество	
	абс.	%
1. неудовлетворительно	26	25.7%
2. удовлетворительно	15	14.9%
3. хорошо	8	7.9%
4. отлично	12	11.9%
5. не использую	36	35.6%
Нет данных	4	4.0%
Всего	101	100.0%

21. Оцените возможности для спокойного отдыха	Количество	
	абс.	%
1. неудовлетворительно	1	1.0%
2. удовлетворительно	4	4.0%
3. хорошо	18	17.8%
4. отлично	74	73.3%
5. не использую	3	3.0%
Нет данных	1	1.0%
Всего	101	100.0%

22. Оцените возможности для занятий физкультурой и спортом	Количество	
	абс.	%
1. неудовлетворительно	8	7.9%
2. удовлетворительно	14	13.9%
3. хорошо	19	18.8%
4. отлично	40	39.6%
5. не использую	19	18.8%
Нет данных	1	1.0%
Всего	101	100.0%

23. Оцените бани и другие оздоровительные процедуры	Количество	
	абс.	%
1. неудовлетворительно	5	5.0%
2. удовлетворительно	7	6.9%
3. хорошо	22	21.8%
4. отлично	55	54.5%
5. не использую	10	9.9%
Нет данных	2	2.0%
Всего	101	100.0%

24. Оцените общее впечатление от качества сервиса	Количество	
	абс.	%
1. неудовлетворительно	-	-
2. удовлетворительно	18	17.8%
3. хорошо	36	35.6%
4. отлично	44	43.6%
5. не использую	-	-
Нет данных	3	3.0%
Всего	101	100.0%

25. Каких туристических предложений и услуг на территории Калевальского района вам не хватает?	Количество	
	абс.	%
1. разнообразия вариантов размещения в гостинице (гостевом доме и т.п.)	13	12.9%
2. экскурсий	36	35.6%
3. возможностей самостоятельного посещения достопримечательностей или памятных мест	18	17.8%
4. возможностей посещения праздничных или культурных мероприятий	14	13.9%
5. возможностей посещения деловых мероприятий	1	1.0%
6. покупки сувениров	21	20.8%
7. возможностей приобретения информационных, справочных, научных материалов (книг, брошюр, дисков и т.п.), связанных с Калевальским районом	20	19.8%
8. разнообразия вариантов посещения ресторанов, кафе, столовых и т.п.	38	37.6%
9. возможностей попробовать блюда местной кухни	18	17.8%
10. возможностей принять участие в охоте, рыбалке	8	7.9%
11. вариантов транспортных услуг	28	27.7%
12. возможностей покупки товаров (одежды, продуктов питания, товаров для отдыха и т.п.)	17	16.8%
13. доступа к Интернету	26	25.7%
14. перевода на другие языки	2	2.0%
15. возможностей посещения сауны (бани) и др. оздоровительных процедур	7	6.9%
16. возможностей позаниматься спортом	19	18.8%
17. другого	-	-
Нет данных	10	9.9%
Всего	101	100.0%

26. Какие туристические возможности вас бы заинтересовали, если бы вы снова приехали в Калевальский район?	Количество	
	абс.	%
1. историко-культурное наследие	58	57.4%
2. оздоровительные процедуры	29	28.7%

3. экологический туризм	56	55.4%
4. охота и рыбалка	42	41.6%
5. посещение спортивных событий	23	22.8%
6. северные зимние забавы (катание на собачьих упряжках и т.п.)	57	56.4%
7. религиозные традиции	7	6.9%
8. затрудняюсь ответить	-	-
Всего	101	100.0%

27. Информированы ли вы о культурно-исторической уникальности Калевальского района Карелии?	Количество	
	абс.	%
1. да	31	30.7%
2. скорее да	46	45.5%
3. скорее нет	14	13.9%
4. нет	6	5.9%
5. затрудняюсь ответить	4	4.0%
Всего	101	100.0%

28. Информированы ли вы о культурных мероприятиях, которые проходят в учреждениях и населенных пунктах Калевальского района в эти дни?	Количество	
	абс.	%
1. да	18	17.8%
2. скорее да	34	33.7%
3. скорее нет	24	23.8%
4. нет	18	17.8%
5. затрудняюсь ответить	7	6.9%
Всего	101	100.0%

29. О каких аспектах культурно-исторической уникальности Калевальского района Карелии вы читали или слышали?	Количество	
	абс.	%
1. об эпосе "Калевала"	85	84.2%
2. о сохранении национальных традиций карелов и финнов	52	51.5%

3. о военных событиях на территории района (гражданская, Вторая мировая войны)	36	35.6%
4. об архитектурных памятниках района	15	14.9%
5. о религиозной истории и традициях	14	13.9%
6. не слышал и не читал	5	5.0%
7. затрудняюсь ответить	6	5.9%
Всего	101	100.0%

30. С какими аспектами культурно-исторической уникальности Калевальского района вы хотели бы ознакомиться подробнее?	Количество	
	абс.	%
1. не интересуюсь данными вопросами	1	1.0%
2. эпос "Калевала"	38	37.6%
3. национальные традиции карелов и финнов	67	66.3%
4. военные события на территории района (гражданская, Вторая мировая войны)	43	42.6%
5. архитектурные памятники района	28	27.7%
6. религиозная (христианская) история и традиции	8	7.9%
7. древняя (дохристианская) история	49	48.5%
8. затрудняюсь ответить	6	5.9%
Всего	101	100.0%

31. Если бы вы предполагали приехать в Калевальский район для ознакомления с его культурно-историческим наследием, какие из ниже перечисленных условий такого тура для вас были бы особенно важными?	Количество	
	абс.	%
1. тур несет общественную пользу, привлекает внимание к важным вопросам	8	7.9%
2. вы будете путешествовать с гидом	42	41.6%
3. вы будете обеспечены транспортом на всем протяжении тура	42	41.6%
4. вы будете останавливаться в хорошо зарекомендовавших себя отелях	21	20.8%
5. тур будет максимально экономичным по затратам	25	24.8%
6. у тура будет насыщенная, разнообразная программа	78	77.2%
7. затрудняюсь ответить	11	10.9%

Всего	101	100.0%
--------------	-----	--------

32. Если бы вы предполагали приехать в Клевальский район для ознакомления с его культурно-историческим наследием, то какая продолжительность тура была бы для вас оптимальной?	Количество	
	абс.	%
1. один день или меньше	5	5.0%
2. два дня	6	5.9%
3. три дня	14	13.9%
4. четыре дня	33	32.7%
5. более четырех дней	38	37.6%
6. затрудняюсь ответить	10	9.9%
Всего	101	100.0%

33. Пол:	Количество	
	абс.	%
1. мужской	55	54.5%
2. женский	46	45.5%
Всего	101	100.0%

34. Возраст:	Количество	
	абс.	%
1. 18-19 лет	1	1.0%
2. 20-24 года	5	5.0%
3. 25-29 лет	18	17.8%
4. 30-34 года	21	20.8%
5. 35-39 лет	15	14.9%
6. 40-44 года	17	16.8%
7. 45-49 лет	10	9.9%
8. 50-54 года	6	5.9%
9. 55-59 лет	2	2.0%

10. 60-64 года	4	4.0%
11. 65-69 лет	2	2.0%
12. 70 лет и старше	-	-
Всего	101	100.0%

35. Вы приехали в Калевальский район с:	Количество	
	абс.	%
1. один	7	6.9%
2. парой (с супругом, другом)	28	27.7%
3. семьей с детьми или с представителями старшего возраста	34	33.7%
4. компанией друзей	38	37.6%
5. группой коллег	2	2.0%
Всего	101	100.0%

36. Предполагаемое время вашего пребывания в Калевальском районе:	Количество	
	абс.	%
1. сутки	4	4.0%
2. двое-трое суток	19	18.8%
3. от четырех суток до недели	61	60.4%
4. более недели	16	15.8%
Нет данных	1	1.0%
Всего	101	100.0%

37. Вы являетесь:	Количество	
	абс.	%
1. жителем Карелии	10	9.9%
2. жителем мегаполиса (Москвы, С.-Петербурга)	58	57.4%
3. жителем другого региона России (кроме Карелии, Москвы, С.-Петербурга)	24	23.8%
4. гражданином Финляндии	3	3.0%
5. гражданином другой страны (кроме Финляндии)	4	4.0%

Нет данных	2	2.0%
Всего	101	100.0%

38. Какое из приведенных ниже высказываний больше соответствует экономическому положению вашей семьи?	Количество	
	абс.	%
1. мы еле сводим концы с концами, денег с трудом хватает на еду	1	1.0%
2. денег на еду хватает, но на приобретение одежды и обуви приходится откладывать	2	2.0%
3. с едой одеждой и обувью проблем нет, но на предметы длительного пользования (телевизор, холодильник, стиральная машина и т.д.) приходится откладывать	27	26.7%
4. приобретение бытовой техники не вызывает затруднений, но покупка дачи, машины, квартиры нам не по карману	47	46.5%
5. мы можем позволить себе все, в том числе покупку дачи, квартиры, машины, дорогостоящего тура за рубеж	21	20.8%
Нет данных	3	3.0%
Всего	101	100.0%

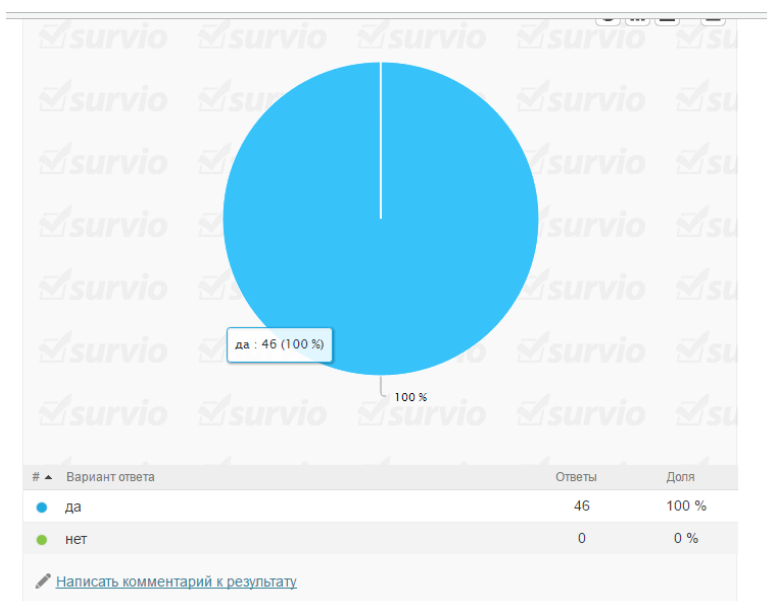
39. Дата заполнения анкеты:	Количество	
	абс.	%
1. 27.12 - 10.01	52	51.5%
2. 2-11.01 - 31.01	48	47.5%
3. 3.02 - 01-15.02	1	1.0%
Всего	101	100.0%

40. Место проведения опроса:	Количество	
	абс.	%
1. пгт. Калевала	71	70.3%
2. д. Войница	10	9.9%
3. д. Юшкозеро	20	19.8%
Всего	101	100.0%

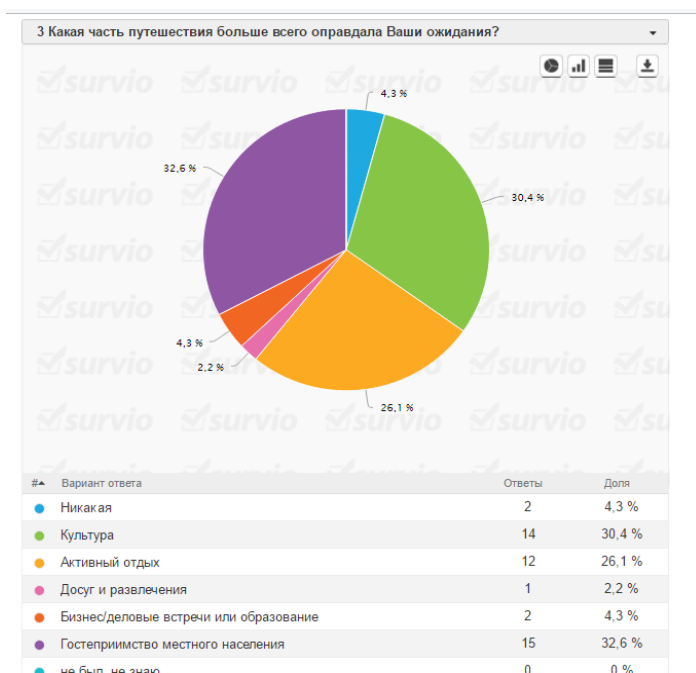
Приложение 6.В. Анализ онлайн-анкетирования

Автор: Елена Кузнецова, эксперт в области туризма

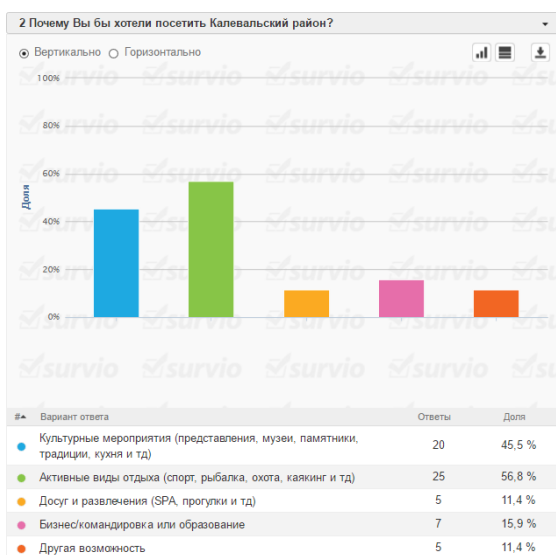
Онлайн-анкетирование проводилось с февраля по апрель включительно. Анкета для заполнения была размещена на сайте Информационно-туристского центра Республики Карелия. Также анкета распространялась через социальные сети. Всего в анкетировании приняло участие 95 человек.



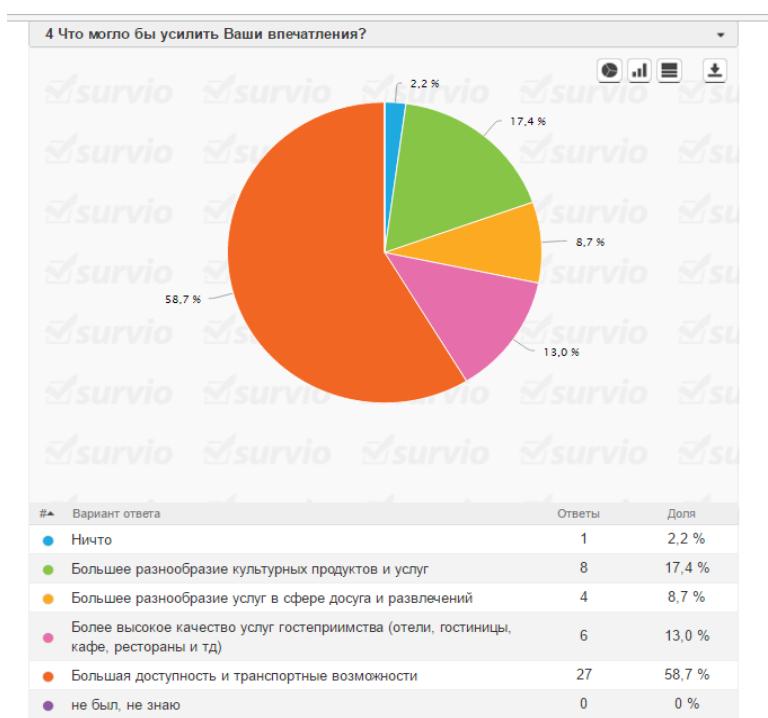
На вопрос о пребывании на территории Калевальского района 46% респондентов ответили положительно.



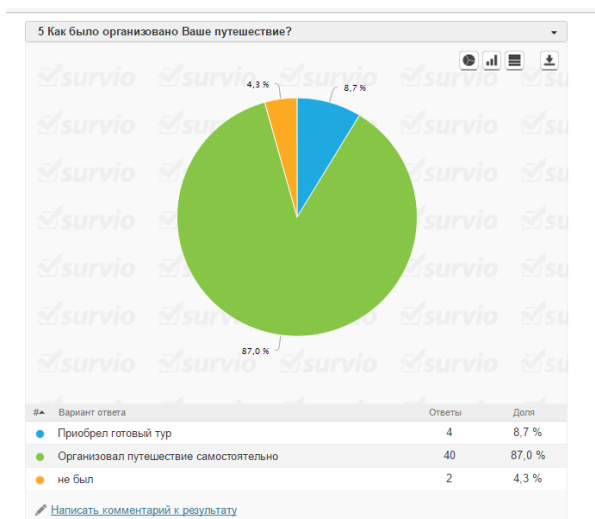
Большинство опрошенных (54%) посетили район, так как их привлекает активный отдых в природе. Следующая большая группа опрошенных (43%) приезжала на культурные мероприятия и эта группа, в первую очередь, интересуется историей и традициями района. Среди респондентов были командировочные и бизнесмены (15%), и несколько человек (10%) приезжали на отдых, такое же количество (10%) не указали конкретной цели пребывания на территории.



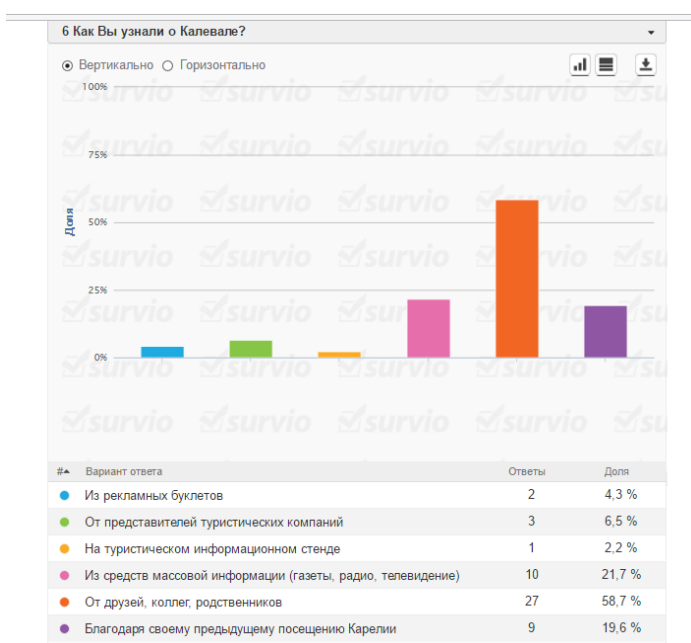
Отвечая на третий вопрос анкеты, большинство респондентов указали на гостеприимство местных жителей (32%), культурные мероприятия (30%) и активный отдых (26%), кроме того, (4%) указали, что их ожидания от пребывания в Калевальском районе не оправдались.



Положительные впечатления от района у большинства (58%) опрошенных сможет усилить большая доступность и транспортные возможности. Это очевидный факт, так как дороги, ведущие в Калевалу и дороги на территории района находятся в плохом состоянии и не поддерживаются. Не удовлетворены в полной мере культурными продуктами и услугами 17% респондентов, 13% считают недостаточным уровень услуг гостеприимства, 9% считают недостаточным культурную составляющую района, 2% считает, что усилить впечатление о районе уже ничто не может (либо все прекрасно, либо все безнадежно)



Абсолютное большинство (87%) опрошенных организовали свое путешествие самостоятельно, 9% приобрели готовый тур, 4% ответа «не был» говорят о некорректном заполнении анкеты.



Большинство опрошенных о Калевальском районе узнали от близкого окружения (59%), район представлен и имеется доступная для туристов информация в СМИ (22%), 19% туристов относятся к возвратным, то есть приезжают на территорию несколько раз подряд. Явно не хватает информационных материалов, представления района на туристских выставках, участия в воркшопах и реклама в туркомпаниях.

Выводы:

1. Калевальский район является благоприятной природной территорией с интересными для туриста историко-культурными объектами, но все это пока не имеет нужного уровня презентабельности;
2. Труднодоступность района и плохие дороги останавливают часть потенциальных туристов для посещения;
3. Информация на популярных площадках туристского бизнеса о туристических продуктах и услугах Калевальского района отсутствует;
4. Информационные материалы, которые могли бы привлечь сюда туристов, отсутствуют.

Приложение 6.С. Анализ проведенных фокус-групп

Автор: Андрей Сухоруков, к.п.н., Председатель Правления Фонда поддержки инновационных проектов «Новое измерение»

Данное исследование было проведено в рамках проекта «Карелия. Устойчивое местное развитие, на основе культурной и исторической идентичности».

Время проведения: 29 февраля – 2 марта 2016 г.

Место проведения: п. Калевала Калевальского района Республики Карелия

Целевые группы фокус-групп:

- 1) с представителями органов власти района;
- 2) с представителями бизнеса в сферах туризма;
- 3) с представителями бюджетных учреждений сферы культуры, туризма и образования;
- 4) с представителями некоммерческих организаций и групп местных активистов;
- 5) с представителями молодежи.

Всего участников фокус-групп 50 человек

Итоговые результаты фокус-групп представлены ниже в следующих разделах:

1. Финно-угорская культура и национальные традиции в жизни Калевальского района: востребованность и ключевые символы.
2. Продвижение Калевальского района.
3. Приоритеты повышения туристической и национально-культурной привлекательности Калевальского района.
4. Роль органов власти и сообществ в повышении привлекательности Калевальского района.
5. Образ будущего Калевальского района.
6. Перспективы развития бизнеса на основе национально-культурных ресурсов

1. Финно-угорская культура и национальные традиции в жизни Калевальского района: востребованность и ключевые символы

В качестве первичного шага необходимо оценить динамику востребованности финно-угорской культуры в жизни района. Каждому участнику фокус-групп предлагалось обобщить свое видение данного вопроса в своем протоколе. Полученные в протоколах результаты обобщены в представленной ниже таблице.

<i>В последние годы роль финно-угорской культуры, национальных традиций в жизни района растет или падает?</i>	Органы власти, % 6 чел.	Учреждения, % 11 чел.	НКО % 14 чел.	Молодежь % 12 чел.	Бизнес % 7 чел.	Всего % 50 чел.
<i>роль растет</i>	66,6	18,2	78	8,3	42,8	42
<i>остается такой же, как раньше</i>	33,3	63,6	-	59,5	-	32
<i>роль падает</i>	-	-	14	33,2	42,8	18
<i>затрудняюсь ответить</i>	-	18,2	7	-	14,4	8

Табл. 1. Финно-угорская культура в жизни района

Как видно из таблицы, большинство участников фокус-групп сходятся во мнении, что роль финно-угорской культуры растет или, по крайней мере, не падает. Наиболее уверены в наблюдаемом росте представители местных органов власти и местных сообществ (некоммерческих организаций). Однако, в группах молодежи и бизнеса не менее сильно мнение, что роль финно-угорской культуры в жизни района падает. Стоит заметить, что молодежь и бизнес – это наиболее значимые для Калевальского района группы с точки зрения его будущего.

Диалог: « За последние 5 лет заметно увеличилось число коллективов, вносящих вклад в культуру. Это коллективы, занимающиеся народными танцами, кантеле...

- А мне кажется, что культурные коллективы не увеличиваются, а просто меняются...

- Мне кажется, роль падает (национальной культуры – прим. ведущего), поскольку у подрастающего поколения исчезает интерес к культуре района» (фокус-группа «молодежь»).

Высказывание: «Они (бизнесмены) абсолютно не используют ресурсы национальной культуры. По большей части этим занимаются муниципально-бюджетные учреждения...» (фокус-группа «органы власти»).

Если роль финно-угорской культуры в жизни района растет, то, что является ее ключевыми символами (ресурсами)? Этому была посвящена одна из ключевых частей всех фокус-групп. Отвечая на вопросы о наиболее значимых характеристиках материальной и нематериальной культуры Калевальского района, участники всех фокус-групп чаще всего называли эпос «Калевала» и его символы – материальные (сосна Ленрота, музей рунопевцев и др.) и нематериальные (образы эпоса – мельница Сампо и др.; история создания эпоса и др.).

Высказывание: «Мне кажется само название “Калевала” является очень важным ресурсом. В 19 веке здесь были записаны руны всемирно известного эпоса “Калевала”. Это уже очень мощный ресурс...» (фокус-группа «органы власти»).

На втором месте по упоминаемости культурных символов оказывается народный музыкальный инструмент *кантеле*. Часть участников фокус-групп упоминают, что о кантеле как об официальном бренде района представители местных сообществ договорились во время одного из предыдущих международных проектов по данной тематике, реализованных в Калевальском районе. В то же время, представители бизнеса отмечают, что среди российских туристов – посетителей района – кантеле практически не продвигается.

Высказывание: *«Нет, я думаю, большинство туристов даже не поймут, что такое кантеле и для чего оно нужно»* (фокус-группа «бизнес»).

Несколько реже, чем о кантеле, участники фокус-групп говорили о народных коллективах, продвигающих народное творчество (карельские песни, танцы, театр):

«У нас несколько коллективов имеют звание “народные”. Это театр, ансамбль кантелистов, которые возглавляют заслуженные работники культуры Республики Карелия. Также, важными являются местные праздники, фестивали (Соммело), проходящие летом в населенных пунктах (Хайкаля и др.)» (фокус-группа «органы власти»).

Сегодня народные коллективы являются лицом национальных карельских традиций.

К серьезным проявлениям традиций можно отнести также *сохранение языка*, творчество связанных с районом *карельских писателей* (Я. Ругоев, О. Степанов и др.), а также - сохранение компактных мест проживания карел и ряда народных традиций (в архитектуре - д. Юшкозеро), в национальной кухне, в ремеслах, в народных играх (карельские городски «Кююккя») и праздниках. Важно отметить и то, что в районе сохранена и даже развивается система институтов, направленная на поддержку народной культуры – это и Дома культуры с поддержкой творческих коллективов и организацией народных праздников, газета и радио с публикациями и вещанием на карельском языке, обучение языку, ремесла, и ряд других элементов.

Диалог: *«Важным является то, что у нас сохранилась топонимика названий...»*

- У нас все еще финансовое вложение в культуру, несмотря на тяжелое для России, для Карелии время. Мы смогли сохранить все дома культуры, стараемся сохранить все кадры. За счет большого количества устаревших вещей в домах у людей в музей идет постоянный приток экспонатов» (фокус-группа «органы власти»)

В то же время, представители туристического бизнеса и ряд представителей других групп отмечают, что для российских туристов ключевым фактором привлекательности района являются его *природные ресурсы* (живописные места – например, водопад Туомо-Порог) и связанные с ними развлечения – охота и рыбалка, баня и т.п. Однако, и они отмечают, что интерес к культуре района среди российских туристов возрастает, а сами группы все более

дифференцируются по своим запросам. В то же время, лидерами «спроса на культуру» пока остаются финские туристы.

«Это опять же очень сильно зависит от самого туриста. Москвичи едут сюда за рыбой, за грибами, а те же финны - за культурой.»

По большей части это природа, а культура является чем-то побочным. Поток культурного туризма постепенно растет, хотя сейчас он составляет всего 30%» (фокус-группа «бизнес»).

Также, представители всех групп отмечают, что в районе имеются и иные ресурсы повышения историко-туристической привлекательности. Чаще всего среди них называются сохранившиеся объекты войны 1939-1944 гг., а также - ряд потенциальных памятников промышленной истории района XX века – музей-типография, первая карельская ГЭС и др. Но в то же время, для превращения их в полноценные объекты показа требуются немалые финансовые ресурсы, а прогнозировать устойчивый интерес к ним затруднительно.

«С точки зрения туристической привлекательности, я бы добавил, что у нас плохо исследовано и освещено историческое прошлое нашего района. Допустим, туристам из Финляндии было бы интересно, если бы у нас были памятные места в честь финской войны, Великой Отечественной войны, у нас этого не хватает. С точки зрения финской войны Калевала является самым трагическим районом Карелии... В начале 20 века Калевала была передовым районом Карелии в плане реконструкции, сюда приехали финны, построившие первую ГЭС» (фокус-группа «бизнес»).

С точки зрения отличия туристической привлекательности Калевальского района от других районов Карелии или Скандинавии, здесь наблюдаются различные, иногда разнонаправленные факторы. С одной стороны, по сравнению с другими национальными районами Карелии, Калевала выигрывает в концентрации национально-культурных ресурсов, но проигрывает в доступности для туристов:

«Естественно, язык (карельский – прим. ведущего) у нас развит куда лучше, однако у них доступность выше, инфраструктура лучше, они находятся на федеральной трассе и могут предоставить куда более лучшие условия. В летний период они более приемлемы и доступны для туристов даже по климатическим условиям» (фокус-группа «органы власти»).

Более противоречивы оценки туристической инфраструктуры:

«В районе Пяозеро (туристическая территория соседнего Лоухского района Карелии – прим. ведущего) люди куда более активны в плане приема туристов, чем у нас. У них есть много гостевых домов, частные турбазы на озерах и есть свободное пространство, где можно и порыбачить, и спокойно отдохнуть» (фокус-группа «органы власти»).

«Если делать сравнение с другими районами Карелии, то Калевальский район впереди планеты всей в плане туристической инфраструктуры... У нас лучшее размещение, лучший обслуживающий персонал, даже в сравнении с теми же Кемским и Беломорским районами» (фокус-группа «бизнес»).

Сравнение с районами Финляндии, естественно, дает другие акценты:

«Если это сравнивать с Финляндией, то туристическая структура у нас просела, вернее, не то, что она просела, а то, что её у нас никогда не было на том уровне, на котором она представлена в Финляндии» (фокус-группа «бизнес»).

«Хотя, по сравнению с финнами, у нас куда лучше сохранились культурные праздники. В Финляндии же это осталось просто в виде постепенно исчезающих древних традиций.

- А мне кажется, что эта культура у них незримо везде присутствует, те же музеи, народные празднества...» (фокус-группа «органы власти»).

В представленной выше дискуссии участвовали 2 участника, и речь в ней шла об уровне аутентичности народной культуры в Калевальском районе Карелии по сравнению с культурно очень близкой ему Финляндией. Однако, вне зависимости от оценок, необходимо понимать, что Калевальский район имеет для представителей Финляндии особую ценность как родина их национального эпоса «Калевала».

Таким образом, роль национально-культурной сферы в жизни Калевальского района растет или, по крайней мере, не падает. Правда, более всего сомневаются в этом представители бизнеса и молодежи – самых перспективных групп района.

Уникальным ключевым символом народной культуры Калевальского района является эпос «Калевала». Также, немаловажную роль продолжают играть сохранившиеся национальные традиции карел. Эти ресурсы объединены символом народного музыкального инструмента КАНТЕЛЕ. Однако его образ пока привлекателен скорее для самих жителей района и финских туристов. По мнению ряда представителей бизнеса, для большинства российских туристов Калевальского района он не имеет особой привлекательности. В то же время, по их же мнению, наблюдается расширение интересов российских туристов к культурным продуктам. У района имеется потенциал формирования новых предложений (военно-исторических, промышленных и др.) в культурно-исторической сфере – как для туристов, так и для жителей района.

2. Продвижение Калевальского района Карелии

В качестве отдельного вопроса на фокус-группах исследовались механизмы презентации Калевальского района для внешней среды. Как уже отмечалось в предыдущей части,

большинство местных сообществ договорились о едином бренде Калевальского района, но часть представителей бизнеса не считает его привлекательным для российских туристов. Данная часть фокус-групп показала, что ***в продвижении Калевальского района Карелии наблюдается отсутствие единого центра, координирующего информационную политику:***

«Нам нужно наращивать усилия в сторону информационной политики» (фокус-группа «органы власти»).

«Основное продвижение (Калевальского района – прим. ведущего) идет через интернет-ресурсы, и этим занимаются сами турфирмы. Хотя довольно многие туристы узнали о нас не через интернет-ресурсы, а через других людей, уже посетивших Калевалу» (фокус-группа «органы власти»).

«У нас действительно имеются только примитивные буклеты. Естественно, туристам этого не достаточно, они хотят получать намного больше полезной информации. Возможно, улучшение в этом плане, повлечёт за собой увеличение туристического потока» (фокус-группа «учреждения культуры, образования, туризма»).

«Участие в международных фестивалях, выставках (как инструменты продвижения района – прим. ведущего). На таких выставках представлены все наши возможные бренды: природа, эпос... Мы проводим мастер-классы и размещаем информацию о районе на сайтах» (фокус-группа «учреждения культуры, образования, туризма»).

«Естественно, Калевала продвигается с помощью турфирм, это основное, и с помощью каких-то знаковых всероссийских мероприятий, проходящих в Калевале» (фокус-группа «бизнес»).

3. Приоритеты повышения туристической и национально-культурной привлекательности Калевальского района

В следующей части фокус-групп исследовались мнения о наиболее перспективных направлениях повышения национально-культурной и туристической привлекательности Калевальского района. Обобщенные результаты заполнения участниками протоколов приведены ниже в таблице 2. Каждое из направлений (они расставлены в порядке убывания количества их выборов участниками фокус-групп) прокомментировано мнениями участников фокус-групп.

Безусловным лидером по значимости является проблема дорог и, соответственно, транспорта – на этом сходятся представители всех групп.

«Финны, посетившие Калевалу, говорят, что все было отлично, за исключением дорог, что если дороги были бы в нормальном состоянии, то туристы сюда ехали массами» (фокус-группа «бизнес»).

«Отсутствие дорог отпугивает многих туристов» (фокус-группа «НКО»).

«Вместе с дорогами отсутствует и их благоустройство. То есть, нигде нет ни гостевых домов, ни мест для стоянки автотранспорта. Это значит, что на протяжении всей дороги и даже после неё вы не сможете нигде остановиться и спокойно передохнуть, кроме как в Калевале» (фокус-группа «НКО»).

<i>Подчеркните те направления, в которых можно и нужно добиться улучшения ситуации с привлекательностью Калевальского района</i>	Органы власти, % 6 чел.	Учреждения, % 11 чел.	НКО, % 14 чел.	Молодежь, % 12 чел.	Бизнес, % 7 чел.	Всего, % 50 чел.
<i>Транспорт и дороги</i>	100	100	100	100	100	100
<i>Информирование о проведении культурных мероприятий</i>	66,6	72,8	78,1	16,6	28,2	54
<i>Кадры для сферы культурных услуг и туризма</i>	66,6	63,7	71	16,6	56,4	54
<i>Обустройство памятников, архитектурных объектов</i>	83,4	54,6	14,1	33,2	56,4	42
<i>Разнообразие мест питания (столовых, кафе и т.п.)</i>	83,4	27,3	35,5	50	28,2	42
<i>Разнообразие экскурсий</i>	66,6	18,2	21,3	83	14,1	40
<i>Концертные залы, музеи</i>	83,4	-	14,2	41,5	-	24
<i>Места размещения туристов (гостиницы, гостевые дома)</i>	66,6	-	21,3	8,3	14,1	18
<i>Изготовление и продажа сувениров</i>	66,6	-	7,1	-	14,1	12

Табл. 2 Направления повышения привлекательности Калевальского района

Также яркими эмоциональными реакциями сопровождалось обсуждение проблемы кадрового потенциала. Ее особенно много выделяли представители местных сообществ (НКО) и представители учреждений культуры, образования, туризма.

«Отсутствие мотивации у кадров. Абсолютно отсутствует блеск в глазах, а некоторые вообще до первой зарплаты. Даже не до зарплаты, а до полочки. То есть люди просто ходят на работу и хотят получать деньги. Хотят не работать и много получать» (фокус-группа «бизнес»).

«К сожалению, у нас в туризме не хватает специализированных кадров. В основном, просто приглашают работников, для проведения экскурсий или чего-либо еще. То есть, нет профессионалов, как местных, так и приглашенных» (фокус-группа «органы власти»).

«Все кадры уехали в Петрозаводск. Большинство хочет видеть лучшие перспективы карьерного роста» (фокус-группа «НКО»).

Такой же значимостью для участников фокус-групп обладает тема «информирование о мероприятиях». И на ее значимости настаивали, как и в предыдущем случае, представители местных сообществ (НКО) и представители учреждений культуры, образования, туризма.

«Потому, что оно (информирование – прим. ведущего) почти полностью отсутствует. Хотя бы расставить 10 стендов по Калевале, на видных местах. Раньше были несколько стендов, однако, со временем, они либо были сняты, либо перенесены туда, где их никто не заметит» (фокус-группа «НКО»).

«Часто бывает недостаточно информации не только для местного населения, но и для туристов» (фокус-группа «учреждения культуры, образования, туризма»).

Также заметную роль для участников играют проблемы «разнообразия мест питания» и «обустройства памятников, архитектурных объектов» - их примерно одинаково отмечали во всех фокус-группах.

«По опыту, когда туристы приезжают, они сначала хотят покушать, а потом уже знакомиться с культурным наследием. А с питанием у нас проблемы. Если группа приезжает вечером, то непонятно, где им есть. Уже и столовая, и кафе закрыты. Это если люди приезжают спонтанно» (фокус-группа «учреждения культуры, образования, туризма»).

«Я выбрала памятники и архитектурные объекты, потому что мне кажется, что им нужно улучшить доступность и то, как их подают. Некоторые памятники недоступны для туристов в силу географического положения. Про некоторые памятники туристам либо рассказывают мало, либо не рассказывают вовсе. Даже местное население не знакомо со многими памятниками, или ничего о них не знает» (фокус-группа «учреждения культуры, образования, туризма»).

Практически такое же внимание участников фокус-групп привлекла и проблема «разнообразия экскурсий» - причем особенно заметно ее выделяет молодежь:

«Надо расширять тематику экскурсий. Это показывает социологический опрос. Об этом говорят факты. Необходимо больше специалистов, есть много очень интересных тем для изучения, которые, к сожалению, никто не затрагивает» (фокус-группа «органы власти»).

«Ничего не меняется, отсутствует движение (в смысле изменений содержания экскурсий – прим. ведущего)» (фокус-группа «молодежь»).

«Если дать общественным организациям полномочия для решения проблемы, связанной с недостаточным разнообразием экскурсий, то эта проблема могла бы устраниться. Даже у многих детей нет необходимого нам блеска в глазах и желания раскопать что-либо про историю своего района» (фокус-группа «НКО»).

Для трех групп – представителей органов власти, НКО и молодежи – оказалась достаточно заметной проблема «концертных залов и музеев»:

«Музеи. Очень мало выделяется средств на развитие музеев. Необходима выставочная площадь для размещения экспонатов» (фокус-группа «бизнес»).

«Концертные залы и музеи нуждаются в лучшем помещении, чем то, в котором они находятся сейчас. Имеется нехватка сцены, нехватка оборудования» (фокус-группа «НКО»).

Наконец, менее значимый для развития характер носят «места размещения туристов» и «изготовление и продажа сувениров» - что характерно, их отмечали, в первую очередь, представители органов власти, сталкивающиеся, видимо, с определенными проблемами в данных сферах:

«У нас не очень много места для размещения туристов. То есть существует необходимость создания новых благоустроенных площадей для размещения туристов» (фокус-группа «органы власти»).

«У нас проводились гонки на собачьих упряжках, и туристы жаловались, что им негде расположиться. Во время пиковой нагрузки туристам не хватает мест» (фокус-группа «молодежь»).

«Про качество изделий могу сказать, что когда мастер делает это на заказ, то качество очень высокого уровня, а когда массово, то качество хромает» (фокус-группа «органы власти»).

«Важным может оказаться вклад в развитие торговли сувенирами и показ ремёсел. Имеется сувенирная лавка, однако часто нет возможности понаблюдать за работой мастера.

- Можно попробовать создать единый центр где бы работали мастера, умельцы... И там же можно будет обучать людей, желающих обучиться ремёслам, изготовлению сувениров» (фокус-группа «НКО»).

Подводя итоги состоявшегося обсуждения проблемных и, одновременно, перспективных направлений повышения вклада финно-угорской культуры в развитие Калевальского района, необходимо обратить внимание на те, которые не нуждаются в существенном финансировании и где определенных улучшений можно добиться за счет организационно-управленческих усилий. Это информирование населения и туристов о проводимых культурных мероприятиях, систематизация политики по презентации культурно-туристических возможностей Калевальского района во внешней среде, повышение квалификации кадров для культуры и туризма, повышение разнообразия экскурсий.

4. Роль бизнеса, органов власти, местных сообществ в повышении привлекательности Калевальского района

Последняя часть исследования была посвящена уточнению сложившейся роли уровней власти, местных сообществ и бизнеса в развитии Калевальского района на основе ресурсов финно-угорской культуры, а также возможных ролей, которые они могли бы сыграть в этом развитии.

Из представленной ниже таблицы видно, что каждая группа ждет лидерства скорее от других групп, чем от себя (исключение составляют представители учреждений культуры, образования и туризма):

<i>Кто может реально повлиять на ситуацию в лучшую сторону</i>	Органы власти, % 6 чел.	Учреждения, % 11 чел.	НКО, % 14 чел.	Молодежь, % 12 чел.	Бизнес, % 7 чел.	Всего, % 50 чел.
<i>федеральная власть</i>	66,4	9,1	85,2	66,4	56,4	58
<i>региональная власть</i>	83,4	9,1	21,3	8,3	70,5	30
<i>местная власть</i>	33,2	18,2	-	8,3	84,6	40
<i>бизнес</i>	100	18,2	-	16,6	14,1	22
<i>представители профессиональных сообществ (в т.ч. учреждений)</i>	33,2	63,7	-	16,6	28,2	26
<i>представители местных сообществ (НКО)</i>	33,2	63,7	-	33,2	14,1	28
<i>затрудняюсь ответить</i>	-	-	-	-	-	-

Табл. 3 Субъекты изменений

Как мы видим, наибольшие ожидания связываются с федеральными органами власти, далее идет местная власть.

Что участники фокус-групп ждут от других? От федеральных и региональных властей – вложений в капитальный ремонт дорог района и субсидий на развитие района. От местных властей – организации национально-культурного развития района. От НКО – участия в конкурсах на гранты и волонтерства в реализации крупных событийных проектов. От специалистов профессиональных сообществ – активизации информационной политики.

«Много идей, а ресурсы отсутствуют. Если бы сюда пошел вклад от местной или федеральной власти, то я думаю, они смогли бы все реализовать. Главное, чтобы все поняли, что Россия – это не только Москва, Питер и еще несколько крупных городов, и были готовы вкладываться в развитие небольшого поселка» (фокус-группа «учреждения культуры, образования, туризма).

«Если будет заинтересованность у местного правительства или у государства, то все, что нужно, можно будет сделать. Пускай немного вложатся сюда, а остальное мы сами сделаем» (фокус-группа «НКО»).

В то же время, ряд групп предлагают и свою помощь: представители НКО – в расширении экскурсионных предложений, молодежь – в готовности учиться на экскурсоводов и вести бизнес.

«Если дать общественным организациям полномочия для решения проблемы связанной с недостаточным разнообразием экскурсий, то эта проблема могла бы устраниться» (фокус-группа «НКО»).

Необходимо отметить, что среди высказываний представителей разных групп наблюдается мало критических высказываний в адрес других групп. Это может свидетельствовать о достаточно спокойных взаимоотношениях между ними. В то же время, наблюдается высокий уровень разрозненности:

«Они (бизнес) абсолютно не используют ресурсы национальной культуры. По большей части этим занимаются муниципально-бюджетные учреждения. Присутствует то, что туризм представлен только бизнесом, то есть весь туризм в частных руках. Однако их интерес сугубо индивидуален. Они не объединяются для улучшения туризма, а по большей части работают самостоятельно» (фокус-группа «органы власти»).

«Имеется обзорная экскурсия по Калевале, а остальные экскурсии принадлежат частным лицам, не желающим идти на сотрудничество» (фокус-группа «учреждения культуры, образования, туризма»).

«Очень много узких специалистов, работающих только в одном направлении» (фокус-группа «учреждения культуры, образования, туризма»).

«- Кто может взять на себя организацию событийного межсезонья?»

- Наверное, госструктура и этноцентр. Просто наши мероприятия рассчитаны на приезжих, а событийные мероприятия должны, в основном, проходить для местного населения» (фокус-группа «бизнес»).

В соответствии с вышеизложенным, можно резюмировать, что на фоне достаточно спокойных отношений исследуемых групп друг с другом, наблюдается достаточно высокий уровень разрозненности и нехватка лидерства.

5. Образ будущего Калевальского района

Из материалов фокус-групп не просматривается стратегическая «повестка дня» развития национально-культурной сферы и туризма, преобладают вопросы тактического и оперативного регулирования. Однако ряд тем, нуждающихся в дополнительном регулировании для развития, участниками фокус-групп упоминаются:

- регулирование «дикого туризма» (туристов в палатках), которые практически не включены в экономический оборот и не контролируются с точки зрения соблюдения экологических норм - *«Также нужно разбираться с неорганизованными туристами,*

пускай они будут, но не в таком количестве. Слишком большое их количество вредит и окружающей природе и экономике. Они просто приезжают сюда на халяву и вырубают леса, не внося ничего в развитие района. Этим самым неорганизованных туристов нужно брать под контроль» (фокус-группа «бизнес»);

- появление «хозяев» у перспективных объектов показа - *«Также важным фактором является отсутствие благоустройства. Пока в Туомо-Пороге (водопад – прим. ведущего) не будет хозяина (частного лица или государственной структуры), который будет готов вкладываться в это, то благоустройства и не будет»* (фокус-группа «бизнес»);

- возможность получить кредиты на ведение бизнеса - *«У нас были жалобы от малого бизнеса по невозможности получения кредитов. Пришлось разбираться с этим и звонить в банк. Банки отказывали им из-за слишком большой удаленности»* (фокус-группа «органы власти»);

- снижение сезонности туризма за счет разработки новых событийных продуктов для весны и осени - *«Нам необходимы праздники в период межсезонья: весна, осень. Поток туристов очень резко падает, что отражается на экономике»* (фокус-группа «бизнес»);

- открытие пропускного пункта с Финляндией – *«Я бы добавил еще в развитие района вопрос об открытии пропускного пункта с Финляндии. Это значительно усилило бы поток туристов из Финляндии. Этот вопрос стоит уже десятилетиями»* (фокус-группа «бизнес»).

Важно отметить, что участники фокус-групп не ориентируются на максимально широкое привлечение туристов, считая необходимым сохранять природные ресурсы района от перегрузок.

«Я считаю, что это не должно перерастать в количество, а должно перерастать в качество, то есть увеличением потока мы сделаем себе медвежьей услугой» (фокус-группа «бизнес»).

Также нужно отметить, что у сообществ нет запроса и на новую информацию, которая могла бы прояснить стратегию и планы.

Таким образом, у местных сообществ нет проработанного образа будущего, принципиально отличающегося от реальной ситуации или придуманных ранее идей.

6. Перспективы развития бизнеса на основе национально—культурных ресурсов

Отдельная часть исследования была посвящена возможности развития бизнеса в сфере национально-культурного потенциала района. Ответы из протоколов фокус-групп суммированы ниже в таблице:

<i>Имеются ли возможности развития бизнеса на основе национально-культурного потенциала Калевальского района, услуги которого будут востребованы местными жителями или туристами?</i>	Органы власти, % 6 чел.	Учреждения, % 11 чел.	НКО % 14 чел.	Молодежь % 12 чел.	Бизнес % 7 чел.	Всего % 50 чел.
Да	83,3	9,1	14,2	33,2	14,3	26
Скорее да, чем нет	16,7	27,3	14,2	58,2	28,6	30
Скорее нет, чем да	-	12,2	28,4	-	28,6	16
Нет	-	-	-	-	-	-
Затрудняюсь ответить	-	45,5	43,2	8,4	28,6	28

Табл. 4 Перспективы развития бизнеса на основе национально-культурного потенциала Калевальского района

Как видно из данной таблицы, участники фокус-групп склоняются к тому, что такие возможности есть, причем наиболее оптимистичны представители органов власти и молодежь, и наиболее пессимистичны – представители НКО и бизнеса.

В то же время, участники фокус-групп показали наличие принципиальных проблем, затрудняющих развитие бизнеса – и главная из них, это огромные трудности при получении кредитов:

«У нас были жалобы от малого бизнеса по невозможности получения кредитов. Пришлось разбираться с этим и звонить в банк. Банки отказывали им из-за слишком большой отдаленности» (фокус-группа «органы власти»).

Кроме этого, сам бизнес выделяет и проблемы с кадрами:

«Отсутствие мотивации у кадров. Абсолютно отсутствует блеск в глазах, а некоторые вообще до первой зарплаты. Даже не до зарплаты, а до полочки. То есть люди просто ходят на работу и хотят получать деньги. Хотят не работать и много получать» (фокус-группа «бизнес»).

Поэтому можно зафиксировать, что в развитии бизнеса на основе национально-культурных ресурсов Калевальского района есть как возможности, так и принципиальные трудности.

Выводы:

1) Специалисты и бизнесмены, занимающиеся туризмом, наблюдают расширение интересов приезжающих в Калевальский район туристов, в том числе, рост востребованности культурных продуктов.

2) Уникальным ключевым символом Калевальского района является эпос «Калевала», родиной которого он считается. Немаловажную роль также играют сохранившиеся национальные традиции карел. Эти символы объединены образом народного музыкального инструмента КАНТЕЛЕ, который местные сообщества договорились рассматривать в

качестве ключевого бренда района. Однако этот образ привлекателен скорее для самих жителей района и финских туристов; для большинства российских туристов Калевальского района он не имеет особого значения по двум причинам: либо они ориентированы на природные ресурсы района, либо он недостаточно представляется и продвигается. Одновременно у района имеется потенциал формирования новых предложений в культурно-исторической сфере (военно-исторических, промышленных и др.) – как для туристов, так и для жителей района.

3) Подводя итоги состоявшегося обсуждения проблемных и, одновременно, перспективных направлений повышения вклада финно-угорской культуры в развитие Калевальского района, необходимо обратить внимание на те направления, которые не нуждаются в существенном финансировании и где определенных улучшений можно добиться за счет организационно-управленческих усилий.

К ним можно отнести:

- улучшение информирования населения и туристов о проводимых культурных мероприятиях;
- систематизация политики по презентации культурно-туристических возможностей Калевальского района во внешней среде;
- повышение квалификации кадров для культуры и туризма;
- подготовка новых информационных продуктов о национально-культурных ресурсах района;
- повышение разнообразия (количества и качества) предлагаемых экскурсий;
- разработка и реализация проектов новых привлекательных для населения и туристов событий, которые могут быть проведены в «туристическое межсезонье» - осенью и весной.

4) В условиях наличия мотивации развития, сохранившейся и даже расширившейся инфраструктуры развития национально-культурной сферы и туризма, спокойного отношения основных субъектов друг с другом, готовности ряда из них (НКО, молодежь) расширить свое участие во взаимодействии отмечается нехватка их координации между собой и дефицит лидерства.

Данная проблема усиливается как отсутствием общего, четко выраженного образа будущего Калевальского района, так и трудностями для начала и ведения бизнеса.